

Гаджиева Сара Юсуповна
канд. пед. наук, преподаватель
Азербайджанский Государственный
Экономический Университет
г. Баку, Азербайджанская Республика

ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Аннотация: музейная педагогика предполагает формирование потребности в общении с культурным наследием. Направлениями деятельности музейной педагогики являются поисково-собирательское, экспозиционное (оформительское), экскурсионное и культурно-массовые мероприятия. В статье рассматриваются подходы к организации музейной педагогики и педагогики музейной деятельности, позволяющие организовывать культурно-просветительскую деятельность.

Ключевые слова: музейная педагогика, музей, культурно-просветительская деятельность, музейно-педагогический процесс, воспитание, школьный музей, ценности, личность.

Музей – это многофункциональный институт социальной памяти, где реализуется общественная потребность в отборе, сохранении группы культурных и природных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая передаче из поколения в поколение музеиных предметов.

В самом термине «музей» уже заложена система знания и особого способа передачи знания. Ещё в античном мире при формировании музеев стали складываться существующие и по сей день традиции. Воспитательная и образовательная роль музея многократно возрастает благодаря сотрудничеству со школой. Они дополняют друг друга, координируя свои усилия в деле становления молодой личности, и способны достигнуть и достигают значительных результатов.

Примером такого сотрудничества может быть работа музея и школы по развитию краеведческого движения школьников. Будучи планомерной и систематической, эта работа развивает кругозор, формирует гражданское самосознание молодого человека, прививает ему навыки исследователя. Школьный музей – это общественный музейный институт образовательного учреждения, созданный совместными усилиями педагогов и учащихся и являющийся элементом дополнительного образования детей.

Главный методический принцип музейной педагогики совпадает с главным принципом ценностного освоения действительности: «Ценностям нельзя научить, ценности необходимо пережить» [4, с. 58].

Предметом музейной педагогики является музейная коммуникация. Направлениями деятельности музейной педагогики являются: поисково-собирательское, экспозиционное (оформительское), экскурсионное, культурно-массовые мероприятия. В деятельности музеев можно проследить большое разнообразие форм и методов работы с использованием музейных материалов в учебном процессе, обогащение содержания работы новыми формами, подсказанными современностью [5, с. 44–50].

Музейная педагогика способствует возрождению старых и созданию новых школьных традиций. Традиции все больше приобретают ведущую роль в сохранении преемственности поколений. В данный момент школьный музей выступает как средство гражданско-патриотического воспитания, а с другой – как условие для создания педагогических ситуаций, развивающих три стороны личности школьника: познавательно-мировоззренческую, эмоционально-волевую и действенно-практическую.

Всякая школа, по мнению Ушинского, не выполняет своего назначения, если она не приготовляет ребенка к жизни. «Воспитание не только должно развить разум человека и дать ему известный объем сведений, но и должно зажечь в нем жажду серьезного труда, без которого жизнь его не может быть не достойной, ни счастливой», – убежден К.Д. Ушинский [3].

Музейная педагогика стала реальностью наших дней и отражением представлений о наиболее эффективной организации приобщения личности к культуре средствами художественного музея, суть цивилизационного смысла существования которого – во взаимодействии культуры и образования. Сегодня она стремительно завоевывает популярность в широком пространстве общепедагогического интереса, от детского сада до вузовской аудитории и международных симпозиумов. Являясь проводником и средством освоения культуры и искусства на новом уровне их востребованности обществом, войдя в обиход школьной и музейной образовательной практики, она требует подготовки специалиста, обладающего высоким уровнем общей и художественной культуры личности в сочетании с практическими навыками работы в школьной и музейной среде.

Важным аспектом применения музейной педагогики на практике является эффективный подбор методов и приемов проведения таких нестандартных уроков. Они специфические по своей направленности именно для музея, поскольку не только регулируют у детей процессы эстетического восприятия мира, абстрактного и ассоциативного мышления, но и развивают их личностную сферу, ощущение собственного «я» [2, с. 234].

Процессы, происходящие ныне в нашем обществе, сложны и неоднозначны. С одной стороны, это демократизация политической и общественной жизни, освободившая музеи от давления идеологии и прямого вмешательства органов управления в музейную практику. С другой стороны, рыночная экономика, диктующая свои законы, поставила музеи перед фактом выживания. С третьей же стороны, музеи – это всегда социальный заказ самого общества, а вернее тех, кто его формирует.

Таким образом, оказавшись в суровых перипетиях сегодняшнего дня, к музею предъявляются и серьезные требования – основное из них: органичное сочетание всего многообразия национальных, социальных, духовных и культурных аспектов жизни социума [6, с. 120].

В практике работы современного музея апробированы следующие формы работы с аудиторией: организация интерактивных выставок (экспонаты и предметы выставки созданы руками детей); создание совместных проектов (детских, семейных, межгрупповых); организация праздников (с привлечением деятелей культуры, театра, филармонии); работа с родителями (творческие клубы, семинары, встречи); игротека для детей, педагогов и родителей; организация совместной художественной деятельности; авторские художественные выставки групп детского сада в холле [1, с. 6–7].

Говоря о музеях вообще, нельзя не отметить, что на стыке 2-х столетий в связи с процессами неудержанной демократизации нашего общества все большее внимание прогрессивной общественности уделяется вопросам воспитания подрастающего поколения. «Издергки» демократии привели к тому, что зачастую в стремлении «жить красиво» наши дети теряют свое национальное «лицо», становятся приверженцами космополитизма. Нравственные и духовные ценности частью молодежи все больше ставятся под сомнение, переоцениваются. К сожалению, средства массовой информации сами того не осознавая, вносят свою не всегда благовидную лепту в дело воспитания детей и подростков. А значение музейной педагогики как научной дисциплины определяется тем, что она дает музейному специалисту богатейшую палитру методологических приемов и широчайший диапазон возможностей, позволяющих осмыслить все виды деятельности музея в педагогическом аспекте и тем самым повысить уровень его образовательного воздействия.

Таким образом, музеи, являясь фундаментом и фактором развития внешкольной «музейной» педагогики, приобретают статус важного резерва в решении социокультурных проблем и оптимизации образования.

Список литературы

1. Васильченко Н.Р. Нравственно-патриотическое воспитание средствами музейной педагогики / Н.Р. Васильченко // Дошкольная педагогика. – №5. – 2009. – С. 6–7.

2. Медведева Е.Б. Музейная педагогика как научная дисциплина / Е.Б. Медведева, М.Ю. Юхневич // Культурно-образовательная деятельность музеев / ИПРИКТ, каф. музейного дела. – М., 1997. – С. 67.
3. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: В 6 т. Т. 2 / Сост. С.Ф. Егоров. – М.: Педагогика, 1988.
4. Чумалова Т. Основные принципы музейной педагогики / Т. Чумалова // Дошкольное воспитание. – 2008. – №3. – С. 58.
5. Чумалова Т. Музейная педагогика для дошкольников / Т. Чумалова // Дошкольное воспитание. – 2007. – №10. – С. 44–50.
6. Юхневич М.Ю. Детский музей: прошлое и настоящее // Культурно-образовательная деятельность музеев: Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела / Сост. И.М. Коссова; ИПРИКТ РФ. – М., 1997. – С. 26–31.