

Каравайцева Арина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в представленной статье исследователем рассматривается вопрос необходимости потребительских кредитов для национальной экономики, их влияние и взаимосвязь с экономикой.

Ключевые слова: потребительский кредит, национальная экономика, потребительское кредитование.

В последние годы в России наблюдается настоящий бум потребительского кредитования. Все большее число граждан оформляют потребительские кредиты на достаточно длительны сроки. Рыночные механизмы кредитования стали наиболее востребованными, построились взаимоотношения потребителей с банковско-кредитными организациями. Потребительское кредитование положило начало движению национальной экономики.

Сущность потребительского кредита заключается в предоставлении отсрочки платежа при покупке населением товаров длительного пользования. Главной особенностью потребительского кредита является предоставление ссуды населению под определенный процент. При предоставлении кредита в денежной форме, физическим лицам, кредиторами будут являться коммерческие банки и небанковские кредитные организации.

Залогом по ссуде является кредитуемое имущество или товар длительного пользования, на который выдавалась ссуда. Потребительские кредиты не предполагают цель расширения производства за счет увеличивающегося спроса. Потребительский кредит всегда направлен на расширение потребления товара.

Потребительские кредит является наиболее удобной для физических лиц формой кредитования. В последние годы в России потребительское кредитование развивается стремительными темпами. Кредит – является неотъемлемым элементом рыночного хозяйства. Он непосредственно оказывает воздействия на процессы расширенного воспроизводства на микроуровне и на уровне отдельного предприятия.

Уже не секрет, что в экономике все взаимосвязано. Спрос порождает предложение, а платежеспособность, в свою очередь, увеличивает спрос на объемы потребления. Из данного можно сделать вывод, что потребительское кредитование приводит к увеличению спроса населения на товары и услуги, а, следовательно, и к ростку объемов производства.

Рассмотрим макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие страны, которые, зависят от развития потребительского кредитования.

Важнейшим показателем, оказывающим влияние на потребительское кредитование, является – потребительские расходы населения. Также импорт и инфляция являются главными показателями, оказывающими влияние на потребительские кредиты.

Потребительский кредит имеет огромное значение, именно он решает проблемы, которые стоят перед всей экономической системой. Развивая потребительский кредит в рыночной экономике, страна может выйти из инвестиционного кризиса, а также из инфляционного, при помощи отвлечения средств из текущего оборота, во внутренне накопление. Развитие потребительского оказывает положительное влияние при преодолении социальной нестабильности в стране, путём удовлетворения потребностей населения в жилье, а также тварах длительного пользования. Человек является более устойчив в психологическом плане, если у него есть квартира, дом, где он имеет возможность создавать семью и растить детей. На повышение трудоспособности жизни насе-

ления влияет увеличение продолжительности жизни населения, что обеспечивается хорошими жилищно-бытовыми условиями. Каждый фактор оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны, и требует объективного использования потребительского кредита как стимулятор для стабилизации и роста экономики в современной России. Однако потребительский кредит огромную роль играет и в функционировании, повышении эффективности и стабильности в банковской системе страны. Рассмотрев развитие потребительского кредита можно сделать вывод о неоднозначной перспективе развития потребительского кредита, который является удобной формой кредитования населения приобретая товары и услуги, всё равно существуют факторы, которые сдерживают рост сегмента.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» от 3.02.1996 №17-ФЗ.
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. – М., 2007. – С. 229–237
3. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 03.12.2016).
4. Синицына Н.С. Значение потребительского кредита для национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1480516969> (дата обращения: 21.12.2016).