

Семенова Мария Сергеевна

студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

ТЕОРИЯ ПОРТЕРА И ЕЁ РОЛЬ В НАУЧНОМ ОБОСНОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

***Аннотация:** статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме конкурентоспособности региона. Особое внимание уделено исследованиям американского экономиста М. Портера. Краткое изложение его разработок дополнено рисунком. Автор приходит к выводу, что конкурентоспособность зависит от базовых условий и конкуренции внутри региона.*

***Ключевые слова:** экономика, конкурентоспособность региона, программно-целевой подход, Портер, национальный ромб, региональный ромб.*

Мировая экономика меняется, связано это с неравномерностью развития, усилением конкурентной борьбы между странами, регионами и фирмами. Главная функция конкуренции очевидна, – заставить рыночную систему хорошо работать. Но как это сделать? Многие проблемы определения и формирования конкурентоспособности региона и роли государства в этом процессе остаются нерешенными.

Обратимся к разработкам, предложенным М. Портером. По его мнению, конкурентоспособность региона – продуктивность использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, которая формируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения. Динамика, в свою очередь, оцениваться, системой показателей и индикаторов. Благополучие региона может быть оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, по величине производственных ресурсов (основные фонды и т. д.), по величине природных ресурсов, по величине человеческих ресурсов (уровень образованности).

В настоящее время, в России, большой износ основных фондов. В экономике воспроизводственный процесс на современной технологической и инновационной основе требует инвестиций. Поэтому следует учесть такую характеристику, как уровень прямых инвестиций в экономику региона. Конкурентоспособность региона определяется показателями и индикаторами.

При оценке факторов формирования конкурентной способности региона в целом, уместно применять модель «национального ромба», которую предложил М. Портер. Роль региона в создании конкурентных преимуществ фирм он представил по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «региональный ромб»: параметры факторов; условия спроса; родственные и поддерживающие отрасли. Каждый из детерминантов разделяются по степени их воздействия на конкурентное преимущество региона.

В представлении М. Портера, конкурентоспособность территориального образования развивается по следующим четырем стадиям: конкуренция на основе факторов производства; конкуренция на основе инвестиций; конкуренция на основе инноваций; конкуренция на основе богатства. Первые три стадии связаны с экономическим ростом, последняя – с застоем и спадом.

Конкурентное преимущество региона обеспечивается (рис. 1):

– на первой стадии – благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе;

– на второй стадии – на основе агрессивного инвестирования в образование, технологии, лицензии (обеспечивается тремя детерминантами);

– на третьей стадии – за счет создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба»;

– на четвертой стадии – за счет уже созданного богатства и опирается на все детерминанты, которые используются не полностью.

Стадии	Детерминанты			
	Факторы	Стратегии	Условия спроса	Родственные отрасли
Факторов производства	+++++			
Инвестиций	+++++	+++++	+++++	
Инноваций	+++++	+++++	+++++	+++++
Богатства	+++++	+++++	+++++	+++++

<input type="checkbox"/>	— детерминант не используется;
<input checked="" type="checkbox"/> +++++	— детерминант используется частично;
<input checked="" type="checkbox"/> ++++++	— детерминант используется полностью

Рис. 1. Формирование конкурентного преимущества региона на разных стадиях экономического развития

Для формирования конкурентоспособности региона можно использовать программно-целевой подход (ПЦП). ПЦП может быть представлен следующим образом. Вначале разрабатывается «дерево целей» для двух уровней. Дерево целей выглядит как иерархия целей у каждого конкретного региона (или групп регионов) с учетом его специфики. Завершающим этапом программно-целевого подхода является формирование системы программ на основании дерева целей. На высшем уровне создание конкурентоспособности региона могут обеспечить следующие программы: «Формирование факторов производства», «Стимулирование спроса», «Развитие комплексов родственных отраслей», «Формирование благоприятных международных условий жизнедеятельности» и другие. Эти программы могут быть детализированы в программах более низкого уровня – например, «Развитие образования», «Привлечение инвестиций» и т. д.

Портер, показал, что конкурентоспособность компании, во многом, определяется конкурентоспособностью её экономического окружения, которая, в свою очередь, зависит от базовых условий (общего ресурса) и конкуренции внутри региона.

Список литературы

1. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: Учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.

2. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л.С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №4. – С. 17–21

3. Вестник ИМСИТа. – 2015. – №1 (61). – С. 54–62.