

**Буравилина Юлия Игоревна**

студентка

**Сенчило Анастасия Андреевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

***Аннотация:** данная работа направлена на анализ особенностей менеджмента в России. В теоретической части рассмотрена концепция формирования российского менеджмента, его проблемы и пути их решения.*

***Ключевые слова:** менеджмент, перспективы развития, проблемы, управление, стратегии, системы менеджмента.*

Современный российский менеджмент сформировался в условиях перехода от чрезмерно централизованной, плановой экономики к рыночной в сжатые сроки. Он в значительной мере унаследовал черты прежней, административно-командной системы. И это вполне естественно. Многие современные организации, использующие новые организационно-правовые формы, образованы на основе прежних советских предприятий. Многие ключевые посты в них занимают менеджеры, воспитанные в советское время.

Вместе с тем организации – хозяйствующие субъекты уже функционируют в условиях рыночной, хотя пока весьма неэффективной, российской экономики и обрели некоторые важнейшие черты, характерные для субъектов рыночных отношений.

Существенное влияние на формирование российского менеджмента оказали и продолжают оказывать следующие *социально-экономические факторы*:

- экономическая и политическая нестабильность в стране;
- ресурсно-сырьевая направленность экономики;

- деградация производственного, научно-технического и кадрового потенциала;
- сложная система и высокий уровень налогообложения хозяйствующих субъектов;
- высокий уровень инфляции;
- высокий уровень безработицы;
- низкие в целом уровень оплаты труда работников и удельный вес ее в конечной цене произведенного и проданного товара;
- низкая экономическая эффективность деятельности многих организаций и российской экономики в целом;
- низкая платежеспособность многих хозяйствующих субъектов и населения;
- несовершенная и нестабильная законодательная и нормативная база функционирования хозяйствующих субъектов;

Все это, безусловно, повлияло и продолжает влиять на формирование российского менеджмента.

*Российский менеджмент* – творческое осмысление зарубежного опыта с учетом российской специфики, т.е. синтез мирового опыта эффективного управления и существующего отечественного опыта на базе национально-исторических особенностей нашей культуры.

Менеджмент как профессиональный вид деятельности по управлению людьми в отраслях экономики, где предполагается получение прибыли как конечного результата, подразумевает наличие субъектов управления – менеджеров. Менеджеры в нашем понимании – руководители рыночного типа, работа которых направлена на объект – хозяйственную деятельность организации. Они возглавляют коммерческие организации, выполняя управленческие функции и принимая стратегические решения. Поэтому решения менеджеров, как и решения политических деятелей, могут влиять на жизнедеятельность отдельных индивидов, регионов и государств в целом. Они, как субъекты хозяйствования, обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач,

играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества и являются движущей силой модернизационных процессов. Проблемы и перспективы в отличие от западного мира, российский менеджмент современного периода имеет короткий опыт управления в условиях рыночной экономики. Он основан на творческой переработке и синтезе зарубежного опыта с учетом особенностей российской ментальности и структуры экономики. Поскольку экономические законы, в отличие от законов природы, зависят от человеческой воли, от выбора, вследствие неопределенных будущих ожиданий, развития социума, особенно в условиях современного кризиса, то проблемы управления, принятия правильных решений играют особую роль. Российские неуспехи и успехи в социально-экономическом развитии последних двух десятилетий связаны не только с ценой на нефть на мировом рынке, с неопределенностью стратегии кардинального переустройства общества (включая политическую, социальную и нравственную среду), но и с оценкой менеджмента, особенно на уровне высшего звена. В настоящее время важно не «слепое» копирование зарубежного опыта, а творческая переработка и учет специфики позиций современной России, а также учет особенностей российской истории предпринимательства. Это важно для анализа современного состояния и проблем развития менеджмента.

Стратегия развития компании является тем вектором, который определяет направление ее движения в рыночном пространстве. Ее можно сравнить с компасом в руках команды, определяющим маршрут движения к цели.

Стратегия должна быть:

- основанной на реальной экономической ситуации, обеспеченной реальными ресурсами;
- изложенной на понятном и доходчивом языке;
- предметом постоянного обсуждения;
- амбициозной и дерзкой.

