

Кузнецова Наталья Федоровна

доцент, заместитель директора по научной работе

Институт экономики и управления

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

DOI 10.21661/r-114398

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ СИБИРИ

Аннотация: в данной статье раскрываются конкурентные преимущества событийного туризма перед другими его видами: уникальность, комплексность и многоаспектность, всесезонность, высокая доходность и регулярность, неистощимость по содержанию, возможность для брендинга целой территории, а также в ней выявляются необходимые для развития этого туризма ключевые ресурсы в форме различных культурных мероприятий, использующих богатое культурно-историческое наследие народов Южной Сибири. В статье делаются выводы, что все указанные мероприятия в этом регионе регулярно проводятся, привлекая многих туристов. Но специальных туров на эти мероприятия не существует, турфирмы не занимаются разработкой и реализацией таких турпродуктов, поэтому и масштабы привлечения туристов не отличаются большими объемами. Т. е. эти события являются пока только неэффективно используемым ресурсом.

Ключевые слова: туризм, культурно-историческое наследие, внутренний туризм, въездной туризм, событийный туризм, туристские ресурсы, турпродукт, турпакет, туристское агентство.

«Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-02-00150».

В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 г. в качестве цели обозначено комплексное развитие внутреннего и въездного туризма для обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России. Для этого необходимо увеличить спрос на отечественный турпродукт как со стороны россиян, так и иностранных туристов, а также добиться роста количества повторных поездок. Этому во многом может способствовать событийный туризм.

Для активизации событийного туризма в Южной Сибири необходимо разработать специальные турпродукты, содержащие полный турпакет, провести активную рекламную кампанию, рассчитанную на российского и зарубежного потребителя, организовать продажи этих туров турагентствами. Это позволит более эффективно использовать имеющийся культурно-исторический потенциал территории, увеличивая туристские потоки и активно развивая внутренний и въездной туризм.

В последние десятилетия туризм как отрасль мирового хозяйства динамично развивается во многих странах. Согласно данным Барометра международного туризма ЮНВТО с января по июнь 2016 г. число международных туристских прибытий увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. на 4% и составило в общей сложности 561 млн. человек. Т. е. в 2016 г. по сравнению с тем же периодом 2015 г. совершили путешествия примерно на 21 млн туристов больше [1].

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г. в качестве цели развития было обозначено «комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России. Основными показателями достижения указанной цели являются увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние; привлечение большего количества иностранных туристов; увеличение количества повторных поездок» [4, с. 41, 42]. Т. е. перед сферой туризма стоит задача более эффективного

использования всех туристских ресурсов отдельных регионов России для развития въездного и внутреннего туризма.

Достижению указанной в Стратегии цели и основных ее показателей во многом может способствовать развитие событийного туризма. Событийный туризм – это путешествие, основной целью которого является посещение разных зрелищных мероприятий и событий в культурной, научной, спортивной и деловой жизни.

Данный вид туризма является уникальным, т. к. его отличает комплексность и многоаспектность. Турист как потребитель в данном случае посещает не только само событийное мероприятие, но еще при этом потребляет дополнительные услуги, а именно организованные для этого события выставки-продажи сувениров, изделий народных промыслов, изобразительной и печатной продукции. Кроме того, туристы во время такого событийного тура, как правило, посещают окрестные памятники культурно-исторического наследия и места традиционного отдыха. Если для многих видов туризма характерна сезонность (например, для пляжного, рекреационного, сельского и др.), то преимуществом событийного туризма является его всесезонность. Это особенно актуально для многих регионов России, для которых характерны короткое лето и длинная зима. Поэтому событийный туризм для них – это возможность продлить туристский сезон. Другими преимуществами этого вида туризма являются высокая доходность и регулярность, т.к. событие может происходить с разной периодичностью.

Данный вид туризма практически неистощим по своему содержанию, т.к. в мире в целом и в регионах России, в частности, проводится много различных традиционных событийных мероприятий. А если таковых в регионе нет, то для привлечения туристов со всего мира подобные события могут придумываться специально. Такими успешным примерами намеренно созданных событий могут служить фестиваль огурца «Луховицкий огурец» во Владимирской области, гусиные бои в г. Суздаль Владимирской области и в г. Павлово Нижегородской области, фестиваль «Бабье лето» в Санкт-Петербурге и др., на посещение которых туристскими агентствами продаются отдельные туры.

