

**Серикова Ольга Петровна**

студентка

**Маглатюк Татьяна Васильевна**

старший преподаватель

Южно-Российский институт управления (филиал)  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

***Аннотация:** в данной работе обоснована необходимость подготовки компетентных менеджеров в активно развивающейся спортивной и физической индустрии, обусловленная потребностями граждан РФ.*

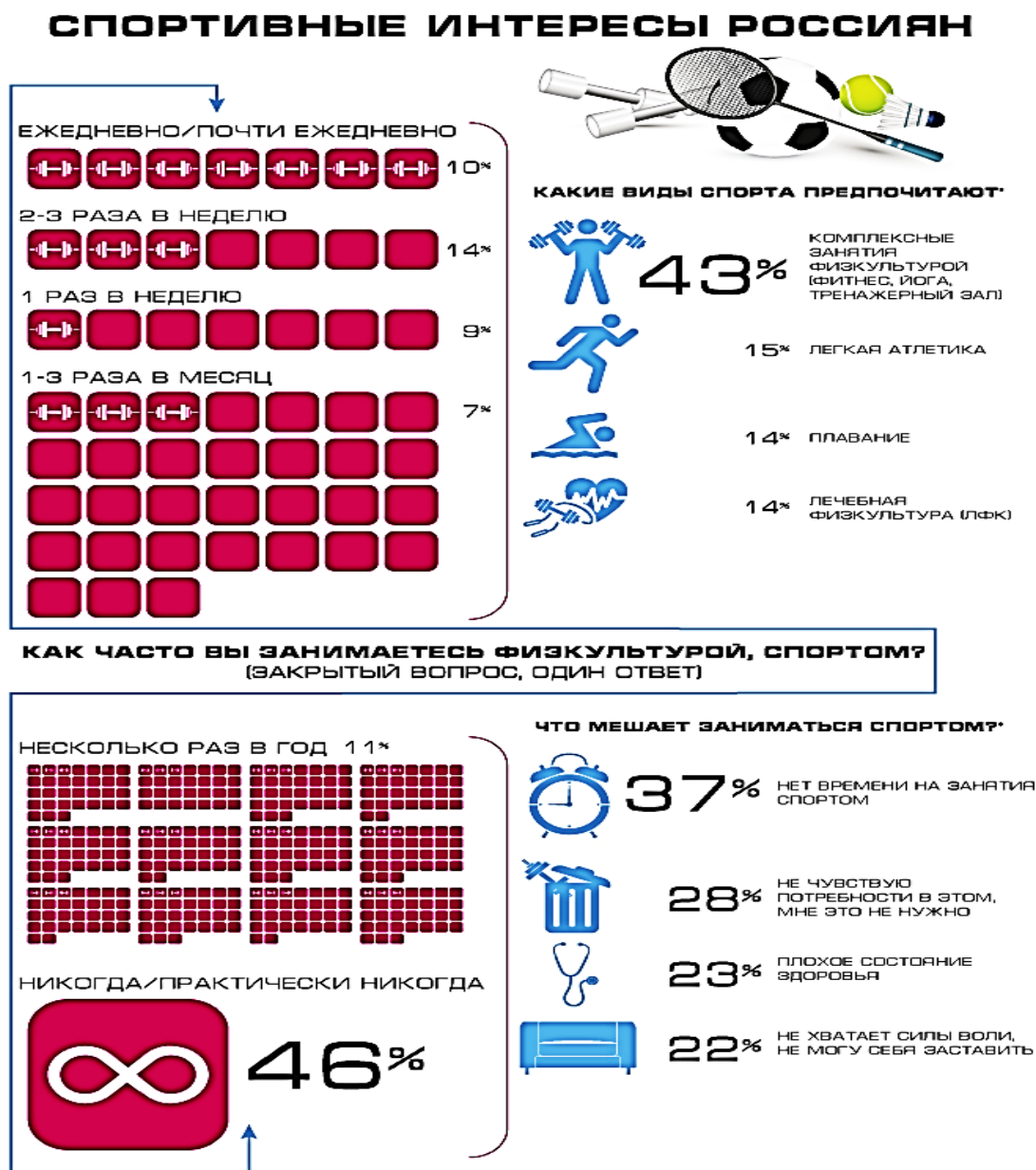
***Ключевые слова:** менеджмент, механизм современного менеджмента, компетенция, фитнес-индустрия, принципы спортивного менеджмента, заработная плата, физическая культура и спорт.*

Управление в сферах физической культуры и спорта, безусловно, можно обозначить как социально-экономическое явление. Его важность и целесообразность развития в условиях постиндустриального развития очень велика и актуальна на данный момент.

Механизм современного менеджмента физической культуры и спорта строится на рациональной организации всех ресурсов, эффективно задействованных в этой сфере, то есть финансовых, трудовых и материальных. Практика показывает, что только в результате качественно и обоснованно принятых управленческих решений возможно успешное достижение любых целей и задач, которые хотят реализовать различные физкультурные и спортивные организации. Как правило, цели заключаются в популяризации массовых физкультурно-оздоровительных работ и, конечно, в высших спортивных достижениях.

В период с 2006 по 2014 годы можно отметить положительную тенденцию развития рынка спортивных услуг (рис. 1). В первую очередь, это выражается в

желании и финансовой возможности граждан заниматься в фитнес-центре (рис. 2). Джон Кейнс сказал: «Спрос рождает предложение». Проанализировав данные ВЦИОМ, можно отметить, что фитнес индустрия активно развивается: количество мест для занятий физической культурой и спортом постепенно увеличивается.



Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 30-31 марта 2013 г. Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

\*ПРИВЕДЕНЫ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОТВЕТЫ

Рис. 1. Данные ВЦИОМ

Также следует отметить, что этому способствует популяризация ЗОЖ в социальных сетях. С улучшением качества уровня жизни россиян растет доля тех граждан, которые могут позволить себе занятия в фитнес-центре.

Где Вы преимущественно занимаетесь спортом?(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто занимается спортом)						
	2006 год	2008 год	2009 год	2012 год	2013 год	2014 год
Дома	52	51	54	53	47	50
Самостоятельно на стадионе, на спортплощадках	28	25	26	25	29	22
В спортивной секции, спортивной базе, бассейне	10	11	10	9	9	13
В фитнес-клубе, тренажерном зале	7	10	8	9	12	12
Затрудняюсь ответить	2	3	2	3	3	3

Рис. 2. Опрос ВЦИОМ

В связи с этим, очевидно, что индустрия физической культуры и спорта нуждается в высоквалифицированных, компетентных и талантливых кадрах. С квалификацией все достаточно понятно, существуют ВУЗы и факультеты, которые готовят специалистов высокого уровня. Теперь следует разобраться, из чего строится компетентность работников этой сферы.

Во-первых, профессиональная компетентность. Тренер ли волейбольной команды или менеджер в фитнес-центре, в любом случае, специалист должен иметь высокий уровень профессиональной подготовки.

Во-вторых, это социально-личностная компетенция. Менеджер хорош, если у него есть авторитет, который подкреплён социально значимыми качествами, а также определенным культурным уровнем развития.

В-третьих, общенаучная компетенцию. Профессионал ориентирован на все основные группы подготовки, не ограничен одним узким направлением работы.

В-четвертых, это общепрофессиональная компетентность. То есть специалист готов к исполнению общепрофессиональных задач, но помимо этого способен искать нестандартные, новые пути решения некоторых ситуаций.

В-пятых, следует обособить специальную компетенцию. На мой взгляд, это обусловлено спецификой конкретно взятого направления подготовки, предполагающего овладение алгоритмами деятельности по моделированию, проектированию, научным исследованиям.

В-шестых, экономически и организационно-управленческая компетенция. Выражается в организации работы коллектива, планировании работы персонала и ресурсов, системе менеджмента качества [2].

Следует учитывать тот факт, что современный менеджмент основывается на четырех принципах, которые позволяют:

- улучшать взаимодействие между сотрудниками для повышения эффективности результатов работы;
- выявлять потребности работников и изыскивать возможности их удовлетворения;
- оказывать влияние на членов организации и привлекать их к решению задач, стоящих перед организацией;
- использовать особенности традиций страны, ее истории и культуры, применяя их в модернизированной системе управления [1].

Еще одним важным фактором развития современного менеджмента является заработная плата специалиста. По данным сайта «trud.com» можно сказать, что уровень средней заработной платы тренера по России составляет 42615 руб. (рис. 3). Этот показатель колеблется в регионах (рис. 4). Так же не стоит забывать, что существует топ-лист, в который входят очень талантливые специалисты. За свои труды они получают баснословные гонорары, превышающие бюджеты некоторых регионов. Именно это является главным стимулом в пополнении данной индустрии новыми кадрами.

На гистограмме изображено изменение уровня средней заработной платы профессии Тренер в России.



Рис. 3. Динамика заработной платы тренера

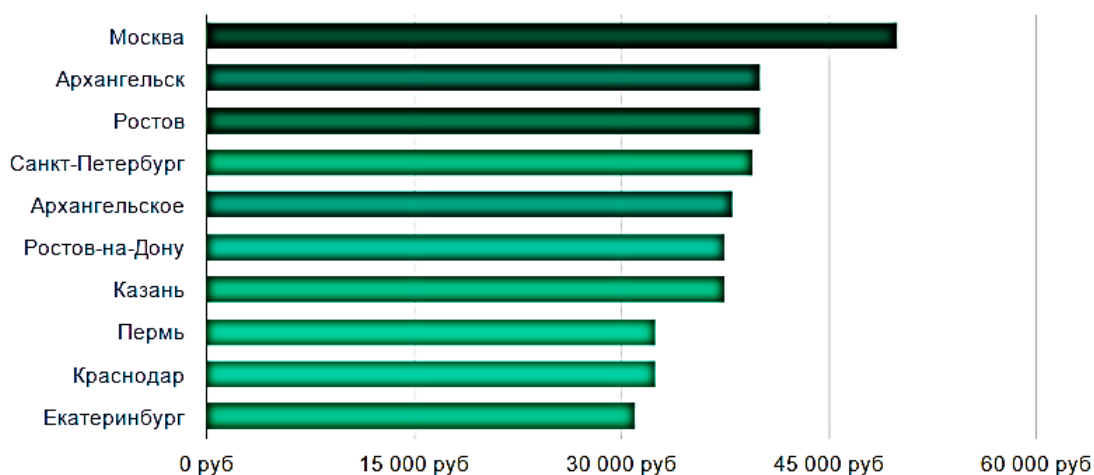


Рис. 4. Данные опроса trud.com

Таким образом, специалист, обладающий высокой квалификацией, генетическими задатками и определенным уровнем компетенции может достигнуть вершины карьерной лестницы в менеджменте физической культуры или спорта.

### *Список литературы*

1. Менеджмент физической культуры и спорта. Учебно-методический комплекс / Ю.А. Зубарев. – Волгоград, 2008. – С. 11.

2. Шерин В.С. Модель формирования компетентности управленческой деятельности специалиста по физической культуре и спорту // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2011. – №347. – С. 147–150.