

Коноплянский Дмитрий Алексеевич

канд. пед. наук, доцент, директор

Филиал ФГБОУ ВО «Томский государственный архитектурно-

строительный университет» в г. Ленинске-Кузнецком

г. Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская область

DOI 10.21661/r-116688

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Аннотация: в статье рассматривается актуальная проблема формирования конкурентоспособного выпускника вуза, представлены основные результаты исследования педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза, значимость для теории и практики высшего образования, определены перспективы её дальнейшего использования.

Ключевые слова: вуз, выпускник вуза, формирование конкурентоспособности, педагогическая стратегия, результаты исследования, перспективы использования.

Исследуя понятие конкурентоспособности будущего специалиста, неизбежно сталкиваемся с проблемой: какие же способности, качества, знания, умения и навыки обеспечивают, а еще лучше гарантируют, конкурентоспособность выпускника вуза на рынке труда? [4, с. 549–550].

В идеальном варианте вузы должны иметь обобщенную стратегию формирования конкурентоспособного выпускника по всем направлениям и специальностям подготовки, которую осуществляет высшее учебное заведение.

Конкурентоспособность выпускника вуза-молодого специалиста, по нашему мнению, должна ассоциироваться не только в профессиональной, но и в личностной сферах. Главное психологическое условие успешной деятельности в

любой области – это уверенность в своих знаниях, а в конечном итоге и в достижениях поставленных целей. Основными направлениями, по которым должна вырабатываться уверенность в себе как будущего профессионала являются:

- освоение и совершенствование профессионального мастерства;
- адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения;
- создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

Проведенный нами анализ различных научных исследований по рассматриваемой проблеме позволяет сделать вывод, что к качествам, которые составляют само понятие «конкурентоспособный выпускник вуза», следует относить: уверенность в собственных силах и умение презентовать себя; профессиональную гибкость и мобильность; способность справляться с различными профессиональными проблемами посредством владения навыками решения значительного класса профессиональных задач; стремление непрерывно обогащать свой опыт; хорошо развитое чувство ответственности; ориентация на успех [1, с. 67].

Выявленные в ходе теоретического анализа свойства и качества, определяющие конкурентоспособность специалиста, позволяют посредством обобщения, моделирования спроектировать модель конкурентоспособной личности выпускника вуза.

К профессионально важным качествам относят: владение профессиональными умениями и навыками (компетентность, профессионализм); способность самостоятельно планировать, выполнять и контролировать работу; обладание определенной квалификацией; профессиональная мобильность; предприимчивость; владение новыми технологиями, понимание сферы их применения, их силы и слабости; готовность к непрерывному самообразованию, повышению квалификации; коммуникабельные умения и навыки, умение вести переговоры.

В системе социально значимых и профессионально важных качеств в особую группу можно выделить комплекс интеллектуально-эвристических умений: умение анализировать, обобщать, абстрагировать, моделировать, прогнозировать.

вать, генерировать идеи, воображение, видение противоречий, проблем, способность отказываться от ошибочных идей, критически мыслить; независимость суждений.

К профессиональным ценностным ориентациям специалиста относятся: престиж профессии, имидж места работы, условия труда, зарплата, творческий характер деятельности; масштабы властных функций и принимаемых решений, возможности для культурно-досуговой деятельности и наличие свободного времени; степень самостоятельности и независимости; сила, авторитет профессиональной корпорации; возможность для профессионального роста, построение карьеры [3, с. 150].

В условиях современного экономического развития вопросы формирования кадрового потенциала, который был бы способен не только адекватно реагировать на все трансформации, происходящие в обществе, но и в ближайшем будущем взять на себя управление социально-экономическими процессами, является стратегическим вектором развития отечественной системы высшего образования. На сегодняшних выпускников высших учебных заведений придется вся тяжесть экономических и социальных проблем, решать которые будет необходимо в рамках конкурентных рыночных отношений. Поэтому ориентированность образовательного процесса на создание психолого-педагогических и организационных условий для формирования и развития конкурентоспособной личности студента становится стратегической задачей функционирования высшей школы.

Высокая степень конкурентоспособности является значимым требованием к студенту вуза как будущего специалиста, отражающей уровень его компетентности в выбранной профессиональной сфере. В действительности же, существенная инертность системы профессионального образования не позволяет соответствовать активному развитию экономики, выпуская на рынок труда неконкурентоспособных специалистов. Данное обстоятельство обуславливает актуальность кардинальных трансформаций в системе высшего образования, имеющих вектор направленности на реальную ситуацию на современном рынке труда [1, с. 68–69].

