

Истягина-Елисеева Елена Александровна

канд. ист. наук, директор

ФГБУ «Государственный музей спорта»

Министерства спорта России

г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНО-ИСТОРИЧЕСКИМ НАСЛЕДИЕМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в настоящее время усилилось внимание к вопросам понимания сущности, условий развития и сохранения культурного наследия России, а также его взаимосвязи с российской государственностью. В этом смысле особого интереса заслуживает спортивно-историческое наследие как фактор сплочения общества на позитивных основах общих достижений народа, государства и лучших граждан страны.*

***Ключевые слова:** спортивно-историческое наследие, пропаганда, спорт.*

Возобновившиеся поиски места России в глобальном мире наряду с вопросом о формировании общероссийской гражданской идентичности напрямую связаны с культурным наследием России, его сохранением и использованием в деле гражданского патриотического воспитания молодежи.

Под *спортивно-историческим наследием*, являющимся частью культурного наследия России, понимается совокупность материальных и духовных ценностей, созданных в ходе спортивных состязаний, мероприятий спортивной работы, самой биографией спортсменов и организаторов спорта, и имеющих значение для сохранения и развития отечественного спорта.

Средствами спортивно-исторического наследия являются: 1) инфраструктура сохранения и передачи материальных и духовных традиций в сфере физической культуры и спорта; 2) экспонаты спортивной истории и истории развития физической культуры; 3) технологии распространения спортивно-исторического материала.

В инфраструктуру спортивно-исторического наследия входят:

- специализированные спортивно-исторические музеи: 1) федеральные; 2) региональные; 3) отдельных территорий; 4) спортивных обществ;
- спортивно-исторические экспозиции в музеях другой направленности: 1) краеведческих; 2) корпоративных – предприятия, организации, учреждения;
- спортивные памятники, памятники выдающимся спортсменам;
- мемориальные наименования территориальных образований, улиц, объектов инфраструктуры, образовательных учреждений, транспортных средств, призов, именных стипендий;
- личные спортивные коллекции и единичные объекты спортивно-исторического наследия.

Существенную роль в гражданском патриотическом воспитании молодежи играет продвижение положительных социальных установок и ценностей, примером которых и служат выдающиеся спортивные достижения прошлого.

Рассмотрим компоненты модели пропаганды физической культуры и спорта средствами спортивно-исторического наследия.

Функциональный компонент раскрывается на основе концепции структурно-функционального анализа, который позволяет раскрыть существенные системные связи рассматриваемого феномена в общей сфере человеческой деятельности.

Выделяются следующие функции модели пропаганды: 1) функция поддержания ценностных и нормативно-правовых установлений при организации пропаганды; 2) функция целеполагания; 3) функция целедостижения; 4) функция регулирования процесса пропаганды.

Организационно-управленческий компонент предполагает реализацию мер на следующих путях: 1) разработка операциональных критериев места и роли спортивно-исторического компонента в системе средств пропаганды физической культуры и спорта; 2) разработка операциональных критериев объема организа-

ционных ресурсов для использования средств спортивно-исторического наследия в пропаганде физической культуры и спорта при воспитании молодежи в Российской Федерации.

Методическое обеспечение пропаганды физической культуры и спорта – сложный процесс, включающий прогнозирование потребностей субъектов данной работы, разработку методической продукции и ее применение. К основным видам методической деятельности в модели отнесены: самообразование, методическое исследование, описание и обобщение передового опыта, создание методической продукции, обучение педагогических кадров, методическое руководство, методическая помощь, методическая коррекция.

Раскрытие *факторного компонента* производится на основе выделения сфер человеческой жизнедеятельности и уровней социального взаимодействия. Факторный компонент предполагает выявление при организации процесса управления спортивно-историческим наследием тех переменных, которые детерминируют данный процесс.

Управление спортивно-историческим наследием осуществляется на основе механизмов: постоянной плановой работы с определением комплекса мероприятий на календарный период (как правило, на месяц, полугодие, год); проектной работы с определением наиболее значимых проблем и адресного выделения ресурсов для их решения; программирования (принятия и реализации государственных целевых программ), которые служат поддержанию и развитию спортивной инфраструктуры, спортивно-музейных экспозиций, достижения социального эффекта по различным направлениям работы с молодежью.

В сфере управления спортивно-историческим наследием целесообразно выделить также следующие моменты.

Первое – развитие спортивной инфраструктуры с учетом возможностей спортивных традиций для воспитания молодежи. При проектировании спортивных сооружений предусматривать возможности для спортивно-исторической работы, создания музейной экспозиции, проведения спортивно-исторической кружковой и клубной работы с детьми и молодежью.

Второе – совершенствование системы пропаганды физической культуры и спорта. При этом необходимо: обеспечить регулярность, систематичность, непрерывность пропагандистского процесса, соблюдать преемственность пропагандистского воздействия (семья, дошкольные и образовательные заведения, трудовые коллективы, сочетать различные формы пропагандистской, воспитательной деятельности с физкультурно-спортивной работой на производстве, в учебном заведении, на базах и в зонах отдыха, в местах массового отдыха, на спортивных объектах по месту жительства, в общественных организациях.

Третье – более четко выделить методический компонент пропагандистской деятельности, насытить его современными наработками педагогики, психологии, менеджмента, музееведения, спортивной медицины. На основе этого создавать стройную образовательную и методическую систему с головным методическим центром, обеспечивающую координацию работы всех средств информации и пропаганды физической культуры (телевидения. Интернет, радио, газет, журналов, книг, кино, устной агитации, лекционной и наглядной пропаганды). На этой основе улучшить теоретическую и методическую подготовку пропагандистских кадров.

Методическое обеспечение пропаганды физической культуры и спорта поможет более полно реализовать адресный подход. Это позволит к пропаганде спорта среди различных категорий и групп населения подходить с особых позиций – дифференцированно, с учетом их социально-психологических особенностей, объективных и субъективных факторов, определяющих эффективность пропаганды.

Четвертое – продолжать совершенствовать управленческий компонент пропаганды. Для этого уточнить систему ответственности за пропаганду физической культуры и спорта, изучить и распространить региональный опыт совместной работы должностных органов государственной власти со структурами местного самоуправления, институтами гражданского общества и бизнес-структурами. При этом развивать нормативно-правовые основы общественно-госу-

дарственного, частно-государственного партнерства, более широкого использования возможностей самофинансирования, а также индивидуальной трудовой деятельности и спонсорства.

Список литературы

1. Истягина-Елисеева Е.А. Анализ отношения россиян к здоровому образу жизни, физической культуре и спорту // Вестник спортивной истории. – 2015. – №1. – С. 34–41.
2. Истягина-Елисеева Е.А. Социальные аспекты управления спортивно-историческим наследием Российской Федерации // Вестник спортивной науки. – 2013. – №6. – С. 52–57.
3. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации «Госпатриот-программа.рф». Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gospatriotprogramma.ru/the-concept-of-patriotic-education-is-the-basis-of-the-state-program-/the-concept-of-patriotic-education-of-citizens-of-the-russian-federation.php/the-concept-of-patriotic-education-is-the-basis-of-the-state-program> (дата обращения: 01.12.2015).