

Самсонов Евгений Анатольевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный

университет путей сообщения»

г. Иркутск, Иркутская область

докторант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Томский государственный университет»

г. Томск, Томская область

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

К ПОНЯТИЮ «НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

Аннотация: в данной статье дан анализ понятия «налоговое планирование» разными авторами и уточнено определение налогового планирования, которое позволит систематизировать современные теоретические аспекты процесса налогового планирования в деятельности организации.

Ключевые слова: налоговое планирование, оптимизация налогов, налоговый контроль, налоговые льготы, налоговое регулирование.

Анализ проводимых налоговых реформ и арбитражная практика в Российской Федерации показывает, что в настоящее время сложившаяся ситуация, требует модернизацию методологических подходов для приведения к нормальным условиям и режиму работы налоговой системы страны. В результате отсутствия устойчивой системы экономических и правовых условий для роста налогооблагаемой базы интересы организаций по развитию инновационной деятельности отодвигаются в сторону, что в свою очередь, играет негативную роль в формировании поведенческого мотива предпринимательской деятельности организаций. При этом правила налогообложения и налогового планирования в рамках преобразований чрезвычайно сложны для хозяйствующих субъектов.

Налоговое планирование в деятельности организации обычно представляет собой научно-практический процесс, направленный на обеспечение заданного

законом режима функционирования налогового механизма, емкий и многогранный по содержанию, отвечающий целевым установкам и условиям организации. Многогранность налогового планирования определяется рядом причин: сложностью его объектов управления, ориентацией на реализацию функций управления, многоуровневостью и многоаспектностью системы управления налоговым процессом в деятельности организации. Налоговое планирование, с одной стороны, является результатом применения научных знаний, а с другой – сферой практической деятельности (табл. 1). В первом случае речь идет о разработке концептуальных теоретических основ налогового планирования: его предмета и объекта, совокупности принципов, подходов и инструментария; во втором – о конкретных формах, методах и приемах принятия решений по управлению налогами, налогообложением и налоговыми потоками на разных уровнях.

Таблица 1

Определения налогового планирования в деятельности организации разными авторами

Автор	Определение налогового планирования
Н.Н. Селезнева [2]	Налоговое планирование – это целенаправленная деятельность организации, ориентированная на максимальное использование налогового законодательства с целью уменьшения налоговых платежей в бюджет.
Т.Ю. Рябенькая [3]	Налоговое планирование – это законный легальный способ снижения налоговой базы в организации и минимизации налоговых платежей.
Ю.А. Лукаш [5]	Налоговое планирование – это совокупность плановых действий, направленных на увеличение финансовых ресурсов организации, регулирующих величину и структуру налоговой базы, воздействующих на эффективность управленческих решений и обеспечивающих своевременные расчеты с бюджетом по действующему законодательству.
Э.С. Митюкова [4]	Налоговое планирование – это комплекс мероприятий, направленных на уменьшение или отсрочку налоговых платежей, в соответствии с нормами гражданского, трудового и налогового законодательства.
Д.Ю. Акулин [1]	Налоговое планирование – это процесс предопределения и формирования размера налоговых обязательств посредством выбора оптимального сочетания построения различных правовых форм деятельности и размещения активов в целях снижения налогового бремени в рамках действующего налогового законодательства

Е.А. Самсонов	Налоговое планирование – это система предполагаемых параметров управления налоговыми потоками путем использования научно обоснованных рыночных форм и методов и принятия решений в области управления налоговыми доходами и налоговыми расходами в деятельности организации.
---------------	--

Именно выбор оптимального сочетания (построения) форм правоотношений, а также возможных вариантов их соотношения в рамках действующего законодательства о налогах и сборах с целью направленного воздействия на элементы налогообложения и расчета размера налоговых обязательств послужило выработке авторского определения налогового планирования.

При использовании такого подхода к определению налогового планирования, организации получают возможность:

- придерживаться налогового законодательства, правильно рассчитывая налоги, сборы и другие платежи налогового характера;
- свести к оптимальной налоговой нагрузки налоговых обязательств организации;
- максимально увеличить прибыль;
- разработать структуру взаимовыгодных соглашений с поставщиками и заказчиками;
- эффективно руководить денежными потоками;
- избегать налоговых штрафных санкций.

Список литературы

1. Акулин Д.Ю. Правовые аспекты налогового планирования / Д.Ю. Акулин // Налоговый вестник. – 2004. – №10. – С. 23–29.
2. Селезнева Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 224 с.
3. Рябенская Т.Ю. Заключение договоров: бухгалтерские и налоговые последствия, налоговое планирование / Т.Ю. Рябенькая. – М.: Экзамен, 2006. – 351 с.

4. Митюкова Э.С. Налоговые схемы. Как снизить налоги в соответствии с законодательством. – М.: Вершина, Омега-Л. 2007. – 192 с.
5. Лукаш Ю.А. Оптимизация налогов. Методы и схемы. – М.: ГроссМедиа. 2006. – 384 с.