На наш взгляд, наличие значительных несоответствий между уровнем развития трудового потенциала молодых специалистов и критериями функционирования сегодняшней конкуренции на рынке труда, низкая подготовленность будущих работников к самореализации в реальных трудовых условиях – все это в своей совокупности существенным образом снижает степень конкурентоспособности выпускников вузов на отечественном рынке труда. Более того, отсутствие желаемой профессиональной перспективы в течение продолжительного времени в конечном итоге отражается не только на уровне жизни выпускников, но и самым непосредственным образом сказывается на психологическом состоянии молодых кадров, обуславливая угнетение чувства собственного достоинства, формирование чувства неопределенности и неуверенности в своем будущем.

Для экспериментальной проверки комплекса организационно-педагогических условий применялся авторский метод полигональных моделей и матричных рангов, когда каждый из параметров учитывался не только в формате изменения и формирования разницы между исходным значением и конечным показателем, но также и показывал уровневую разницу перед достижения каждого из параметров [5, с. 390].

Теоретическое обоснование модели формирования педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза для преподавателя высшего учебного заведения, определение педагогических условий ее эффективного внедрения в практику преподавательской деятельности стало предпосылкой выбора методики организации экспериментального исследования. Цель экспериментальной работы заключалась в определении целесообразности применения разработанной и теоретически обоснованной модели педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза для преподавателей высшей школы для повышения качества их подготовки [2, с. 40].

Каждый из выпускников вуза имеет своеобразный набор компетенций, который должен быть реализован на современном рынке труда. В кризисные условия экономического развития такой выпускник обладает рядом несомненных преимуществ:

- затрачивается меньшее время на подготовку выпускника;
- для работодателя становится возможным снижение издержек и повышение общего уровня выпускника учебного заведения;
- набор компетенций позволяет в полной мере реализовывать процедуры социальной мобильности и стратификации.

В основу экспериментальной работы нами было положено предположение о том, что введение в процесс подготовки разработанной и теоретически обоснованной и экспериментально проверенной теоретической модели педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза для преподавателей высшей школы и создание соответствующих педагогических условий для ее эффективной реализации будет способствовать подготовке педагогов высшей школы нового поколения и таким образом выпуска более ориентированных на рынок специалистов.

Выявлена сущность и уточнено понятие «конкурентоспособность выпускника вуза» под которым понимается педагогическая деятельность субъекта, реализующего свой личностный и профессиональный потенциал в условиях насыщенного рынка труда, удовлетворяющего запросы и меняющиеся потребности общества, системы высшего образования и работодателей.

Конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения характеризуется необходимостью теоретического понимания проблемы и определения критериев конкурентоспособности. К таковым можно отнести утверждение о том, что конкурентоспособность – это приобретаемое качество в структуре формирования и развития выпускника вуза в процессе профессиональной подготовки и молодого специалиста после окончания вуза. Мы определяем, что конкурентоспособность – это стратегическое качество выпускника вуза и определяется необходимостью его развития на основе многокомпонентного состава исходя из понимания целостности самого процесса обучения.

Определено содержание и выделены основные компоненты профессионально-образовательного пространства вуза, включающего практико-профессиональную среду, социально-образовательную среду и инновационную среду, как

системообразующего фактора формирования конкурентоспособности выпускника вуза в процессе профессиональной подготовки.

Результатом экспериментально-педагогического исследования разработана и теоретически обоснована педагогическая стратегия формирования конкурентоспособности выпускника вуза на основе интеграции системного, комплексного, личностно-ориентированного, компетентностного, деятельностного, синергетического и ценностного методологических подходов, обеспечивающих в процессе профессиональной подготовки, что позволило расширить методологическое поле проблемы формирования конкурентоспособности выпускников-будущих специалистов.

Наполнена содержательно-смысловым значением педагогическая стратегия формирования конкурентоспособности выпускника вуза в процессе профессиональной подготовки в аспекте спроектированной теоретической модели педагогической стратегии, включающей: методологические подходы, закономерности, принципы, компоненты; этапы формирования конкурентоспособности выпускника вуза; структурно-функциональные компоненты стратегического планирования формирования конкурентоспособности выпускника вуза (стратегический анализ, стратегическое видение, стратегическое партнёрство, разработка стратегических альтернатив и др.); характеристику эффективного поведения выпускника вуза на рынке труда и так далее; портрет конкурентоспособного выпускника вуза [2, с. 43–46].

