

Шапкин Виктор Васильевич

д-р пед. наук, профессор, ведущий научный сотрудник
ФГБОУ ВО «Высшая школа народных искусств (институт)»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-115931

**РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОДХОДА –
ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ
ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Аннотация: в статье рассматривается проблема предпринимательского подхода в обучении с учетом низкого трудоустройства выпускников вузов. Анализируются причины низкого трудоустройства молодых специалистов, обсуждается роль высших учебных заведений в решении этих проблем. Приводятся итоги анкетного опроса студентов ВШНИ (института) по выявлению их намерений по трудоустройству после получения диплома.

Ключевые слова: выпускник вуза, рынок труда, предпринимательский подход, анкетирование студентов, самооценка, студенты, предпринимательские навыки.

Современный этап социально-экономического развития выдвигает ряд новых требований к качеству рабочей силы. Это, в первую очередь, нацеленность на саморазвитие, стремление к профессиональному росту, творческий подход к делу, ответственность за себя и коллектив. Возрастает роль социальных коммуникаций.

В этих условиях выпускники вузов и колледжей должны быть хорошо подготовлены к тому, как вести себя на рынке труда, знать, какими правами они обладают, как начинаться на работу и т. д. Мало того, какая-то доля молодых специалистов намерены организовать свое собственное дело, поэтому у них должны быть сформированы предпринимательские навыки, знание основ рыночной экономики.

В контексте этой проблемы трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования занимает особое место. По данным Министерства образования и науки в 2015г. 25% выпускников вузов в первый год после окончания учебного заведения не смогли устроиться на работу.

Можно назвать ряд причин нетрудоустройства выпускников:

- несоответствие спроса и предложения на рынке труда;
- несбалансированность штатно-квалификационной структуры занятых (на 1 специалиста со средним профессиональным образованием приходится 6 специалистов с высшим образованием;
- несоответствие качественных характеристик образования характеру и содержанию труда;
- завышенные требования выпускников и др.

Зачастую работодатели отказывают в приёме на работу претендентам в связи с отсутствием у них опыта в конкретной сфере деятельности. Выпускники, которые сумели «предъявить» себя за время работы в период студенчества, как правило, востребуются теми же работодателями уже в качестве дипломированных специалистов.

Решению проблемы трудоустройства молодых специалистов будет способствовать внедрение предпринимательского подхода в образовательный процесс учреждений высшего и среднего профессионального образования независимо от профиля подготовки.

Предпринимательский подход в профессиональном образовании – это использование комплекса методических инструментов, образовательных технологий, блоков учебных дисциплин и дидактических материалов, формирующих у обучающихся предпринимчивость, нацеленность на организацию собственного бизнеса, активное участие в развитии своего предприятия.

К атрибутам предпринимательского мышления у будущих специалистов можно отнести:

- нацеленность на получение лучшего результата, достижение нового качества во всех аспектах своей работы;

- осознание личной ответственности за результативность работы предприятия;
- ориентация на постоянное саморазвитие, профессиональный рост;
- стремление содействовать профессиональному росту своих коллег;
- готовность принимать решения и брать на себя ответственность за результаты;
- умение строить межличностные отношения, работать в команде, быть лидером;
- умение находить нестандартные решения;
- способность обучаться самому и передавать опыт другим;
- способность противостоять неудачам, умение быть стрессоустойчивым.

Понятно, что механизм формирования и развития у обучающихся предпринимательского подхода реализуется через все компоненты образовательного процесса: содержание образования, направленность методики обучения, применяемых технологий, организация производственной практики и др. Высшей фазой внедрения предпринимательского подхода в образовании является выбор обучающимися индивидуальной образовательной траектории, выбор и выполнение выпускной квалификационной работы, включающей разработку проекта бизнес-плана, заявки на финансирование проекта и т. п.

Для внедрения предпринимательского похода необходимо сформировать организационно-педагогические условия, касающиеся общей образовательной среды учебного заведения и направленности индивидуальных тьюторских отношений педагогов с обучающимися. Показателями такой образовательной среды является адаптированное содержание учебных курсов, широкое внедрение интерактивных технологий обучения, построенных на применении технологии кейс-стади, системы проектного метода обучения, контекстного подхода и т. п.

