

Бондарева Татьяна Михайловна

старший преподаватель

Ревазов Алан Таймуразович

аспирант

Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал)

ГБОУ ВО «Волгоградский государственный

медицинский университет» Минздрава России

г. Пятигорск, Ставропольский край

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЕРОРАЛЬНЫХ ПРОТИВОДИАБЕТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема заболевания сахарным диабетом. В работе представлены результаты проведенного контент-анализа данных о зарегистрированных лекарственных препаратах в Российской Федерации.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, пероральные противодиабетические препараты, сахарный диабет.

Сегодня диабетом страдает более 230 миллионов человек на планете, это примерно 6% взрослого населения земного шара. По прогнозам, к 2025 году количество больных сахарным диабетом увеличится вдвое, а к 2030 году, по расчетам Международной федерации диабета, с этим диагнозом будет 500 миллионов человек.

В России предположительная распространенность сахарного диабета составляет 5,7%, а численность больных – 9 миллионов человек.

Особенность данной проблемы состоит в том, что больные вынуждены принимать дорогостоящие лекарственные средства пожизненно. Непрерывный темп роста заболеваемости, появление новых препаратов для лечения и профилактики сахарного диабета и внедрение новых схем терапии заболевания соответственно

влекут за собой изменения в системе потребления гипогликемических препаратов.

Актуальна проблема и для Республики Северная Осетия – Алания, где темпы роста заболеваемости сахарным диабетом типа 2 находятся в верхних пределах среднероссийского показателя. В рамках комплексного изучения проблем локального фармацевтического рынка Республики Северная Осетия – Алания, направленного на поиск путей оптимизации лекарственного обеспечения населения, были проведены исследования ассортимента противодиабетических пероральных препаратов для терапии сахарного диабета.

Нами был проведен контент-анализ данных о зарегистрированных лекарственных препаратах в Российской Федерации. Источниками получения информации о лекарственных препаратах, присутствующих на фармацевтическом рынке явился Регистр лекарственных средств России.

В ходе работы было установлено, что ассортимент пероральных гипогликемических средств на фармацевтическом рынке России представлен 135 торговыми наименованиями на основе 30 действующих веществ. Гипогликемические средства в комбинациях представлены 14 торговыми названиями.

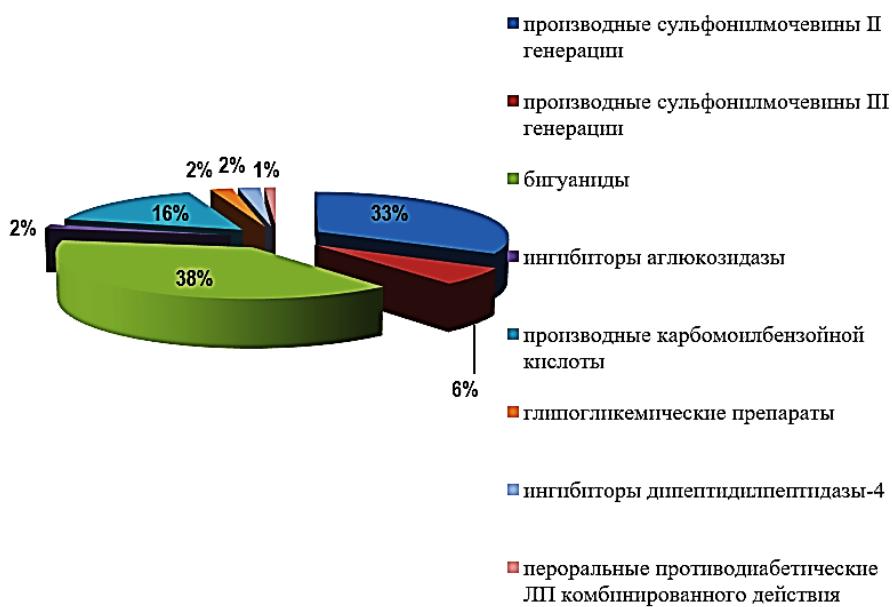


Рис. 1. Структура российского рынка противодиабетических ЛП, по фармакологическому признаку

