

Бикмаев Антон Владимирович

студент

Институт отраслевого менеджмента

СП ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

Аннотация: в исследовательской работе рассмотрены состояние и развитие аутсорсинга в логистике. В статье представлены понятие и цели аутсорсинга в логистике.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, исследование, развитие, современное состояние.

В настоящее время поступательно развиваются, видоизменяются, распространяются и используются современные концепции управления: менеджмент, маркетинг, логистика, аутсорсинг, инсорсинг, аутстаффинг, организация товаропроводящих сетей, электронная коммерция или бизнес – интернет, которые тесно взаимно связаны между собой и условно проникли друг в друга [1]. Поэтому научная тема исследования весьма актуальна в научной школе кафедры логистики ГУУ [2–4].

Понятие и цели аутсорсинга в логистике. Понятие аутсорсинга получило в настоящее время широкое распространение в России. Существует множество определений термина аутсорсинг. Большинство авторов сходятся во мнении, что под аутсорсингом понимают передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Определить понятие аутсорсинга в логистике также достаточно трудно. Это происходит из-за того, что многие логистические провайдеры стали использовать термин в маркетинговых целях.

Термин аутсорсинг в настоящий момент может быть применён к любой логистической операции. А это не верно, ведь если говорить дословно, то аутсорсинг – это право на организацию всех перевозок, которые необходимы бизнесу [5–8].

На сегодняшний день можно говорить, что понятие аутсорсинг в логистики имеет два значения. Первое – это строгое нормативное значение, подразумевающее передачу на сторону собственной логистической функции компании. Второе(узуальное)- это передача не только логистических функций, но и исполнение провайдером определённых логистических операций, которые как правило предоставляются в комплексе.

Основная цель аутсорсинга заключается в стремлении снизить организации логистических затрат. Сочетание инструментов логистики и аутсорсинга позволяет организации иметь более гибкий подход в управлении, повышать качество обслуживания, тем самым иметь конкурентные преимущества. Развитию концепции логистического аутсорсинга поспособствовала глобализация.

Логистический аутсорсинг в России. Сегодня рынок логистического аутсорсинга в России переживает очередную волну развития. Первая волна развития логистического аутсорсинга пришла на начало 90-х – тогда этот рынок начали формировать первые пришедшие в Россию транснациональные корпорации и созданные совместные предприятия. Он ввёл первичные стандарты для логистических операторов того периода. Следующая волна развития логистического аутсорсинга пришла как раз на посткризисные 2000-е годы. Тогда, как и после кризиса 2008–2009 гг., выжившие компании начали активно развиваться параллельно растущему рынку, притоку инвестиций, росту потребительского спроса населения, и соответственно, увеличению заказов в логистике.

В настоящее время емкость рынка логистических услуг рядом российских экспертов оценивается на уровне примерно в \$80–90 млрд в год. Структура отечественного рынка логистики, по данным РБК только на 2010 год, делится в следующих условных пропорциях: на транспортные перевозки приходится до 89%, хранение и складские операции – до 8%, экспедирование – до 2%, управление цепями поставок – до 1% от общего объема операций.

Надо понимать, что рынок логистического аутсорсинга есть функция рынка потребления. Чем выше уровень потребления в стране, тем больше приходится специализироваться внешнеторговым компаниям, дистрибуторам, производителям и тем же торговым сетям на национальном и международном уровне [9–12] в своей непосредственной деятельности. Тем больше возникает потребность в привлечении для организации цепи поставок товаров квалифицированных логистических операторов и передачи им части операций на логистический аутсорсинг.

Сегодня проникновение логистического аутсорсинга в России отстает в 2,5–3 раза от аналогичных показателей в Европейских государствах и США. В частности, в Германии проникновение логистического аутсорсинга в торговые сети составляет 55%, а в России этот показатель составляет лишь 22%.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2006. – №4. – С. 7–14.
2. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
3. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.
4. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 160 с. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО).
5. Воронов В.И. Основные предпосылки формирования аутсорсинга. Актуальные проблемы управления-2005: Мат-лы международной НПК. – Вып. 1. – М.: ГУУ, 2005. – 302 с.
6. Аникин Б.А. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Маркетинг. – 2005. – №4. – С. 107–116.
7. Аникин Б.А. Основные формы и виды аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Вестник ГУУ. – М., 2006. – №4 (17).

8. Воронов В.И. Внутрикорпоративный аутсорсинг // Актуальные проблемы управления-2008: Мат-лы международной НПК. – Вып. 5. – ГУУ. – М., 2008. – 287 с.
9. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.
10. Воронов В.И. Международная логистика // Вестник университета. – Государственный университет управления, 2004. – Т. 700. – С. 700.
11. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – Украина: Харьков, 2013. – №2.
12. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
13. Куда стремится логистический аутсорсинг в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delovoymir.biz/2012/01/31/kuda-stremitsya-logisticheskiy-autsorsing-v-rossii.html> (дата обращения: 12.10.2016).