Образовательный процесс в этом случае активно поддерживается работой учебных фирм, студенческих бизнес-инкубаторов, юридических «поликлиник»,

бизнес-консультационных центров. Развитию у студентов предпринимательского подхода способствует наличие в образовательном учреждении управленических и попечительских советов, органов студенческого самоуправления.

К факторам внешней среды, способствующим развитию предпринимательского подхода у выпускников, является партнерство образовательного учреждения с предпринимательской средой, поддержка органов управления образованием через организацию конкурсов студенческих практико-ориентированных проектов и др. Эффективную поддержку могут оказать базовые кафедры, создаваемые в университетах крупным бизнесом и научными учреждениями.

За последние 10 лет предложение на рынке труда специалистов с высшим и средним профессиональным образованием значительно выросло. Сегодня по данным социологических опросов из общего числа специалистов с дипломом об окончании учреждения профессионального образования работают по полученной в вузе/колледже специальности половина выпускников, одна четверть – сменили специальность после некоторого опыта работы или вообще не работали по специальности, указанной в дипломе. Этот факт нельзя однозначно трактовать как негативный. Без готовности молодых людей к смене специальности (рабочего места) на индивидуальном уровне в условиях, когда система образования не может гибко реагировать на запросы рынка труда, реформы в сфере экономики оказались бы обречены на провал.

Но, чтобы высокая готовность молодежи к смене характера деятельности была реализована, нужна развернутая масштабная система дополнительного профессионального образования – курсы повышения квалификации, специальные профессиональные тренинги на регулярной основе, программы профессиональной переподготовки, курсы профессиональной подготовки и др. Вместе с тем проведенный Высшей школой экономики анализ (опрос населения в возрасте 25–64 года) показывает, что в дополнительном образование в течение последних 12 месяцев участвовало 8,0% от числа опрошенных, в то время как в других странах Европы этот показатель значительно выше: Швейцария – 53,3%, Швеция – 48,0%, Финляндия – 41,3%, Великобритания – 34,4%, Франция –

20,1% [1, с. 142]. При этом основной формой дополнительного образования у россиян были курсы повышения квалификации (57% от общего числа участвующих в дополнительном образовании или 4,6% от числа опрошенных), которые не предполагают смены профессии. Число обучающихся на профессиональных курсах для получения новой профессии составило соответственно 20% и 1,6%. При этом 18% респондентов сами оплачивали такие курсы, за каждого второго оплату производил работодатель.

Имеются различные подходы к проблеме трудоустройства выпускников вузов:

- проблема трудоустройства – проблема самих выпускников, т.е. решать ее они должны сами;
- переход на контрактную подготовку студентов, зачисленных на бюджетные места, с обязательством со стороны государства их трудоустройства, а со стороны выпускника – не менее трех лет работы по месту распределения;
- изменение масштаба и структуры системы профессионального образования, обеспечивая определенный дефицит специалистов на рынке труда, а не их избыток.

Очевидно, что вузам предстоит большая работа в связи с необходимостью практического применения новых подходов к профессиональной подготовке специалистов, к организации процесса трудоустройства. Это и построение системы профессиональной ориентации и психологической поддержки будущих выпускников, это и решение задач по совершенствованию социального управления и методик осуществления социального контроля в процессе подготовки эффективных выпускников, способных найти себя на рынке труда. С учетом того, что требования работодателей к выпускникам вузов становятся выше и разнообразнее, предстоит усилить практическую составляющую профессиональной подготовки, а также ориентировать студентов на обучение по программам дополнительного профессионального образования с целью расширения квалификационных возможностей выпускников, повышения качества их подготовки [2].

В части оказания поддержки выпускникам в трудоустройстве важны и такие аprobированные методы работы, как:

- установление партнерских и договорных отношений с предприятиями и организациями по проведению практики студентов с дальнейшей перспективой их трудоустройства;
- содействие в организации стажировок студентов в период обучения с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда;
- участие вуза в проведении мероприятий, способствующих трудоустройству выпускников (выставки, ярмарки вакансий, конференции и семинары по проблемам трудоустройства молодёжи и др.);
- организация информационного обеспечения (посредством специальных разделов на сайте вуза, оформления стендов).

