(cc) BY

Сахметова Карина Кайратовна
магистрант
Региональный социально-инновационный университет
г. Шымкент, Республика Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

***Аннотация**: в статье расскрыты теоретические и методические основы калькулирования себестоимости продукции. Рассмотрены подходы расширения, уточнения и дополнения информации, с учетом индивидуальных характеристик предприятия, которые могут повысить показатель финансового результата продукции.*

***Ключевые слова**: себестоимость, калькуляция, затраты, продукция.*

При рыночных отношениях важным фактором является возможность модификации, адаптирования общих принципов, способов к специфическим характеристикам экономических единиц, т. е. каждое предприятие может «для себя» разрабатывать методику формирования необходимой информации, в том числе и в ходе калькулирования себестоимости продукции. Необходимо наличие общих подходов, на основе которых возможно расширение, уточнение и дополнение данного подхода, с учетом индивидуальных характеристик предприятия. В соответствии с казахстанской теорией и практикой предприятия могут применять различные методы калькулирования себестоимости продукции: метод полной себестоимости; директ-костинг; нормативный метод учета или стандарт-кост; позаказный метод; попередельный метод и т. д. [1]. От выбора методики определения себестоимости продукции на прямую зависит показатель финансового результата: чем ниже величина себестоимости, т. е. затрат, тем выше прибыль или ниже убыток предприятия. Состав затрат, применяемый казахстанскими предприятиями, формируется под влиянием нормативных актов и специфическими особенностями предприятий. Стоимость для общества показывает затраты, по-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

несенные при производстве конкретного продукта, а себестоимость для предприятия – это затраты на производство данного вида продукции. Себестоимость будучи конкретной категорией, с точки зрения качества, количества и стоимости не совпадают. Вот поэтому возникает необходимость рассматривать отдельно себестоимость и стоимость продукции.

Анализируя мнения отечественных и зарубежных ученых, по нашему мнению, смысл значения калькуляции себестоимости продукции можно классифицировать следующим образом:

1. Способствовать реализации наиболее экономичных методов управления производством;

2. Для идентифицикации планового (вероятного) или стандартного отклонения фактической себестоимости от стоимости продукта и влияния на определение причины;

3. Контроль за деятельностью предприятий и его внутренними подразделениями (бригады, фермы, цеха, участки) для укрепления экономических методов управления, способствуют поиску резервов повышения эффективности производства

4. Позволяет рассчитать сумму затрат производства по некоторым пунктам;

5. Один из важных способов определения экономической эффективности производства;

6. Важное значение для управления предприятием имеет: формирование экономической эффективности использования основных и оборотных средств, выбор оптимальных вариантов технологии производства и организации управления, улучшение экономических отношений в отрасли, определить резервы для снижения затрат и повышения рентабельности сельскохозяйственного производства

7. Усиление контроля для сохранения норм затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов, определение неэкономических и непроизводительных расходов всего предприятия, укрепление экономического баланса на дальнейшее укрепление технической оснащенности предприятия и увеличить объемы роста

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

производства и экономии средств, поиск резервов по снижению себестоимости. Виды себестоимости представлены на рисунке 1. Процессовый метод калькуляции себестоимости применяют массово и серийно на предприятиях производимой продукции.

