

Хлуднев Егор Игоревич
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет физической культуры,
спорта, молодёжи и туризма»
г. Москва

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в настоящей статье рассматривается действующее законодательство в сфере предоставления гостиничных услуг, проводится его сравнительный анализ с национальными стандартами в данной сфере и вносятся практические рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: правила, предоставление гостиничных услуг, гостиницы, средства размещения, правовое регулирование, гостиничная деятельность, малое средство размещения, потребитель гостиничных услуг.

Значение гостиничной индустрии для туристской сферы в целом сложно переоценить, поскольку в соответствии с действующим законодательством услуги по размещению являются составной частью туристского продукта [2, с. 158]. Как отмечает Е.А. Кремнева, «успешное развитие гостиничного хозяйства, улучшение сервиса гостиничных услуг в значительной степени зависят от того, насколько совершенно правовое регулирование отношений, возникающих в связи с оказанием гостиничных услуг. Особенно актуальна тема регулирования гостиничных услуг в условиях вступления России в ВТО и присоединении страны к международным правовым нормам, регулирующим сферу гостеприимства» [1, с. 177].

Основным документом, регулирующим порядок оказания гостиничных услуг является Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 №1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (далее в тексте – Постановление). В документе отмечается, что

указанные правила распространяются на деятельность средств размещения, за исключением кемпингов, молодежных туристских лагерей и туристских баз, детских лагерей, ведомственных общежитий, сдачи внаем для временного проживания меблированных комнат, а также деятельности по предоставлению мест для временного проживания в железнодорожных спальных вагонах и прочих транспортных средствах. Представляется, что данные исключения вызваны объективной невозможностью соблюдения в них рассматриваемых правил, однако стоит отметить, что по логике законодателя в специализированных средствах размещения, таких как дом охотника или дом рыбака они должны соблюдаться, хотя зачастую, доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении или побудка к определенному времени представляется достаточно проблематичной.

Стоит обратить пристальное внимание так же на несовершенство понятийного аппарата, содержащегося в рассматриваемом Постановлении. Так, среди включённых в него дефинитивных норм:

1) «гостиница и иное средство размещения» – имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг (далее – гостиница);

Отметим, что несколько иное определение содержит ГОСТ Р 53423–2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.

В соответствии с ним гостиница, отель – это предприятие, предоставляющее услуги размещения и, в большинстве случаев, услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг. Налицо противоречие с действующими стандартами.

2) «малое средство размещения» – гостиница с номерным фондом не более 50 номеров;

Обратим внимание на противоречие с ГОСТ Р 54606–2011. Услуги малых средств размещения. Общие требования., который разделяет малые гостиницы

(от 16 до 50 номеров) и мини-гостиницы (номерной фонд от 5 до 15 номеров), однако в названном Постановлении данный момент упускается.

3) «потребитель» – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Стоит отметить, что данное Постановление, равно как и Закон РФ от 07.02.1992 №2300–1 «О защите прав потребителей» определяют потребителя, в первую очередь, именно как гражданина, что не в полной мере отражает существенных свойств данного понятия. Названные положения корректирует статья 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, указывая на то, что правила, установленные гражданским законодательством, применяются к отношениям с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Тот же Гражданский кодекс оперирует ещё одним понятием, не нашедшем своего отражения в Постановлении – постоялец (проживающее в гостинице лицо). Обратим внимание на то, что понятия потребитель гостиничной услуги и постоялец гостиницы нельзя смешивать, поскольку они соотносятся как общее и частное.

Таким образом, в рассматриваемое Постановление предлагается внести следующие изменения:

Пункт 2 Постановления Правительства РФ от 09.10.2015 №1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» изложить в следующей редакции:

«Настоящие Правила распространяются на деятельность гостиниц и иных средств размещения, за исключением деятельности молодежных туристских лагерей и туристских баз, кемпингов, детских лагерей, ведомственных общежитий, сдачи внаем для временного проживания меблированных комнат, а также деятельности по предоставлению мест для временного проживания в

железнодорожных спальных вагонах и прочих транспортных средствах, домах рыбаков, домах охотников, туристских приютах и стоянках».

Абзац 4 пункта 3 названного документа изложить в следующей редакции:

– «малое средство размещения» – гостиница с номерным фондом не менее 5 и не более 50 номеров».

Абзац 4 пункта 3 изложить в следующей редакции:

– «потребитель гостиничных услуг» – физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее и (или) использующее гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности».

Список литературы

1. Кремнева В.А. Правовое регулирование гостиничных услуг // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – №6–4. – С. 177–179.
2. Правовое обеспечение туризма: Учебник / Под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.