

Лавернова Анастасия Николаевна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ДЕНЬГИ КАК МОТИВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация: как отмечает автор представленной статьи, мотивация – единственная возможность заставить человека сделать что-либо так, чтобы он сам захотел сделать это. Так и в учебном процессе, чтобы студенты достигли высот в учебе, по науке, по спорту, по общественной работе, должен быть стимул, мотивация для свершений.

Ключевые слова: мотивация, мотивационные факторы, персонал, мотивация на труд, зарплата, деньги.

Мотивация персонала – одно из самых сложных направлений деятельности управленцев, а умение мотивировать подчиненных – большое искусство. Компании, в которых управленческий персонал овладел этим искусством, занимают, как правило, ведущие позиции на рынке.

Тема мотивации достаточно изучено и разработано как в других странах, так и в России. Существуют множество концепций, школ управления и их мотивации, множество точек зрения, порой даже противоположных. Наиболее известными отечественными исследователями в этой области являются А.П. Волгин, В.П. Галенко, М.В. Грачев, Э.У. Старобинский, В.В. Травин, наиболее известные зарубежные исследователи А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Мак Клееланд [2].

Главными ценностями современной студенческой молодежи, по данным опроса 2011 года (методика ценностных ориентаций М. Рокича), являлись здоровье, материальное благополучие, свобода, любовь и дружба. Среди инструмен-

тальных ценностей лидировали ответственность, воспитанность, образованность, независимость. Ценности студентов соответствовали возрастным потребностям и ценностям коллективистических культур [5, с. 16–21].

Нами было опрошено 30 студентов из актива ПОС ФЭИ, обучающихся на бюджетной форме РФ.

По проведенному исследованию можно рассуждать:

Конечно же, стипендию получают не все студенты, но есть и те, кто вместе с обычной стипендией получают еще и повышенную по какой-либо активной деятельности.

В нашем университете очень много студентов из малообеспеченных семей первых и вторых курсов получают социальную стипендию. Но, как известно, с третьего курса социальной стипендии нет. Поэтому большинство студентов с начала первого семестра своего обучения начинают вести активную деятельность по какому-либо направлению.

Для того чтобы студенты были хорошо проинформированы о критериях получения повышенной стипендии, нужно проводить лекции первокурсникам, про то, где именно нужно участвовать, чтобы получать высокие баллы за сертификаты, для того чтобы получить опыт, чем можно заниматься, чтобы получать повышенную стипендию за культурно-творческую деятельность и т. д.

Чтобы узнать мнение о значении стипендии, мы опросили некоторых студентов, какой должен быть размер стипендии по их мнению: довольны ли вы размером вашей стипендии? Что для вас стипендия?

Исходя из ответов студентов, можно прийти к выводу, что студенты довольны размером стипендии, считают ее оптимальной для обычного студента.

Таким образом, основными мотивами приобретения молодёжью хороших отметок и баллов являются получение хорошей стипендии. Также мы выявили ответ на вопрос – удовлетворены ли студенты размером стипендии. Выводом по этому вопросу будет то, что студенты вполне довольны своей стипендией и считают ее оптимальной для них.

Мотивация является главной движущей силой в поведении и деятельности человека, в том числе, и в процессе формирования будущего профессионала. Поэтому особенно важным становится вопрос о стимулах и мотивах учебно-профессиональной деятельности студентов [1].

Список литературы

1. Мормужева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Текст] / Н.В. Мормужева // Педагогика: традиции и инновации: Материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 160–163.

2. Новоселова О.Н. Исследования мотивации труда в работах российских и зарубежных ученых. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2009. – 89 с.

3. Гонова А.А. Основные направления повышения эффективности системы мотивации персонала на предприятии // Проблемы региональной экономики. – 2008. – №1/2. – С. 207–208.

4. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Управление персоналом». – М.: Инфра-М, 2011. – 522 с.

5. Борисова У.С. Ценностно-мотивационная сфера студентов вуза (на примере исследования студенческой молодежи Республики Саха (Якутия) / У.С. Борисова, Н.Н. Мельникова // Общество: социология, педагогика, психология. – 2016. – №7. – С. 16–21.