(cc) BY

Цей Довлет Азметович
студент
Алдакушева Алла Брониславовна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация*: в представленной статье авторами раскрывается сущность логистики и ее роль в организации деятельности предприятия. Отмечается, что важно разработать стратегии развития системы логистики предприятий компании на период не менее чем 5–10 лет и включить ее в стратегию развития компании на данный период в качестве полноценной составляющей.*

Ключевые слова*: логистика, предприятие, эффективность.*

В наше время для эффективного управления предприятием использование маркетинговых инструментов бывает недостаточно. С каждым днем все более востребованными становятся логистические услуги, которые в свою очередь повышают эффективность функционирования предприятия. Логистика помогает сократить время и расходы между покупкой сырья и поставкой конечного продукта потребителю. Основная цель производственной логистики заключается в создании и обеспечении результативного функционирования системы управления материальными потоками компании. Логистика в предприятии носит оптимизационный характер.

Данная наука охватывает практически всю деятельность предприятия: контроль затрат, планирование, хранение и реализацию. К логистическим действиям на предприятии относятся: Транспортировка, управление запасами, обслуживание, распределение информационных потоков.

Тяжело результативно продвигать товар на рынке если не решён вопрос логистических задержек.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для логистики справедливо правило Вильфредо Парето: в процессе логистических услуг 80% задержек являются результатом менее 20% действий. Решением проблем задержек в логистике являются: нахождение 20% действий; сокращение времени производственного цикла на 80%; обеспечение своевременности поставок на уровне 99%.

Внедрение в логистический процесс деятельности предприятия принципа «точно вовремя» (Just-In-Time), активно применяемого в бережливом производстве, позволяет добиться:

– исключения издержек перепроизводства, формирования лишних резервов, времени ожидания;

– существенное уменьшение расходов и себестоимости продукта;

– увеличение качества логистического обслуживания.

Логистическая теория Lean Production не приобрела столь широкого применения, как в США и Японии.

Опыт развитых стран в анализе структуры логистических издержек показал, что больше всего уходит затрат на:

1. Управление запасами (20–40%).
2. Расходы на транспорт (15–35%).
3. Функции администрирования (9–14%).

Предприятия, которые применяют логистические правила в организации производства, в настоящее время, могут рационально организовывать производственный цикл своего предприятия; осуществлять закупку сырья и материалов; выбирать поставщиков, организовывать процесс производства продукции. На фоне значительной заинтересованности к логистике со стороны предприятий и отдельных правительственных институтов существует неправильное понимание сущности логистики. Между тем, опыт развитых зарубежных стран демонстрирует, что логистика имеет стратегически важную роль. С логистическими системами связано получение 20–30% валового национального продукта ведущих промышленно-развитых стран. Уменьшение на 1% логистических издержек сравнимо с 10% увеличению объема продаж предприятия.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Если несколько фирм занимаются реализацией однотипной и равноценной продукции на одной территории, то именно уровень логистического сервиса играет огромную роль в распределении между ними этого рынка.

Важно выделить, что нужно разработать стратегии развития системы логистики предприятий компании на период не менее чем 5–10 лет и включить ее в стратегию развития компании на данный период в качестве полноценной составляющей. Основными функциями стратегии должны выступать: формирование основных требований, целей и задач для блока логистики на долгосрочную перспективу; целенаправленная работа с поставщиками; развития товаропроводящих каналов и долгосрочная программа модернизации. Благодаря грамотно составленной логистической стратегии можно значительно уменьшить затраты, и увеличить прибыль предприятия.

Список литературы

1. Стаханов В.Н. Промышленная логистика. – М., 2011. – 82 с.
2. Алдакушева А.Б. Логистика. – М.: Прондо, 2016. – 204 с.
3. Саркисов С.В. Управление логистикой. – М.: Дело, 2011. – 96 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)