Разработано и обосновано организационно-педагогическое обеспечение реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза в контексте модернизации и перехода системы высшего образования на ФГОС нового поколения: комплекс механизмов и образовательных технологий; организационно-педагогические условия; «дорожная карта».

Определены и обоснованы механизмы реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза в процессе профессиональной подготовки: психолого-педагогические, организационно-управлен-

ческие, научно-методические, социально-экономические, информационно-педагогические, кадровые и правовые, представляющие собой совокупность таких элементов как субъект, объект, цели, задачи, принципы, содержание, формы, методы, средства, обеспечение, значение и характеризующиеся целостностью, четкостью, динамизмом, функциональной направленностью и синергетическим эффектом.

Получает свое подтверждение необходимость постоянной воспроизводимости механизма стратегического планирования формирования конкурентоспособности выпускника вуза, основанного на взаимодействии государства, работодателей и вуза. Механизм стратегического планирования формирования конкурентоспособного выпускника вуза включает в себя не только сами по себе организационно-педагогические мероприятия, но и постоянно воспроизводимые процедуры разработки, обсуждения, реализации, педагогического мониторинга и обновления педагогической стратегии.

Теория и методика профессионального образования обогащены современными образовательными технологиями формирования конкурентоспособности выпускника вуза: дана их классификация; выделены обобщенные компоненты (цель, задачи, принципы, содержание, формы, методы, инструменты, этапы реализации, диагностика результатов); раскрыты и обоснованы сущность и содержание технологии интерактивного обучения, кейсовых, проектных, игровых, модерационных, информационно-коммуникативных и мультимедийных технологий; технологии проведения ситуационно-проблемных личностно-ориентированных учебно-производственных практик; технологии организации внеучебной деятельности студентов (менторство, волонтерство, НИРС, личностно-ориентированные формы и методы воспитания, постепенная интеграция студентов в профессиональное сообщество и т. п.) – как инструментами реализации педагогической стратегии.

Выявлены и обоснованы организационно-педагогические условия реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпуск-

ника вуза, представляющий собой совокупность мер организационно-педагогического воздействия на студентов вуза в процессе их профессиональной подготовки:

– принятие и обеспечение управленческих решений по созданию локальной нормативно-правовой базы; построение и развитие системы функционального взаимодействия и сотрудничества участников профессионально-образовательного пространства вуза; разработка и внедрение системы мотивации ППС; разработка адекватного научно-методического обеспечения; организация системы мониторинга; активизация учебной и внеучебной деятельности студента в профессионально-образовательном пространстве вуза; использование в воспитательно-образовательном процессе современных образовательных технологий; повышение уровня субъект-субъектных отношений в сотрудничестве преподавателя и студента вуза; создание ситуации выбора и успеха в профессионально-образовательном пространстве вуза.

Организационно-педагогические условия реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза затрагивают несколько сфер и заинтересованных сторон:

– студентов как субъектов формирования конкурентоспособности личности;

– преподавательского состава как способа структурирования своей профессиональной идентичности и квалификационной составляющей;

– административно-управленческого аппарата вуза в сфере формирования способов и методов управления образовательной организацией, а также обеспечения возможностей по формированию профессионально-образовательного пространства реализации системы подготовки кадров для отраслей национальной экономики;

– участие работодателей в процессе профессиональной подготовки выпускников вуза и доведения до высокого профессионального уровня в практической деятельности, как участников трудового процесса.

В ходе исследования составлена «дорожная карта» реализации педагогической стратегии и адаптирована к процессу формирования конкурентоспособности выпускника вуза, включающая: цель; задачи; методологическую основу; функции (прогнозирование, планирование, мониторинг, популяризация); особенности (целеполагание, взаимосвязь участников, комплексность, аналитичность, временная протяженность, визуализация, вариативность, прогностичность); компоненты (научный, технологический, интеграционный, проектный, процессный, стратегический, прогностический); подходы, принципы и алгоритм составления; параметры реализации (формы, методы, технологии, мероприятия учебной и внеучебной деятельности, критериально-оценочная база); участники (государство, вуз, студенты, работодатели); паспорт «дорожной карты» (компонент, описание, значение, специфика использования, исполнители, сроки, ожидаемые результаты) и представляющая собой многослойный интегрированный комплекс, позволяющий осуществлять стратегическое планирование формирования конкурентоспособности выпускника вуза в контексте модернизации высшего образования.