Обсуждая проблему трудоустройства выпускников, особо следует коснуться вузов художественного профиля. Специфика их труда, как правило, связана с созданием авторских декоративно-прикладных изделий и носит индивидуализированный характер. Работник ориентирован не на взаимодействие с производственным коллективом или технологическую оснащенность рабочего места, а на личную исполнительность, мастерство. Выпускникам таких вузов трудно рассчитывать на массовое предложение вакансий, так как этот сегмент рынка представлен, в основном, частным предпринимательством и мелкими бизнес-структурами, имеющими традиционную локально-географическую привязку, семейственную преемственность, исторические корни развития того или иного вида искусства народного промысла.

Высшая школа народных искусств (институт) является высшим учебным заведением, попадающим в этот сегмент вузов. Нами проводится исследование с целью выявления отношения самих студентов к проблеме их трудоустройства и поиска формата работы с будущими выпускниками. Проведен опрос, в котором участвовало более 150 студентов головного вуза и филиалов, обучающихся по направлению «Декоративно-прикладное искусство», квалификация – бакалавр.

Результаты анкетирования показали,. что 61% респондентов предполагают, что у них возникнут проблемы с трудоустройством по полученной в вузе специальности. О своих намерениях по трудоустройству высказались 83% опрошенных: 22% предпочитают стать индивидуальным предпринимателем, столько же хотят работать на малом предприятии; 50% предпочитают работать на крупных государственных и акционерных предприятиях.

Только 5% опрошенных считают, что владеют знаниями основ предпринимательства, имеют некоторое представление о них – 67%, считают, что не владеют знаниями в этой области – 22%. Некоторым диссонансом с этим звучит их ответ на вопрос анкеты «Владеете ли Вы навыками предпринимательства? – ответили «Да» 22% опрошенных.

Обратим внимание, что у студентов филиалов института (а они расположены в городах традиционных народных искусств – Мстера, Палех, Холуй и др.) существенно ниже чем у студентов, обучающихся в головном институте в Петербурге, желание работать на крупном государственном или акционерном предприятии (5% против 50%) и заметно ниже самооценка владения основами предпринимательства (с учетом ответов «имею некоторое представление») 31% против 72%.

Таким образом, исследование показало необходимость разработки программы мероприятий по дополнительной подготовке выпускников к предпринимательской деятельности и трудоустройству.

Значительный эффект при внедрении предпринимательского подхода дает организация этой работы в клубной форме, когда формируется группа студентов, активно сориентированных на совмещение работы с учебой и подготовку к трудуустройству после окончания вуза. С учетом этого нами поддержана инициатива студентов организовать работу студенческого клуба будущих предпринимателей «БИЗНЕС-ЛЕДИ». Научным руководителем клуба предложена тематика ежемесячных сессий, включающая 10 тем (таблица 1).

<i>№ п/п</i>	<i>Тема очередной сессии</i>
1	Предпринимательство: профессионализм или врожденное качество?
2	Организационно-правовые формы предпринимательства в России
3	Труд и капитал – основные факторы производства
4	Какой статус лучше: генеральный директор или собственник предприятия?
5	Где надежнее работать: на реальном или финансовом рынке?
6	Как сделать изделия декоративно-прикладного искусства рыночным товаром?
7	В гостях у успешного предпринимателя
8	Проектируем собственное дело. У кого бизнес-план лучше?
9	Как вести себя на рынке труда, если Вы – не предприниматель
10	Формулируем заявку бизнес-инкубатору

В настоящее время идет поиск оптимальных форм работы клуба. Интерес студентов к участию в работе клуба постоянно растет.

Список литературы

1. Индикаторы образования. Статистический сборник. ВШЭ. – М., 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/text/image/47191131.html>
2. Шедловская Е.Е. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.obr-econ.muh.ru