

*Андреева Ольга Сергеевна*

канд. филол. наук, доцент, методист

ГБОУ ДПО Ростовской области

«Ростовский институт повышения квалификации

и профессиональной переподготовки работников образования»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС**

*Аннотация:* в данной статье автор развивает мысль о том, что полифункциональность феномена языка определяет многообразие методов, методик, технологий обучения русскому языку в практике школьного филологического образования и приоритет в развитии коммуникативной компетенции обучающихся. Инновационными подходами в преподавании родного языка в условиях реализации ФГОС являются коммуникативно-деятельностный, ситуативно-прагматический, диалоговый, текстоцентрический. В работе приводятся эффективные приёмы организации учебной деятельности на уроках русского языка по формированию коммуникативной личности.

*Ключевые слова:* язык, коммуникативная личность, коммуникация, диалоговое пространство, учебная ситуация, ФГОС.

В условиях всемирной глобализации, динамичного развития экономики на этапе развития информационного общества, роста конкуренции, сокращения неквалифицированного и малоквалифицированного труда происходит становление новой гуманистической парадигмы образования, так как пред человеком стоят новые вызовы: социальная и профессиональная мобильность, умение работать в команде (в том числе и международной), участвовать в краткосрочных о долгосрочных проектах, овладевать новыми знаниями и умениями в течение жизни, понимать необходимость непрерывного самообразования, брать на себя ответственность за решение личностных и профессиональных проблем, осваивать новые технологии, противостоять информационной агрессии и т. д. Таким образом,

человек должен быть компетентным в первую очередь в плане построения и развития продуктивной коммуникации, которая формируется, бесспорно, в процессе школьного филологического образования. «Вращивание» коммуникативной личности – основная задача образования в контексте гуманистической личностно ориентированной парадигмы. Методика преподавания должна опираться на полифункциональность феномена языка, который включает в себя следующие составляющие:

– номинативную (назывную), направленную на присвоение понятиям, предметам и явлениям окружающего мира имен в соответствии с когнитивным опытом. Номинативная функция связана со способностью знаков языка символически обозначать вещи. Это помогает нам создавать свой (второй) мир, символический. Мир, символически отраженный словами, – это познанный, освоенный мир;

– когнитивную, связанную с тем, что в знаках языка осуществляется или фиксируется сознание человека, язык является инструментом сознания, отражает результаты мыслительной деятельности человека, является средством познания окружающего мира и самого человека, что обеспечивает процессы познания, ориентацию в мире;

– коммуникативную, основанную на том, что язык – универсальное средство общения между людьми в процессе жизнедеятельности, так как обеспечивает личностную и профессиональную коммуникацию, социализацию, устанавливает социальные связи;

– мыслеформирующую, обуславливающую взаимосвязь процессов мышления и речевой деятельности. Согласно Л.С. Выготскому, «мысль совершается в речи», а значит, язык организует наше сознание, определяет степень развития личности, формирует мировоззрение;

– аккумулятивную, учитывающую тот факт, что язык отражает культуру того или иного народа, являясь средством накопления и хранения информации, запечатлевающей духовный код народа. Язык в этой функции выступает связующим звеном между поколениями, служит «хранилищем» и средством передачи

внеязыкового коллективного опыта. Эта функция предоставляет ему знания и информацию, накопленные предшественниками, во-вторых, она аккумулирует его собственные результаты в виде знаний, опыта и информации. В глобальном смысле аккумулятивная функция языка обеспечивает научно-технический и культурный прогресс человечества, так как именно благодаря ей каждое новое знание, каждый бит информации прочно устанавливается на широкий фундамент из знаний, добытых предшественниками;

– регулятивную, объединяющую те случаи использования языка, когда говорящий ставит своей целью непосредственно воздействовать на адресата: побудить его к какому-то действию или запретить ему что-либо делать, заставить ответить на вопрос и т. д. Регулятивная функция направлена на создание, поддержание и регулирование отношений в человеческих микроколлективах, то есть в той реальной среде, в которой обитает носитель языка;

– экспрессивную, направленную на выражение эмоционального состояния субъекта коммуникации в соответствии с нормами речевого этикета;

– эстетическую, которая заключается в соблюдении единства формы и содержания речевого сообщения и удовлетворении эстетического чувства адресата.

«Будучи важнейшим средством общения, язык объединяет людей, регулирует их межличностное и социальное взаимодействие, координирует их практическую деятельность, участвует в формировании мировоззренческих систем и национальных образов мира, обеспечивает накопление и хранение информации, в том числе относящейся к истории и историческому опыту народа и личному опыту индивида, расчленяет, классифицирует и закрепляет понятия, формирует сознание и самосознание человека, служит материалом и формой художественного творчества» [1, с. 407].

