

Зарайкина Алена Сергеевна

студентка

Кетько Наталья Владимировна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные понятия налоговой оптимизации, предложены методы ее применения на современном предприятии. Дано сравнение незаконного избегания уплаты налога с законными путями оптимизации налогообложения. Авторы предлагают обеспечить стабильность и повышение прибыли предприятия путем налоговой оптимизации.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка, налоговая политика.

С момента появления государства возникает необходимость в налогообложении, это связано с тем, что без финансового обеспечения оно просто не сможет функционировать. С течением времени функции государства расширяются и усложняются, что влечет за собой потребность в увеличении налогов. Повышение налоговой нагрузки организаций и физических лиц, на которых в соответствии с Налоговым Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы [1, гл. 3 ст. 19], формирует стремление у налогоплательщиков уменьшить свои выплаты в пользу государства. Сложившаяся ситуация вызывает объективную необходимость проведения налоговой оптимизации в интересах налогоплательщика, что обуславливает актуальность данной статьи.

По определению А.В. Брызгалина, налоговая оптимизация – это уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование

всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов [2].

Способы налоговой оптимизации ежегодно меняются, поскольку на законодательном уровне ужесточаются условия налогообложения. Поэтому руководитель предприятия обязан регулярно проводить мониторинг правовых и других законодательных актов. Предприятие не может единожды принять политику налоговой оптимизации применительно к своему виду деятельности, необходимо постоянно отслеживать все происходящие изменения и корректировать в соответствии с ними осуществляемые мероприятия по налоговой оптимизации. Для проведения эффективной оптимизации налогового бремени необходимо понимать разницу между налоговой оптимизацией и неуплатой налогов.

Неуплата налога подразумевает целенаправленное действие налогоплательщика, нацеленное на неуплату или неполную уплату сумм налога (сбора) в результате занижения налоговой базы, иногда неправильного исчисления налога (сбора) или других неправомерных действий (бездействий), предусматривает налоговую и уголовную ответственность в соответствии со статьей [ст. 129.3 НК РФ и ст. 199 УК РФ].

Налоговая оптимизация, в отличие от уклонения от уплаты налогов, является законной и правомерной, что также является весомым преимуществом.

В настоящее время необходимость в налоговой оптимизации возрастает с каждым днем. В нашей стране ежедневно появляются новые предприятия, которые естественным образом обязаны уплачивать налог в бюджет нашей страны. Но каждая организация, особенно на начальном уровне своей деятельности, боится понести большие убытки, которые могут привести к банкротству. Поэтому, вопрос налоговой оптимизации встает наиболее остро в наши дни.

Сейчас большая часть экономических субъектов пытается уменьшить суммы выплачиваемых налогов применяя различные методы оптимизации. Но большая часть субъектов применяет нелегальные пути уменьшения сумм уплачиваемых налогов, что в свою очередь, безусловно негативно сказывается на финансовом состоянии региона и страны.

Поэтому, в вопросах налоговой оптимизации важным остается вопрос квалификации и компетентности работников, которые ее проводят и определяют пути минимизации налогообложения законными способами. А от налоговых органов, в свою очередь, требуется повышенное внимание, контролирование, регулирование и стимулирование начисления уплаты налогов, а также лояльное отношение к налогоплательщикам.

В законодательстве Российской Федерации не существует понятия «налоговой оптимизации». Но ссылаясь на то, что все, что не запрещено НК РФ, то – разрешено, можно прибегнуть к выгодным для себя моментам не нарушая при этом законодательство.

А.В. Корень выдвинул несколько самых популярных методов налоговой оптимизации:

1. Замена налогового субъекта – основывается на применении такой организационно-правовой формы, по отношению к которой действует наиболее щадящий режим налогообложения.

2. Изменение вида деятельности налогового субъекта – подразумевает переход на осуществление видов деятельности, которые облагаются налогом в наименьшей степени по сравнению с теми, которые осуществлялись ранее.

3. Замена налоговой юрисдикции – смысл в том, чтобы зарегистрировать предприятие на местности, предоставляющие льготное налогообложение. Выбор места регистрации (местности и юрисдикции) важен при условии неоднородности местности. Каждый регион страны наделен возможностями по формированию местного законодательства, и на этом поле субъекты владеют некоторой свободой, любая территория использует эту свободу по-своему. Стоит упомянуть, что отсюда и различия в размере налоговых отчислений [3].

4. Переход организации на специальные режимы налогообложения.

Эти методы являются наиболее действенными и распространёнными в сфере упрощения и минимизации налогообложения. Каждой организации необходимо максимально ответственно подходить к выбору путей оптимизации. Так

как от этого зависит дальнейшая деятельность организации и ее финансовый результат.

В целом, совокупная доля налогов, которая накладывается на предприятие, достаточно велика. Противодействие налогам явление объективное и не зависит от выбранных направлений государственной политики или морального облика граждан страны. Но для того, чтобы такое противодействие не становилось нелегальным, в том числе и уголовным, организация должна эффективно и правильно использовать налоговую оптимизацию своей деятельности. Эффективная оптимизация налогообложения, осуществляемая законными методами, и прогнозирование возможных рисков обеспечивают стабильное положение организации на рынке, поскольку позволяют избежать крупных убытков в процессе хозяйственной деятельности [4].

Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Брызгалин А.В. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика / А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин; под ред. канд. юрид. наук. А.В. Брызгалина. – Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2002. – С.23.
3. Корень А.В. Приоритетные направления развития механизма налогообложения электронной предпринимательской деятельности // Актуальные вопросы современной науки. – 2009. – №8. – С. 130.
4. Лермонтов Ю.М. Оптимизация налогообложения: рекомендации по исчислению и уплате налогов. – М.: Налоговый вестник, 2008.