Разделы дорожной карты основываются на наборе компетенциальных форм. Диверсификация подобных форм определяется как компетентно ориентированное образование, которое направлено на повышение качества обучения, системности профессиональной подготовки выпускников, формирование их готовности успешно решать основные задачи профессиональной и социальной деятельности. В соответствии с этим необходимо одновременное преобразование содержания и форм организации образовательного процесса. Причем новые формы должны обеспечить студентам не только и не столько знания, сколько выполнение деятельности на их основе в течение всего времени обучения, а содержание должно составлять предметную основу этой деятельности. Вследствие, студент должен «проживать» ситуации здесь и сейчас, а не готовиться к будущей профессиональной деятельности путем формирования очередного набора умений.

Разработана технология реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза – *«технология развития государственно-частного партнёрства»*, элементами которой определены следующие составляющие: *концептуальная* (методологические подходы и принципы); *содержательная* (цель, задачи, функции); *процессуальная* (формы, методы, приемы, этапы); *результатирующая* (предполагаемый результат, уровни сформированности, эффективность).

Разработан критериально-оценочный аппарат эффективности реализации педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза в процессе профессиональной подготовки, основанный на мониторинге апробации организационно-педагогических условий, внедрения «дорожной карты» и трудоустройства выпускников вуза и включающий: авторский метод полигональных моделей и матричных рангов; кластерная плоскостная уровневая модель компетенциогамм; оценочный блок методики внедрения «дорожной карты»; индекс конкурентоспособности (критерии, показатели); уровень сформированности конкурентоспособности (критерии и показатели); индекс эффективности трудоустройства (общее трудоустройство, трудоустройство по специальности, закрепляемость, уровень зарплаты, уровень профроста, уровень удовлетворенности работодателей); квалиметрическая модель оценки эффективности педагогической стратегии (параметры, факторы, критерии, весовые показатели).

Применение разработанной педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения возможно не только на уровне решения управленческой задачи, когда вуз принимает решение о полном переходе на разработанную педагогическую стратегию, но, прежде всего, если для достижения результатов, аналогичных полученных нами в исследовании необходимо, лишь незначительно корректировать под конкретную ситуацию. Дальнейшее развитие исследований по обозначенной проблеме возможно на уровне вузов государственного и частного сектора по формированию

отдельных модулей разработанной педагогической стратегии, выработке информационной системы ее поддержки и апробации на межрегиональном уровне.

Проведенное нами исследование перспектив использования педагогической стратегии формирования конкурентоспособности выпускника вуза в контексте модернизации высшего образования показало, что степень развития вуза в решении задач формирования конкурентоспособного выпускника зависит от системы стратегического планирования и управления. Своевременно проведенный анализ среды функционирования вуза и объективная оценка его результатов позволяют руководству сделать оптимальный выбор направления развития конкурентоспособности студентов вуза в соответствии с запросами рынка образовательных услуг и рынка труда, а также с учётом потребностей развития личности выпускника вуза.

Проведенное нами теоретико-экспериментальное исследование вносит вклад в развитие теории и практики профессионального образования и позволяет утверждать, что разработанная и апробированная нами педагогическая стратегия формирования конкурентоспособности выпускника вуза и обеспечение её реализации, являются эффективными, позволившими достичь высокого уровня сформированности конкурентоспособности выпускника вуза, а выдвинутая гипотеза является верной.

Список литературы

1. Коноплянский Д.А. Проблема формирования конкурентоспособности студентов архитектурно-строительного вуза / Д.А. Коноплянский // Вестник Кемеровского государственного университета. – Кемерово: КемГУ, – 2015. – №2 (62). – Т. 3. – С. 67–70.

2. Коноплянский Д.А. Педагогическая стратегия формирования конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения и принципы её реализации / Д.А. Коноплянский // Вестник университета Российской академии образования. – М.: УРАО, 2015. – №5 (78). – С. 40–46.

3. Лаврентьев С.Ю. Основные критерии сформированности профессиональной конкурентоспособности выпускника вуза / О.Л. Лаврентьев, О.Л. Шабалина // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – №7–1. – С. 150–154.

4. Сурженко Л. В. Формирование конкурентоспособности выпускника вуза как психолого-педагогическая проблема // Научное обеспечение агропромышленного комплекса / Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – 2016. – С. 549–550.

5. Шапошникова Т.Л. Современные модели и методы диагностики конкурентоспособности выпускника вуза / И.П. Пастухова, О.Н. Подольская, Т.Л. Шапошникова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – №8. – С. 385–398.