Еще одним важным конкурентным преимуществом такого туризма является то, что хорошо прорекламированное событие может стать своего рода брендом для целого региона. Например, города Венеция и Рио-де-Жанейро ассоциируются у туристов с проводимыми там Карнавалами, город Мюнхен – с пивным фестивалем «Октоберфест», город Буньол рядом с Валенсией – с «Томатным фестивалем» и томатной битвой «Томатиной», город Санкт-Петербург – с фестивалем «Белые ночи» и т. п. Эти своеобразные бренды затем можно использовать при формировании стратегии социально-экономического развития страны и регионов, федеральных и региональных целевых программ в сфере туризма.

Возрождение национальных, исторических и культурных традиций, массовая организация и проведение праздничных зрелищ должны стать ключевым ресурсом в организации событийного туризма в России и ее регионах, а созданные на его основе туристские продукты позволят более эффективно использовать имеющийся культурно-исторический потенциал территории, увеличивая туристические потоки и активно развивая внутренний и въездной туризм.

Необходимые для развития событийного туризма ресурсы в форме богатого культурно-исторического наследия имеются и в Южной Сибири. Различные регулярные культурные мероприятия, использующие указанное наследие, способствуют привлечению туристов в этот регион. К ним относятся, прежде всего, фестивали.

Одним из них является международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан» (в пер. с хак. – дух земли). Он проводится в столице республики Хакасия, в г. Абакане в июле, один раз в два года, начиная с 2002 г. Учредителями фестиваля являются Министерство культуры Российской Федерации, Правительство Республики Хакасия и Хакасский национальный театр кукол «Сказка». Его участниками в разные годы были театральные артисты, критики, менеджеры из многих стран мира: США, Египта, Индии, Японии, Венгрии, Шри-Ланки, Китая, Турции, Финляндии, Ирландии, Швейцарии, Италии, Польши, Германии, Эстонии, Исландии, Израиля, Чехии, Белоруссии и др.

Основные темы фестиваля – традиционные техники театра кукол, использование в театре кукол этнических культурных традиций разных народов, экология и ее возможная роль в искусстве театра кукол. Фестиваль поддерживают государственный природный заповедник «Хакасский», Национальный Фонд «Страна заповедная», Государственный природный биосферный заповедник «Саяно-Шушенский», Фонд «Живая газета» [3]. Программу фестиваля составляют уличные театрализованные шествия, открытые показы документальных фильмов, выставки, экологические акции, проведение театральных мастер-классов для зрителей и коллег, показы спектаклей театров-участников для детей и взрослых, экскурсии для гостей фестиваля в заповедные места и на памятники культурно-исторического наследия Хакасии. Указанный фестиваль посещают тысячи зрителей из Хакасии и соседних регионов.

Другим подобным мероприятием является Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири» (ранее до 2012 г. – «Саянское кольцо»). Фестиваль проводится с 2003 г. ежегодно в июле при поддержке Министерства культуры России в с. Шушенское Красноярского края. Его учредителями являются Министерство культуры Красноярского края и администрация Шушенского района. Цель этого фестиваля – сохранение нематериального культурного наследия РФ; пропаганда и развитие этнических культур Сибири; развитие событийного туризма; популяризация народной культуры [2].

На фестивальных площадках каждый год выступают до 100 этнических исполнителей и коллективов из разных стран мира. Конкурсанты ведут борьбу за звание обладателя этномузыкальной премии «МИРА» (ранее до 2012 г. – «Золотая Ирия»). Позднее стала присуждаться мастеровая премия «МИРА» для лучших ремесленников. В разные годы в поддержку фестиваля в качестве хэдлайнеров выступали известные в России и за рубежом исполнители и группы: Джефри Ориема (Уганда-Франция), Инна Желанная (Россия), «Puerto-Muerto» (США), Нино Катамадзе и группа «Insight» (Грузия), «Волга» (Россия), «Valravn» (Дания), «Мууауо гиф» (Испания), «Zdob si Zdub» (Молдавия), «Euzen» (Дания-Нор-

вегия), «Белый острог», Сергей Старостин, «Калинов мост», «Soundskill» (Россия), «Ят-ха» и «Хуун Хуур Ту» (Россия, Тыва), «Soundskill» (Ирландия), «Иван Купала» (Россия), «Вершки да корешки» (Нидерланды), «Proa Ghandl» (Великобритания) и многие другие. Председателями жюри в разные годы были Артемий Троицкий (2003–2004 гг.) и Сергей Старостин (2005, 2007–2016 гг.).