Формирование коммуникативной личности средствами изучения языка напрямую связано с развитием культуроведческой компетенции, так как постижение национальной культуры своего народа, познание ее самобытности, фор-

мирование одной из важнейших ценностных ориентации – осознание значимости родного языка в жизни народа, развитие духовно-нравственного мира школьника, его национального самосознания – основа гуманистического образования на современном этапе развития цивилизации. В условиях нашего многонационального государства это также познание культуры русского народа в ее встрече с иными культурами, осознание многообразия духовного и материального мира, признание и понимание ценностей культуры другого народа, умение жить и общаться в многонациональной стране, не теряя при этом национальной, этнической самобытности.

Коммуникация – специфический обмен информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания. Коммуникативная культура, представленная работами по лингводидактике (Р.И. Аванесов, В.В. Виноградов, Т.Г. Винокур, Б.Н. Головин, В. Г. Костомаров, Л.П. Крысин, А.М. Пешковский, Д.Э. Розенталь, Л.В. Щерба и др.), требует учитывать функциональную дифференциацию языка и прагматические условия общения.

В теории коммуникации для обозначения субъектов коммуникативного процесса используется понятие «коммуникативная личность». Коммуникативная личность – это деятельный человек, обладающий коммуникативной компетенцией, умеющий формировать индивидуальные коммуникативные стратегии и тактики, обладающий когнитивными, семиотическими и мотивационными ориентирами [2, с. 45]. Коммуникативная личность – это содержание, центр и единство коммуникативных актов, направленных на другие коммуникативные личности. Коммуникативная личность неоднородна и включает различные роли. Так, например, один человек может быть политиком, бизнесменом, спикером, отцом, мужем и т. д. Личность в системе коммуникации рассматривается, прежде всего, с точки зрения ее роли в процессах формирования речи, механизмов экспрессивности, особенностей индивидуальной речи. Личность, имеющая способность создавать и воспринимать речевые тексты, участвующая во всех ти-

пах коммуникации, опирающаяся на нормы речевой деятельности соответствующей социальной группы, называется отдельными авторами «языковой личностью».

Характеристики коммуникативной личности обусловлены совокупностью индивидуальных свойств и особенностей, которые обеспечивают умение выбрать схему передачи информации в конкретной ситуации, адекватно воспринимать информацию

Выделяют 3 основных параметра коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный:

1. Мотивационный параметр: коммуникационные потребности, псевдокоммуникация, (видимость общения, игра в общение), коммуникативная установка.

2. Когнитивный параметр: знание коммуникативных кодов, умение осуществлять интроспекцию (самонаблюдение) и ауторефлексию (самоосознание), метакоммуникативные навыки, способность адекватной оценки когнитивного и коммуникативного горизонта партнера-коммуниканта, мифы, предрассудки, стереотипы, верования.

3. Функциональный параметр: коммуникативная компетентность индивида: 1) практическое владение вербальными и невербальными средствами; 2) умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; 3) построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета.

Коммуникативную личность определяют следующие навыки: 1) умение эффективно формировать коммуникативную стратегию; 2) умение эффективно пользоваться разнообразными тактическими приемами коммуникации; 3) умение эффективно представлять себя (или свою компанию) как участника коммуникативного процесса. Р. Димблби и Г. Бертон: потребности, комплекс знания – верования – стереотипы – предположения – ценности – (предшествующий) опыт, обратная связь в процессе коммуникации (восприятие собеседника и его сообщений, самопрезентация, выбор и взаимооценка ролей, эмоциональное состояние) [4].

Поскольку основной единицей общения является текст, то именно текст выступает в качестве базовой единицы обучения. Текстцентрический подход неразрывно связан с коммуникативно-деятельностным в обучении языку. Текст – продукт речевого общения, характеристики его определяются прежде всего ситуацией общения. Если текст составлен в соответствии с коммуникативными намерениями и с учетом особенностей адресата, есть основания полагать, что будет получен желаемый результат. Работа с текстом на уроке создает условия для функционального подхода при изучении лексики, морфологии, синтаксиса; формирует представление о языковой системе, реализует внутрисубъектные и межпредметные связи (русский язык, литература, риторика). Опора на текст позволяет соединить процессы формирования языковой, лингвистической, культуроведческой и коммуникативной компетенций.

Текст – важнейшее средство для создания на уроках русского языка культурной речевой среды, направленной на развитие коммуникативной способности школьников. Разные по стилю, типу, жанру тексты используются в качестве дидактического материала, с помощью которого учащиеся «впитывают» речевые образцы как культурные аналоги (А. Хуторской) и опираются на них при создании собственных текстов.