Пероральные гипогликемические ЛП представлены в следующих лекарственных формах (ЛФ): таблетки (46,12%), таблетки, покрытые оболочкой (28,16%), таблетки с модифицированным высвобождением (5,34%), таблетки с контролируемым высвобождением (0,97%), таблетки пролонгированные (5,83%), драже (0,97%), раствор для подкожного введения (3,40%), субстанция-порошок (5,83%), растительное сырье (2,43%), микрокапсулы (0,49%), гранулы (0,46%) (рисунок 2).

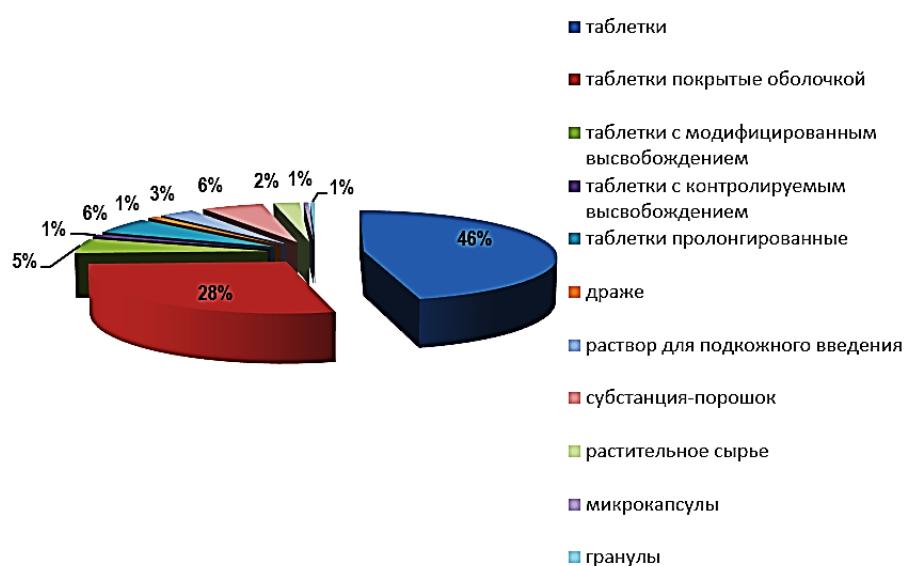


Рис. 2. Структура российского рынка противодиабетических ЛП,
по фармацевтическому признаку

Анализ структуры ассортимента, по производственному признаку показал, что большинство ЛП являются зарубежными – 75%. Наибольшее количество ЛП произведены в Германии (20,55%), Индии (19,18%), Франции и Италии (по 5,48%). Российскими является 25% ЛП.

Наибольшее количество ассортиментных позиций представляют: Berlin-Chemie/Menarini Pharma (Германия) – 6 ТН ЛП (8,21%), Stada Arzneimittel AG (Германия) – 4 ТН ЛП (5,47%), по 3 ТН ЛП (4,1%) – индийские компании USV и Shreya Life Sciences

Практически все ЛП, зарегистрированные и имеющиеся на российском фармацевтическом рынке присутствуют и на фармацевтическом рынке РСО-Алания, что показывает удовлетворенность региона в ЛП для лечения сахарного диабета.

В результате изучения отечественного рынка пероральных гипогликемических препаратов были установлены важные фармацевтические аспекты лекарственного обеспечения больных сахарным диабетом.

Список литературы

1. Регистр лекарственных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rlsnet.ru/>
2. Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vidal.r/>
3. Дремова Н.Б. Исследование рынка лекарственных средств для лечения сахарного диабета. Часть 2 / Н.Б. Дремова, М.М. Джару. – 2002.
4. Государственный реестр лекарственных средств. – Фонд фармацевтической информации. – 2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drugreg.ru>