Музыкальный конкурс всегда дополняется выставкой-ярмаркой «Город мастеров», «Этнокинотеатром» под открытым небом, «Этно-джаз-лабораторией» (с 2010 г.), различными мастер-классами и лекциями, совместным проведением национальных обрядов и ритуалов. В 2011 г. фестиваль становится безалкогольным, пропагандирующим здоровый образ жизни. В 2014 г. мероприятие становится интерактивным. С главной сцены фестиваля ведется трансляция событий в режиме онлайн в Интернете. В 2015 г. указанный фестиваль этнической музыки и ремесел занял I место в номинации «Лучший проект в области популяризации народных традиций и промыслов» Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards – 2015, в котором участвовали 104 проекта из 36 субъектов Российской Федерации.

Ежегодно растёт число зрителей на этом фестивале – с 7 тыс. в 2003 г. до 35–40 тыс. человек в 2010–2016 гг. Для них создается специальная инфраструктура: палаточный городок со всеми необходимыми бытовыми удобствами, автопарковки, отделение скорой помощи и МЧС, магазины и предприятия общественного питания.

С 1992 г. в Хакасии, в г. Абакане проводится фестиваль-конкурс этнической эстрады «От Ыры» («Песнь огня»). Его особенностью является ежегодное чередование форматов – республиканский, всероссийский и международный уровни. Идейным вдохновителем и продюсером фестиваля является народный артист Хакасии, певец и композитор Г. Танбаев. Учредитель фестиваля-конкурса – Министерство культуры Республики Хакасия, а его организатор – Центр культуры и народного творчества им. С.П. Кадышева.

Цель этого конкурса – сохранение, поддержка и развитие этнической культуры, пропаганда этнической эстрадной песни, поиск новых имен в области этнической музыки, а также их поддержка. Это праздник центрально-азиатской и сибирской музыки. В разные годы в нем принимали участие артисты из регионов России: Хакасии, Тывы, Бурятии, Горного Алтая, Якутии, Алтайского края, Иркутской области, Крыма, Татарстана, Башкирии, Эвенкии, Шории, а также зарубежных стран: Сербии, Македонии, Турции, Китая, Внутренней Монголии, Азербайджана, Литвы, Молдавии, Казахстана, Армении, Киргизии, Таджикистана и др. В качестве «музыкальных брендов» фестиваля выступали его хэдлайнеры. Это В. Аманатова (Якутия), Ч. Хандажапов (Бурятия), П. Петкович (Молдова); Альберт Кувезин и группа ЯТ-ХА (Тыва), Б. Байрышев (Алтай), Ч. Чаннагашева (Алтай) и др. Для участников фестиваля и его гостей организуются экскурсии по достопримечательностям Хакасии.

Еще одним событием юга Красноярского края является Арт-фестиваль «Курага». Он проводится с 2011 г. ежегодно в августе в поселке Курагино. Главным его организатором был глава этого поселка С.А. Жибинов. Это фестиваль музыки любых жанров, от этно- до рока. За 6 лет своего существования из локального события арт-фестиваль «Курага» превратился в музыкальное мероприятие регионального уровня, на которое ежегодно собираются десятки тысяч зрителей. За 2011 – 2016 годы на фестивале выступили более 300 популярных групп и исполнителей, среди которых были специальные гости из зарубежья и регионов России: Индии, Конго, Перу, Эквадора, Хакасии, Тывы, Новосибирской, Томской, Иркутской областей, Красноярского края, Воронежа, Москвы и Санкт-Петербурга. Программу фестиваля обычно дополняют тату-салон, фестиваль красок холи, мастер-классы по игре на старославянских инструментах и этнических барабанах и т. п.

