

Дмитриева Ньургуйаана Александровна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АВТОРИТЕТ И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

***Аннотация:** в представленной статье исследователем рассматриваются сущность и важность лидерства и авторитета в системе менеджмента.*

***Ключевые слова:** менеджер, авторитет, лидерство, лидер, авторитет руководителя.*

Актуальность темы объясняется тем, что успех менеджера состоит не в том, что они делают, а в том, как они побуждают к работе других. Можно мотивировать и побуждать людей на определенные действия с помощью влияния на них и воздействуя определенным образом.

В таком случае, целью исследования является изучение сущности и важности лидерства и авторитета в системе менеджмента в современном, быстро меняющемся мире.

В основном, лидерство базируется на самоорганизации, упорядочении поведения всех элементов организованной системы для того, чтобы обеспечить её жизненную и функциональную способность. Для любой организации необходимо эффективное руководство, чтобы достичь этого, руководителю необходимо владеть некоторыми специальными навыками, личностными качествами и способностями. Руководителю нужно направлять усилия людей и определенной личности на своевременное и эффективное выполнение общих целей и задач, а также находить выходы из разных ситуаций. А авторитет в большой степени основывается на умении определенного человека добиваться выполнения задач с помощью оказания влияния на других людей.

Лидерство понимается как искусство влиять на людей, чтобы они по доброй воле стремились к достижению целей, которые не являются их личными целями (цели подразделения, цели фирмы, цели государства) [1, с. 174].

Хороший руководитель всегда – лидер, который способен вести за собой людей для достижения определенных целей и эффективных результатов. Можно сказать, что лидер – это развитый человек, как в профессиональном, так и в личностном плане, имеющий своих последователей, а лидерство – это добровольное подчинение человеку, пользующемуся уважением и авторитетом, признание его квалификации и опыта независимо от, его полномочий.

Влияние – поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого, а власть – это возможность влиять на поведение других лиц [2, с. 94]. Современный менеджер должен быть лидером, чтобы иметь авторитет у своих подчиненных и оказывать влияние на отдельные личности, направляя их труд на эффективное достижение целей и задач организации.

Авторитет руководителя – это система взаимосвязанных свойств личности, которая обеспечивает успех во взаимоотношениях с людьми и в организации труда целого коллектива [4]. Авторитет – это способность и возможность влиять на поведение других людей с их согласия и желания. Он является одной из форм осуществления власти.

Он проявляется профессионализмом, который признается и принимается сотрудниками. Действия руководителя, который обладает авторитетом, воспринимаются подчиненными с большим доверием и быстро реализуются. Такому руководителю легче реализовать власть и создавать хорошие взаимоотношения с подчиненными.

Менеджер (руководитель) планирует, ставит задачи, контролирует, поощряет и наказывает в рамках своих полномочий, направляет работу других и несет персональную ответственность за ее результаты. А лидером может стать не только формальный руководитель, но и простой сотрудник, который не просто заставляет что-то делать других, а действует так, чтобы люди захотели это сделать.

Лидер – это символ общности и образец поведения группы людей. он выдвигается снизу (преимущественно стихийно) и принимается последователями [3, с. 217]. Лидерство является компонентом эффективного руководства. Оно не существует вне направления, не заменяет администрирование, а дополняет его; более того, они могут переходить друг от друга.

Список литературы

1. Бородушко И.В. Основы менеджмента: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили [и др.]; под ред. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 271 с.
2. Ильенкова С.Д. Основы менеджмента: Учебно-методическое пособие / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 240 с.
3. Коробко В.И. Теория управления: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В.И. Коробко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с.
4. Авторитет руководителя и его влияние на коллектив: Конспект экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/menedzhment/psixologiya-upravleniya/avtoritet-rukovoditelya-i-ego-vliyanie-na-kollektiv/> (дата обращения: 21.12.2016).
5. Общество в зеркале социологии: Сб. науч. тр. / Под ред. У.С. Борисовой. – Вып. 3. – Якутск: Изд-во ЯГУ, 2010. – С. 122–126.