

Иноярова Полина Валерьевна

студентка

Стрекалова Светлана Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

**ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ МАЛОГО
БИЗНЕСА В РОССИИ**

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются индивидуальные предприниматели на своём пути. Анализ показателей статистических данных о численности занятых в индивидуальном предпринимательстве показал динамические изменения и их влияние на экономическое положение в России.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, малый бизнес, Россия, отрасли бизнеса.

Малый бизнес нуждается в заботе и поддержке – такова официальная позиция федеральных властей. С января 2016 года по инициативе президента Владимира Путина начал действовать трехлетний мораторий на плановые проверки малого бизнеса. Послание было адресовано МЧС и Роспотребнадзору [1]. На основе статистических данных рассмотрим какие сферы бизнеса наиболее востребованы среди малых предпринимателей и основные проблемы малого бизнеса в России.

**Оборот малых предприятий (без микропредприятий)
по видам экономической деятельности
в I полугодии 2016 года
в % к итогу**



Рис. 1. Круговая диаграмма 1

Исходя из рисунка 1 (Круговая диаграмма 1) [2] можно сделать вывод, что наибольший процент оборота малых предприятий сосредотачивается в сфере оптовой и розничной торговли, в основном на ремонт транспортных средств, бытовых изделий и предметов личного использования. Далее – сфера обрабатывающего производства, затем – операции с недвижимостями, аренда и предоставление услуг.

Таблица 1

3.2. Численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства по видам экономической деятельности

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности ¹⁾					Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей					Численность наемных работников				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Тысячи человек</i>															
<i>Всего</i>	5385,9	5453,1	5647,1	5429,5	5645,7	1914,3	2505,1	2602,3	2499,0	2413,8	2787,6	2245,9	2213,9	2096,5	2435,7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	401,2	380,2	348,5	363,9	305,1	142,7	170,2	135,6	134,4	117,2	132,7	100,6	103,2	99,0	92,9
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	360,4	344,7	311,9	332,0	275,2	133,8	160,3	125,0	125,4	108,1	106,2	80,2	83,0	81,3	77,4
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	40,8	35,5	36,6	31,9	29,9	8,9	9,9	10,5	9,0	9,1	26,5	20,3	20,3	17,7	15,4
Рыболовство, рыбоводство	6,3	6,6	6,0	6,4	5,1	2,4	3,2	2,9	2,8	2,2	2,2	1,9	1,5	2,2	1,6
Добыча полезных ископаемых	0,8	0,8	1,2	0,7	0,8	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,6	0,3	0,7	0,3	0,3
Обрабатывающие производства	486,1	396,9	409,4	428,9	394,0	92,4	109,3	115,2	111,8	110,2	349,8	250,7	244,7	265,6	233,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,6	3,3	3,9	3,0	2,8	0,8	0,9	1,1	1,0	1,2	2,5	2,1	2,3	1,7	1,2
Строительство	125,0	137,8	156,3	155,6	147,2	44,4	62,9	74,8	73,7	74,0	62,5	53,8	53,5	54,5	47,9

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3050,1	3267,7	3287,8	3066,5	3458,4	1049,8	1430,7	1425,5	1346,4	1294,8	1644,7	1408,0	1379,4	1265,3	1715,8
Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	244,2	233,6	243,9	249,8	247,4	66,6	83,3	94,8	95,1	102,9	152,9	128,4	120,6	120,2	109,2
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2564,4	2804,7	2791,1	2561,6	2988,7	908,8	1258,3	1227,6	1149,7	1092,1	1348,0	1161,9	1140,9	1024,3	1514,0

По данным таблицы 1 [2], можно увидеть, что численность занятых в сфере оптовой и розничной торговли носит относительно высокий уровень показателей среди всех, по сравнению с 2010 годом численность занятых в этой сфере на 2014 год увеличилась на 13,4%. В сфере обрабатывающего производства с 2010 по 2014 г. произошло сокращение численности на 19%. Строительство с 2010 года по 2014 показывает возрастание численности занятых на 24,5%. То есть сферы оптовой и розничной торговли и строительства можно назвать относительно стабильными, с тенденцией к росту.

Для предпринимательства характерна высокая зависимость от внешней среды: в процессе осуществления своей деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие. Эти факторы можно разделить на три группы: общие (общеэкономического характера), территориальные и частные (преимущественно организационного характера) [3].

Проблемы предпринимательства в России можно разделить на следующие группы [4]:

1. Организационные, связанные с юридическим оформлением и регистрацией, открытием счета в банке.
2. Материально-техническое обеспечение: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала.
3. Финансовые (инвестиционные) проблемы и проблемы капитализации сбережений индивидуальной ликвидности: затруднения в легализации капитала для регистрации предприятия, проблема формирования стартового капитала, установление связей с поставщиками.
4. Кредитная необеспеченность

Сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

1. Недостатки налоговой системы.
2. Отсутствие оборотных средств.
3. Низкий платежеспособный спрос населения.
4. Высокая арендная плата.

5. Экономическая политика государства.
6. Недоступность кредитов.
7. Дороговизна сырьевых ресурсов.
8. Слабое развитие внутреннего рынка.
9. Высокие тарифы на перевозки.
10. Отсутствие производственных площадей.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело.

Список литературы

1. Мотиваторы роста // Эксперт. доп. – М., 2016. – №34. – 480 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в России // Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359 (дата обращения: 20.10.2016).
3. Проблемы малого бизнеса // Ассоциация предпринимателей Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business-shahty.ru/support/problems/> (дата обращения: 20.10.2016).
4. Крюков С.П. Финансирование малого бизнеса в посткризисный период // Деньги и кредит. – 2011. – №5. – С. 24–27.