Объектом событийного туризма являются и различные праздники. В Хакасии с 1980 г. ежегодно в начале июля в Аскизском районе на Сагайской поляне проводится национальный праздник Тун пайрам (праздник первого молока). Это

праздник весны, скотоводов. Сегодня на нем чествуют героев труда, выдающихся людей республики во всех сферах жизни. Каждый район обустривает свою юрту, украшает ее национальными атрибутами, готовит разные национальные блюда, в т. ч. и айран. Важное звено праздника – выступления национальных исполнителей, в т. ч. хайджи, сказителей, мастеров горлового пения, а также национальные спортивные состязания: скачки, в т. ч. «Догони девушку», стрельба из лука, борьба «курес», поднятие камня и др. На праздник в Хакасию приезжают многочисленные гости из всех районов республики, а также многих регионов Сибири.

Ежегодно в марте жители республики отмечают хакасский Новый год – «Чыл Пазы», в пер. с хакасского – голова года. В день весеннего солнцестояния жители республики совершают обряд повязывания на березу цветных ленточек – чаламаа и сжигания в костре черных чаламаа, как символа всех бед, болезней и т. п. Праздник тоже сопровождается художественными и спортивными выступлениями, выставкой национальных блюд, демонстрацией национальной одежды и т. д.

20 июня 2011 г., в день летнего солнцестояния, на территории Бейского района Хакасии в аале Усть-Сос на горе Хызыл Хая впервые был проведен обряд Кун Пазы – поклонение солнцу. В программу праздника входят обряд повязывания чаламаа на коновязь, обзорная экскурсия по музею, мастер-классы по национальной кухне, обряд поклонения Матери огня, проводы солнца, исполнение тахпахов, ночное камлание шаманов, осмотр наскальных рисунков, обряд встречи солнца и др.

Ежегодно в конце сентября в г. Абакане проводится хакасский национальный праздник «Уртун Тойы». Это праздник урожая и даров природы. Он также знакомит гостей со свадебными традициями и обрядами хакасского народа. Программа праздника включает театрализованные шествия свадебных пар и представителей родов; церемонию вручения почетных наград Совета старейшин народа Хакасии; награждение главами муниципальных образований молодеже-

нов своего района «Той сыйыхтары» (в пер. с хак. – свадебные дары); презентации в специально оформленных юртах родов хакасского народа «Алтын пубайым» (в пер. с хак. – Золотая колыбель), включающие представление блюд национальной кухни, родовых ритуалов, изделий народных промыслов. Этот праздник дополняют национальные состязания и игры; игровые и концертные программы; выставки-конкурсы плодов и овощей «Дары Богини Умай» (Богини материнства и детства); выставки-продажи сувениров; а также сельскохозяйственная ярмарка.

Таким образом, необходимые ресурсы для развития событийного туризма в виде традиционных мероприятий, основанных на использовании культурно-исторического наследия, в Южной Сибири имеются в достаточном количестве. Все указанные выше мероприятия в этом регионе регулярно проводятся. Они привлекают многих туристов, но туристы посещают эти события самостоятельно, стихийно. Специальных туров на эти мероприятия не существует, турфирмы не занимаются разработкой и реализацией таких турпродуктов. Поэтому и масштабы привлечения туристов не отличаются большими объемами. Официальная статистика таких туристов практически не учитывает. Т. е. эти события являются пока только неэффективно используемым ресурсом.

Для активизации развития событийного туризма в Южной Сибири необходимо разработать специальные туристские продукты, содержащие полный турпакет: проезд, трансфер, проживание, питание, участие в событийных мероприятиях. А затем следует проводить активную рекламную кампанию, рассчитанную на российского и зарубежного потребителя, а далее организовывать продажи этих туров в туристских агентствах.

Список литературы

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru> (дата обращения: 07.10.2016).

2. Официальный сайт Международного фестиваля этнической музыки и ремесел «Мир Сибири» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.festmir.ru/ru/festival.html> (дата обращения: 07.10.2016).

3. Официальный сайт Хакасского национального театра кукол «Сказка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skazka-theatre.ru/> (дата обращения: 06.10.2016).

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 05.10.2016).