

Киржинова Фатима Аслановна
канд. пед. наук, методист-преподаватель
Северо-Кавказский институт
повышения квалификации (филиал)
ФГКОУ ВО «Краснодарский университет МВД России»
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕНТ СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье затронута проблема межкультурной коммуникации. Автором исследуются факторы, влияющие на процесс коммуникации. В работе раскрываются такие понятия, как «нравы», «этноцентризм», «культурная идентичность», «глобализация культуры». В заключение исследователь отмечает особое влияние индивидуальных психологических черт характера человека на процесс коммуникации.

Ключевые слова: культура, этнические особенности, процесс коммуникации.

Исходными стандартами человеческого поведения являются нравы. Нравы – это моральные оценки допустимости тех или иных форм как собственного поведения, так и поведения других людей. Это поведенческие привычки, то, что «по нраву» большинству людей в данном обществе и считается «естественному» в общении: как принято сидеть, с какой громкостью разговаривать, как общаться с детьми, что допустимо в присутствии женщин и т. п. Санкции за отступление от этих привычных форм, как правило, заключаются в психологическом отчуждении от нарушителя.

Необходимо также помнить, что в любой культуре есть так называемые табу, которые представляют собой не просто запреты, очерчивающие границы человеческого в данной культуре, а «немыслимые поступки», которые ставят че-

ловека по ту сторону человечности. Исходной точкой межкультурной коммуникации является этноцентризм – психологическая установка на то, чтобы воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры. Этноцентризм в той или иной степени свойственен любой культуре и имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Положительные заключаются в том, что этноцентризм позволяет бессознательно отличать носителей чужой культуры от своей. Негативные его последствия проявляются в виде самоизоляции или агрессии. Абсолютное отсутствие этноцентризма влечет за собой постепенное стирание культурной самобытности. Поэтому сегодня в межкультурной коммуникации особую актуальность имеет проблема культурной идентичности. Ее суть заключается в осознанном принятии человеком соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, в понимании своего «я» с позиций культурных характеристик, принятых в своем обществе, в самоотождествлении себя с культурными образцами этого общества. Культурная идентичность оказывает определяющее влияние на процесс коммуникации. Она предполагает совокупность определенных устойчивых качеств, благодаря которым те или иные культурные явления или люди вызывают у нас чувство симпатии или антипатии. В зависимости от этого мы выбираем соответствующую манеру и форму общения с ними. Распространение одинаковых культурных образцов по всему миру, открытость границ для культурного влияния и расширяющееся культурное общение заставляют говорить о процессе глобализации. Глобализация культуры представляет собой процесс интеграции этнических культур в единую мировую культуру на основе развития транспортных средств, экономических связей и средств коммуникации. Представители некоторых культур демонстрируют при этом особо активное, нередко агрессивное самоопределение, гипертрофированное чувство гордости за свою культурную самобытность [1]. Коммуникация реализуется во взаимодействии индивидов, которые в той или иной степени являются носителями своих культурных ценностей. Другими словами, коммуникация происходит в форме межличностной коммуникации. Существенную роль в этом процессе играют

психологические и социальные характеристики акта общения. К психологическим компонентам акта коммуникации относятся, прежде всего, коммуникативное намерение, замысел и цель общения. В любой культуре есть свои правила коммуникации в женской и мужской группах, у детей и у взрослых [2]. По-разному общаются в разных культурах мужчины с женщинами, дети с взрослыми людьми и т. д. Например, азиатские женщины традиционно не смотрят в глаза мужчинам, особенно незнакомым. А в западноевропейских культурах, наоборот, нормальная коммуникация требует зрительного контакта, как среди мужчин, так и среди женщин [3]. В заключении следует отметить, что помимо формально-личностных характеристик существенное влияние на коммуникацию оказывают индивидуальные психологические черты характера человека: общительность, контактность, коммуникативная совместимость, адаптивность.

Список литературы

1. Машекуашева М.Х. Вопросы правомерного психологического воздействия в профессиональной деятельности сотрудников ОВД / М.Х. Машекуашева, З.Х. Кочесокова, Л.А. Геляхова // Теория и практика общественного развития. – Краснодар: Хорс, 2014. – №12. – 208 с.