

Иглесиас Луса Франсиско

студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

***Аннотация:** как отмечает автор, на сегодняшний день спортивно-оздоровительная деятельность перешла из стадии зарождения в стадию развития. Причиной этого является возникновение и рост спроса на современные спортивно-оздоровительные услуги во всех сегментах рынка. Именно поэтому проблема разработки, принятия и реализация решений в этой сфере имеет фундаментальный характер.*

***Ключевые слова:** факторы риска, риск-менеджмент, спортивные организации, спортивные сооружения.*

На сегодняшний день спортивно-оздоровительная деятельность перешла из стадии зарождения в стадию развития. Причиной этого является возникновение и рост спроса на современные спортивно-оздоровительные услуги во всех сегментах рынка. Именно поэтому проблема разработки, принятия и реализация решений в этой сфере имеет фундаментальный характер. Прогнозирование и планирование спортивно-оздоровительной деятельности формулирует цели организации и определяет программу действий для их достижения.

Особые требования к спортивным организациям, работающим в области спорта высших достижений, необходимость учета тенденций на международном уровне, ужесточение конкуренции на международном рынке и между секторами ведут к тому, что менеджмент в таких организациях должен опираться на принципы стратегического менеджмента. Тонкая настройка всех инструментов стратегического менеджмента в соответствии с задачами, целями организации, мировыми тенденциями в спорте высших достижений должна постоянно совершенствоваться [3].

К видам рисков, которые могут повлиять на спортивные организации, относятся, в том числе, и социально-культурные факторы. Поэтому организации должны быть готовы к изменению парадигмы в образе жизни людей, необходимо уметь выявлять актуальные тенденции общества и проводить демографический анализ для планирования эффективных стратегий привлечения потребителей.

На данный момент сфере физической культуры и спорта нужен мощный приток инвестиций для обновления материально-технической базы, в первую очередь физкультурно-спортивных сооружений, развития человеческого капитала (улучшение структуры кадров, повышение их квалификации, уровня дисциплины и качества образования), внедрение единой наступательной стратегии здорового образа жизни как важного фактора оптимизации жизнедеятельности человека [4].

Одним из важных составляющих спортивного бизнеса является профессиональный спорт – профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самофинансирования и получающие доходы за счет рекламной, издательской деятельности, продажи прав на теле- и радиотрансляцию национальным и международным коммуникационным корпорациям и другой коммерческой деятельности. Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радио – и телеканалы, информационные агентства, спортивные издательства и т. п.) и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, тренажерные залы, спорт-комплексы). То есть, самофинансирование, а именно, самостоятельное привлечение денежных средств из всех возможных источников для собственных нужд, осуществляется в физической культуре и спорте за счет внебюджетной (предпринимательской) деятельности.

Сегодня крупные компании организуют спортивные мероприятия в целях укрепления и поддержания имиджа бренда среди его нынешних клиентов, а также для привлечения новых потенциальных потребителей. В связи с этим

спорт, в своём огромном многообразии форматов, все больше и больше трансформируется в прибыльный бизнес [2].

Постоянное обновление и проверка организации в области учебных программ, отчеты комитетов планирования, как национальных, так и международных федераций (по спорту), всё это помогает устоять перед любыми будущими изменениями. Постоянная адаптация видения к реальной геополитической обстановке имеет решающее значение для успеха организации, в которой законодательство и стабильность правительства влияет на возможность планирования и финансирования проектов [1].

Факторы риска, которые могут повлиять на экономический курс спортивной организации, делятся на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) факторы. Экзогенные факторы риска напрямую зависят от изменений, происходящих в структуре компании или от неверных распоряжений руководства. Эндогенные факторы риска – это такие факторы, как климат, уровень инфляции, политические изменения и прочее.

Безусловно, в какой-то момент времени спортивной организации придется принимать решения о том, каким образом продать, закрыть, зарегистрировать капитал или изменить курс направления развития. Что если решение не будет принято учредителями единогласно? Вопрос будет решаться путем голосования в соответствии с долей акций или решение должно быть принято единогласно? Как можно расторгнуть партнерство в случае необходимости?

Решения руководства в спортивных организациях должно непременно основываться на понимании того, какие именно факторы окружающей среды оказывают влияние на организацию, понимании специфики контроля ресурсов.

Не менее важным остается использование технологий в качестве поддержки функционирования спортивной организации, поскольку они являются инструментом, который помогает в координации, мониторинге и сильно ускоряет все административные процессы в организации.

Ниже представлен список рисков, которые оказывают влияние на спортивные организации:

- отсутствие стратегии компании и бизнес-плана;
- неспособность идентифицировать основные риски компании и ее бизнес-среды;
- отсутствие достаточных и эффективных каналов сбыта;
- недостаточный уровень образования персонала (плохая квалификация), начиная с руководителей компаний, менеджеров среднего звена, и заканчивая рабочими и служащими;
- назначение на руководящие позиции компании людей, исходя из приоритета семейных связей нежели профессиональных навыков;
- отсутствие соглашения между партнерами, в том числе в семейном бизнесе;
- несоблюдение федеральных налоговых положений, что может привести к серьезным штрафам и даже закрытию компании;
- отсутствие компетентных сотрудников в юридических, бухгалтерских и налоговых сферах;
- отсутствие контроля оперативных и административных процессов компании со стороны руководителей и предпринимателей;
- отсутствие адекватной ценовой политики и стратегии продаж
- отсутствие достоверной и своевременной бухгалтерской отчетности о состоянии счетов, о прибылях, убытках;
- несоблюдение экологических положений федеральных, региональных и муниципальных органов власти, что может привести к тяжелым наказаниям и закрытию предприятия.
- отсутствие контроль подписания, оплаты и отслеживания договоров с поставщиками.

Таким образом, спорт все больше пробуждает интерес во всех слоях общества и, через его практику, люди могут научиться взаимодействовать друг с другом, изучить основополагающие нормы и ценности как небольшой группы людей, так и целой нации.

Список литературы

1. Бучнев С.С. Футбол: Учебно- методический комплекс по дисциплине Физическая культура / С.С. Бучнев, Ю.В. Найденов, А.А. Николаев. – М.: Изд-во РУДН, 2010.
2. Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: Монография // А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. – М.: Советский спорт, 2011. – 328 с.
3. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2015.
4. Шамардин А.И. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением: Учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов. – М.: Советский спорт, 2013.