Стратегия рождается из цепочки «видение – миссия – ценности – цели». Видение должен генерировать собственник компании, а если собственник – государство или распыленные акционеры, то первый руководитель. Современный

менеджер должен внимательно анализировать каждый компонент данной цепочки и, исходя из проведенных им исследований, составить четкий план развития компании.

Задачи оптимизации управленческих процессов, постановки современных менеджмент-технологий, повышения производительности и эффективности бизнес-процессов становятся все более актуальными для руководителей предприятий. Поэтому естественен тот интерес, который проявляют руководители бизнеса к тому новому в технологиях управления, что предлагают им консультанты, будь то «управление по целям» или «процессное управление», система BSC или «кайдзен».

Не без оснований можно заметить, что в России все-таки распространяются и пропагандируются в основном зарубежные разработки, актуальные на Западе в 1960–1990-х годах, причем переносимые на российскую почву без учета национальных особенностей и без привязки к реалиям российского бизнеса. К примеру, в последние годы существенное внимание руководителей бизнеса привлекают системы KPI (key performance indicators) и BSC (balanced scorecard).

KPI – набор основных (ключевых) показателей, характеризующих достижение целей и эффективность деятельности компании.

BSC – разновидность систем KPI, основанная на стратегии, в которой состав показателей сбалансирован по различным аспектам (финансовые – нефинансовые, опережающие – отсроченные и так далее).

В настоящее время в России наблюдается разбалансированность всего механизма управления. Отечественный менеджер в своей практической деятельности сталкивается с такими проблемами, которые совсем незнакомы западному менеджеру. Поэтому в создавшихся условиях особое значение приобретает получение нового знания по искусству управления. Практическое воплощение таких знаний требует радикального пересмотра всей философии бизнеса, изменения психологии работающих (в том числе менеджеров), повышения их квалификации и роста личного потенциала. Глубокие, исключительно трудные, во мно-

гом противоречивые, но исторически неизбежные преобразования экономической среды хозяйствования в России пробудили активный интерес к менеджменту.

Сегодня России, как никогда, нужны системы управления, которые бы обеспечили предприятию или фирме достижение стандартов производства мирового класса, высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Это означает способность компании решать, казалось бы, взаимоисключающие задачи: одновременно повышать качество и производительность, быть лидером в области удовлетворения нужд и запросов потребителей (по ассортименту и новизне предлагаемой продукции, уровню обслуживания и т. п.) и обеспечивать приемлемый уровень цен за счет постоянного снижения издержек. Построение эффективной системы управления в России требует подготовки достаточного количества менеджеров-профессионалов. Это новое когорта руководителей, ранее неизвестная в России:

- менеджер-профессионал должен быть разносторонне развитым, творческим и инициативным человеком высокой квалификации, умеющим управлять людьми для достижения целей организации, постоянно стремиться к совершенствованию как личной работы, так и работы в организации;
- менеджер-профессионал одновременно должен быть не только руководителем, но и лидером, хорошим организатором, экспертом в постановке задач, другом для людей, находящихся у него в подчинении;
- менеджер-профессионал должен хорошо ориентироваться в проблемах рынка.

Рыночная экономика, основанная на конкуренции, свободе производителей, а не на иерархическом подчинении хозяйственных процессов воле центра, требует никак не меньше, а даже больше менеджеров, чем прежняя система. Но менеджеры эти должны быть совсем иными, нежели раньше, обладать новыми качествами. Только в этом случае менеджер будет способствовать достижению стратегических и тактических целей организации.

### ***Список литературы***

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: Учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Мастерство, 2012.
2. Особенности развития российского менеджмента. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyera.ru/osobennosti-razvitiya-rossiyskogo-menedzhmenta-2185.htm> (дата обращения: 05.12.2016).
3. Эволюция концепций менеджмента // Особенности российского менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.manageweb.ru/study-166-1.html> (дата обращения: 12.12.2013).
4. Новые технологии менеджмента. Как добиться успеха в их использовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zubryru.livejournal.com/11669.html>