(cc) BY

Коробко Оксана Владимировна
руководитель центра практической подготовки
Сибирский колледж транспорта и строительства
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: *автор статьи отмечает, что социальное партнерство, являясь условием реализации компетентностного подхода в образовании, решает множество социально значимых учебных и воспитательных задач. Возможности социального партнерства выгодны и эффективны для всех участников профессиональной подготовки: обучающегося, обучающих организаций и потенциальных работодателей.*

Ключевые слова: *социальное партнерство, профессиональные образовательные учреждения, компетентностный подход в образовании, первичная адаптация выпускника.*

В современном обществе проблема социального партнерства в образовании является достаточно актуальной. Прошли те времена, когда студенты средних и высших профессиональных образовательных учреждений были обеспечены местами производственной практики, а по окончании обучения – рабочими местами на предприятиях. Благодаря четко продуманной государственной политике в области образования за каждым образовательным учреждением были закреплены предприятия – базы учебной и производственной практики. У выпускников ссузов и вузов была четкая уверенность в завтрашнем дне, нужности своей профессии, социальной защите со стороны государства.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

К сожалению, сегодня образовательные учреждения среднего профессионального, да и высшего образования, в связи с переходом к рыночной экономике, не могут похвастаться такими гарантиями для своих студентов и выпускников. Образовательные учреждения СПО и ВО остались, можно сказать, без гарантированной поддержки государства. Сегодня, руководитель образовательной организации должен быть хорошим коммерсантом и менеджером, чтобы удержать свое учебное заведение на плаву. В связи с этим, актуальным становится вопрос привлечения предприятий, будущих работодателей к партнерству с учебными заведениями. В монопрофильных городах провинциальных регионов социальное партнерство имеет еще большее значение, т.к. является условием адаптации к социально-трудовым отношениям и условием потенциального трудоустройства [4, с. 156].

Проблема социального партнерства в системе профессионального образования затрагивается в той или иной мере в исследованиях многих авторов. Применительно к системе среднего профессионального образования, данная проблема активно рассматривается сегодня

И.В. Бочаровым, Т.М. Глушанок, К.М. Грабчук, Г. Зайцевой, Н.Г. Князевой, О.Н. Мащенко, А.И. Рашидовой, В.А. Тешевым и др. В данных работах подчеркивается важность проблем социального партнерства как фактора повышения качества профессионального образования, а также предлагаются некоторые варианты их решения. Нельзя не согласиться с утверждением большинства исследователей, что социальное партнерство в профессиональном образовании должно быть взаимовыгодным сотрудничеством. Учебные заведения в рамках такого сотрудничества получают материально-техническую поддержку, рабочие места для своих выпускников; предприятия, в свою очередь, имеют возможность обеспечить себя качественно подготовленными специалистами, а также, повысить квалификацию своих работников.

Социальное партнёрство в среднем профессиональном образовании, согласно принципам компетентностного подхода в образовании – это система до-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

говорных организационных, педагогических и экономических отношений учреждений профессионального образования с работодателями, ориентированная на подготовку конкурентно способного и мобильного специалиста [2, с. 123].

Нужно отметить тот факт, что пока, к сожалению, инициатива по установлению партнерских отношений идет только от учебных заведений. В настоящее время подавляющее большинство российских предприятий не считают подготовку своих работников важной составляющей кадровой политики. Связано это, во многом, с тем, что затраты на подготовку и повышение квалификации персонала формируются по остаточному принципу. Конечно, сегодня работодатели тоже оказались в тяжелых условиях из-за начавшегося экономического кризиса в стране. Но тем активнее должны действовать сейчас образовательные учреждения, работать на перспективу. Кризис пройдет, потребность в квалифицированных рабочих кадрах растет с каждым днем. Конечно, хотелось бы, чтобы социальное партнерство было трехсторонним: предприятия, образовательные учреждения, органы государственного управления. Каждая из взаимодействующих сторон должна быть заинтересована: в объединении усилий и поиске путей решения возникающих социальных проблем, конструктивном сотрудничестве, взаимоприемлемом контроле и учете интересов каждого из партнеров.