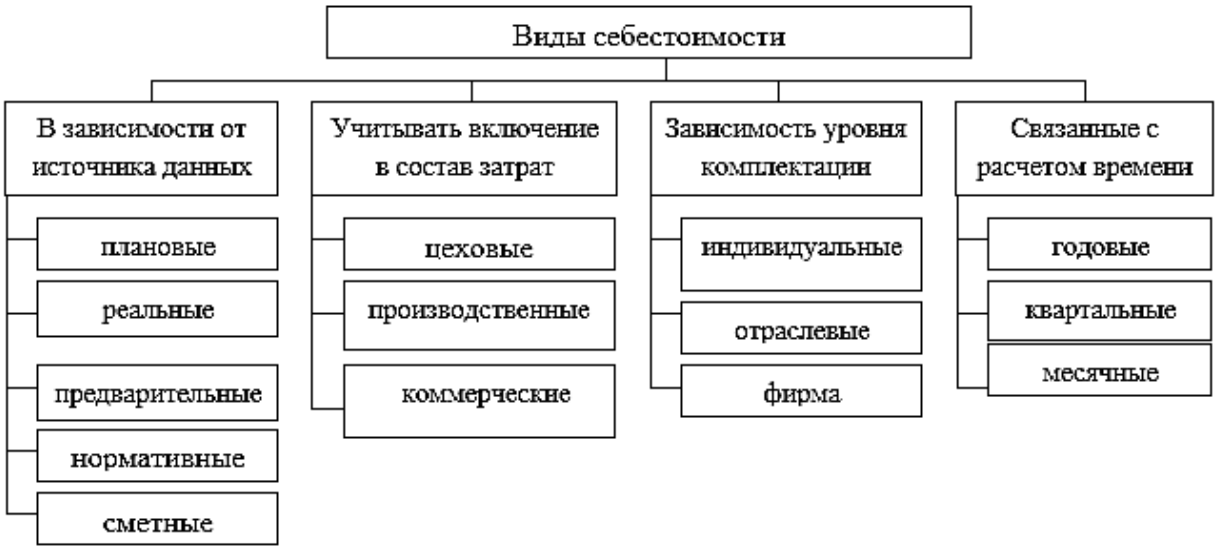

Рис. 1. Виды себестоимости

Процессуальная калькуляции может быть применена на различных предприятиях по изготовлению продукции,но процесс производства должен быть разделен на постоянно повторяющиеся операции. Для каждого процесса «Основное производство» открывается лицевой счет, где накапливаются прямые и накладные расходы, этого процесса. Кроме того, полуфабрикаты незавершенного производства, переводятся в условные единицы готовой продукции.

Как показано на рисунке 2, параллельно процессу производства производится накопление затрат и изменение себестоимости продукции [2].

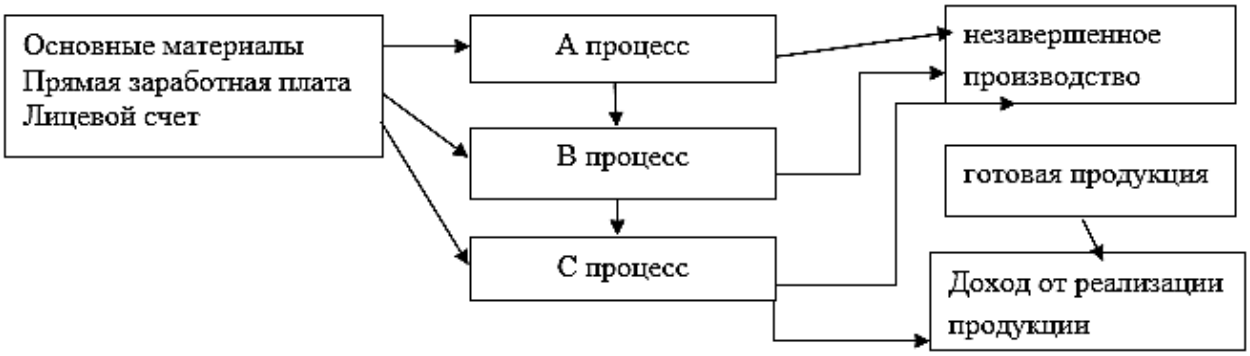

Рис. 2. Схема процессной калькуляции

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В процессе производства определяется себестоимость и затраты последних подразделения определяют сумму общих затрат.

Список литературы

1. Каверина О.Д. Управленческие аспекты МСФО // Бух. вести. – 2011. – №3.

2. Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 400 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)