Формирование коммуникативной компетенции учащихся на уроках русского языка предполагает получение учащимися знаний о речи, ее функциях, развитие умений в области основных видов речевой деятельности – говорение, аудирование, чтение и письмо. Главным умением, которое формируется в процессе развития коммуникативной компетенции, является умение создавать тексты. Формирование коммуникативной компетенции происходит путем развития определенных коммуникативных умений – «сенсорных и мыслительных действий учащихся, направленных на создание связных устных и письменных высказываний разных функционально-смысловых типов (описаний, рассуждений, повествований) и функциональных стилей» [3, с. 67].

Для наиболее эффективного формирования коммуникативных умений, а, следовательно, и коммуникативной компетенции учащихся, целесообразно использовать аналитические задания (определить основную мысль текста, проблему, озаглавить текст, составить цитатный, вопросный или тезисный план текста, композиционную схему и т. д.); задания, требующие создания текста на основе данного образца (написать сжатое изложение, подготовить речь от лица одного из персонажей текста, построить устное высказывание по той же тематике с использованием лексических и грамматических единиц); задания, имеющие целью создание собственного текста (написать сочинение на основе поднятой автором проблемы, создать рецензию, аннотацию, эссе по изученному тексту, написать продолжение, подготовить устное выступление и др.); задания, направленные на редактирование текста (найти и исправить ошибки в содержании, композиции и языковом оформлении текста и другие, работа с деформированными текстами по восстановлению первоисточника и т. д.).

Так, например, выделяют следующие формы работы, стимулирующие совершенствование коммуникативной компетенции учащихся на уроках русского языка: проведение заочной экскурсии по выставочным залам, музеям для младших школьников, где в качестве гидов выступают старшеклассники, разработавшие экскурсионный маршрут на основе проектной деятельности, создают устное или письменное приглашение на социально важные мероприятия (выставка, концерт, собрание, митинг, выборы и т. д.), составляют вопросы для интервью с современным писателем, режиссером, актером, спортсменом, обосновывают выбор названия своей фирмы, разворачивают в соцсетях рекламную акцию в поддержку экологических проектов, в защиту родного языка, агитационную кампанию по проведению субботника и т. д.

Решение коммуникативно-ситуативных задач, позволяет приблизить обучение к естественным условиям общения в конкретных жизненных ситуациях, умению ориентироваться в них; выбирать языковые средства, соответствующие особенностям речевой ситуации; реализовать функционально-деятельностный подход к обучению. При этом учащиеся усваивают языковые средства, с помощью

которых реализуется уместность речи (зачем, кому, в каких условиях нечто должно быть сказано) и учатся выбирать языковые средства, обеспечивающие коммуникацию. Научить слышать и слушать других помогают следующие приёмы парной и групповой работы:

1. Монологические формы: улови главное, оцени ответ, языковой контролер, расскажи своими словами, подбери синонимы (скажи то же, но по-другому), фразеологизмы, ведение читательского дневника и т. п.

2. Диалогичные формы: объясни соседу, ролевое чтение, ролевые диалоги; разговор двух героев произведения; инсценирование произведения; участие в викторинах, конкурсах чтецов; коллективные сочинения и т. п.

Эффективные формы организации учебной коммуникации следующие: выступление с готовой заранее речью, выступление с неподготовленной (спонтанной) речью, рассказ, пересказы разных типов (выборочный, эпизодический, сжатый и т. д.), ответы на вопросы, формулирование вопросов, сообщение, доклад; отработка приемов речевого оформления аргументации, доказательства своей позиции, защиты литературного или реального персонажа, опровержения позиции оппонентов в споре. Наиболее эффективные формы работы по формированию коммуникативной компетенции такие, как: учебная беседа учителя и ученика, учебная беседа в парах, учебная беседа в группах, дискуссия, дебаты, переговоры, ответы на вопросы, ролевая игра, театрализация, блиц-турнир, учебный ринг, открытый микрофон, защита проекта. Продуктивными в рамках данного направления филологического образования являются такие виды занятий, как: погружение, деловая игра, пресс-конференция, соревнование, КВН, театрализация, консультация, творческая лаборатория, аукцион, формула, конкурсы, суды, фантазии, концерты, игры, рекламные акции, бинарная лекция, лекция-парадокс.

Таким образом, развитие коммуникативной личности возможно в поле функционирования языка в рамках коммуникативно-деятельностного подхода на основе создания ситуаций в условиях диалогового пространства на уроке русского языка.



***Список литературы***

1. Арутюнова Н.Д. Функции языка // Русский язык. Энциклопедия / Под ред. Ю.Н. Карулова. – М.: Дрофа, 1997. – С. 609.
2. Мирошниченко А.А. Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство. – М.: Книжный мир, 2008. – 384 с.
3. Подосинникова А.Н. Формирование коммуникативной компетентности в процессе обучения описанию как типу речи // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №1. – Т. 1.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5958204/>