Несомненно, успех в формировании системы социального партнерства в профессиональном образовании в значительной степени зависит от самих образовательных учреждений, инициативы их руководителей, понимания ими всей важности партнерства, продуманности и последовательности этапов организации этого процесса. Вовлечь в него всех своих потенциальных партнеров, как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг – вот основная задача образовательного учреждения. Социальное партнерство должно стать естественной формой существования любого образовательного учреждения, нацеленного на подготовку специалистов качественно нового уровня: творческих и компетентных личностей, способных к профессиональному саморазвитию и самореализации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для учебного учреждения восстановление и укрепление связей с предприятиями открывают ряд возможностей:

– упрощение доступа к информации о рынке труда;

– обеспечение учёта требований работодателей по содержанию подготовки специалистов;

– упрощение процедуры корректировки старых и разработка новых учебных материалов и программ, отвечающих стандарту и требованиям работодателей;

– открытие более широких возможностей для организации производственного обучения и практики;

– расширение возможности трудоустройства выпускников;

– возможность организации краткосрочной стажировки преподавателей для ознакомления с новейшими типами оборудования и технологическими процессами;

– вовлечение социальных партнеров в управление, контроль и оценку деятельности учебных заведений через процедуры лицензирования и аттестации;

– обеспечение непрерывного, многоуровневого, качественного профессионального образования.

Для работодателей социальное партнерство может быть выгодно высоким качеством подготовки специалистов, возможностью предоставления бесплатной и достаточно квалифицированной рабочей силы на определенный период (прохождение студентами производственной практики), переподготовкой и повышением квалификации своих кадров и т. д.

Для органов государственного управления практическая заинтересованность в становлении системы социального партнерства в профессиональном образовании выражается в следующем:

– более качественной профессиональной подготовке выпускников образовательных учреждений профессионального образования;

– в уменьшении социальных проблем и конфликтов с работодателями;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– в снижении уровня безработных, сокращении расходов на их переподготовку;

– в сокращении специалистов с низкой квалификацией, несоответствующих требованиям рынка труда;

– в создании условий для развития реального сектора экономики, как основного институционального субъекта рынка труда;

– в удовлетворении основных интересов работодателей и образовательных учреждений профессионального образования на взаимовыгодной основе;

– снижением социальной напряженности в обществе в целом.

Таким образом, каждая из участвующих в процессе социального партнерства сторон, открывает для себя новые перспективы и возможности. Но самое главное, в результате такого сотрудничества, конечно же, выигрывает сам выпускник образовательного учреждения. Он не только подкован теоретическими знаниями, но и получает хорошую практическую подготовку, готов качественно выполнять производственные задания. Такой выпускник является профессионалом, не оторванным от реальной действительности, а, конкурентно способным специалистом, разбирающимся в современном производстве.

Социальное партнерство как форма профессионального обучения в современных условиях является залогом качественной подготовки специалиста, а также выполняет функции первичной адаптации выпускника к социально-трудовым отношениям.

Список литературы

1. Глушанок Т.М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования / Т.М. Глушанок // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – №6. – С. 80–83.

2. Истомина О.Б. Компетентностный подход как базовый принцип современной образовательной системы // Подготовка кадров для силовых структур: современные направления и образовательные технологии: Материалы XIX Всероссийской науч.-метод. конф. (5–6 марта 2014 г.). – Иркутск: Изд-во ВСИ МВД РФ, 2014. – С. 123–126.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Истомина О.Б. Профессионально-образовательный статус: региональные особенности формирования // Проблемы социально-гуманитарного образования на современном этапе модернизации российской школы: Материалы III Всероссийской науч.-практ. конф. (1–2 ноября 2009 г.). – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2009. – С. 110–117.

4. Истомина О.Б. Региональные особенности профессионально-статусной идентификации / О.Б. Истомина, Т.Б. Аншукова // Социально-философские проблемы современного общества: Материалы регион. науч.-практ. конф. с межд. уч. (19 февраля 2010 г.). – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2010. – С. 155–160.

5. Князева Н.Г. Значение социального партнерства в системе среднего профессионального образования / Н.Г. Князева // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №5. – С. 156–158.

6. Мащенко О.Н. Социальное партнерство как социально-педагогический феномен / О.Н. Мащенко // Педагогическое образование и наука. – 2011. – №1. – С. 47–50.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)