

Лускатова Ольга Владимировна

д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

Эргюн Кара

лектор
Университет им. Ситки Кочмана
г. Мугла, Турецкая Республика

Мехмет Орден

аспирант
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

SWOT-АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЙОНА МАРМАРИС ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в данной работе изучена структура туристических посещений региона Мармарис иностранными и местными туристами, выполнен SWOT – анализ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы) туристического потенциала указанного района и представлены перспективные направления стратегии развития прибрежных территорий республики Турция в области туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: : туристский потенциал, Мармарис, стратегия развития региона, SWOT-анализ.

Для большинства потребителей, много работающих и ведущих монотонный образ жизни, туризм – явление, удовлетворяющее потребность в празднике, возможность отдохнуть. Но значимость туристического бизнеса гораздо шире, это способ роста экономических доходов и мира на Земле. Развитие туризма позволяет оптимизировать региональную экономическую политику, увеличить

занятость населения в сфере гостеприимства. При росте вклада туризма в доходы региона, важно придерживаться принципов устойчивого развития, учитывающих загрязнение окружающей среды, наносимый вред памятникам истории и искусства, степень развития культурной инфраструктуры [8].

Устойчивое развитие индустрии туризма позволяет использовать природные и сельские регионы, в которых в настоящее время нет экологических проблем, но и не развита туристическая инфраструктура. Для преодоления указанных проблем необходимо инвестиционное и законодотворческое участие государства, частного предпринимательства, общественных организаций и частных лиц [2].

Город Мармарис располагается в юго-западной части области Муглы. На юге Средиземное море, на западе Полуостров Решадие и Залив Керме, в северной части город Ула, восточную часть занимает гора Балан, вершины Карадаг и Гюнлюк. С климатической точки зрения в Мармарисе средиземноморский климат. В этом районе лето жаркое и сухое, зима теплая с большим количеством осадков. Среднегодовая температура составляет 15–16⁰С, годовое количество солнечных дней более 300. По данным TurkStat, с 2014 года население округа составляет 81,91 тыс. чел. Природная привлекательность Мармариса: благоприятный климат, умеренная влажность, продолжительность солнечных дней, расположение у моря, песчаные пляжи, защищенные бухты Мармариса; средиземноморская растительность, леса, пещеры, водопады создают национальный парк. Самые важные бухты региона: Бёрдюбет, Кумлубюк, Кыз Куму, Бухта Абди Рейс, Бухта Айин, Бухта Амос, Бухта Бонджук Мармарис, Хисарёню, Селимие и важные пляжи: Пляж Ичмелер, Народный пляж Турунч, Пляж острова Дженнет (Райский остров), Пляж острова Седир, Пляж Узуньялы, Пляж Бухты Бонджук. Все эти пляжи, удовлетворяют потребностям иностранных туристов, за что они (18 пляжей) получили награду Голубой Флаг и стали важными остановками для Голубого путешествия [1].

Мармарис – это райский уголок, где все 12 месяцев в году, вы можете любоваться оттенками зеленых и голубых тонов. Расположенные здесь бухты и

гавани стали маршрутами Голубого путешествия с привилегией купаться в наиболее чистом море. Мармарис одно из самых ценных туристических мест в Турции. Обилие бухт на длинном побережье, формирование природных гаваней, приближенность к античным городам, природная красота, возможности туров голубых вод, современные причалы, развитие всех видов водного спорта на берегу залива, разнообразие средств размещения: от пятизвездочных отелей до самых скромных пансионатов района, все это – туристический рай, где туристы могут удовлетворить все желания и порадовать свои сердца. Не так давно Мармарис был известен всего лишь рыболовством, добычей морских губок и ароматными растениями, но теперь – это крупный туристический центр. Для путешествия во внешний мир Мармариса, наряду с сухопутным транспортом, можно использовать аэропорт Даламан или паром Родос [3].

На основе данных Управления культуры и туризма области Мугла за 2016 год нами была изучена и оценена структура объектов размещения туристов в г. Мармарис. Средства размещения представлены муниципальными учреждениями, базами отдыха, квартирами, гостевыми домами, гостиницами и т. д. В общей сложности, в районе работает 496 средств размещения, количество номеров более 24 тысяч [5]. Информация потенциале о наиболее важного туристического центра Турции – Мармариса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Структура средств размещения в Мармарисе

Туристический сертификат		Количество объектов, ед. и %		Количество комнат	Количество коек
Сертификаты туристического бизнеса	База отдыха	3	0.61%	815	1.684
	Отель 5 звезд	15	3.02%	4.804	10.119
	Отель 4 звезды	24	4.84%	4.070	8.300
	Отель 3 звезды	31	6.25%	2.573	5.246
	Отель 2 звезды	13	2.62%	679	1.375
	Отель 1 звезда	1	0.20%	23	46
	Пансион	0	0	0	0
	Апарт-Отель	28	5.64%	1.656	3.582
	Бутик-Отель	2	0.40%	50	100
	Частный объект	3	0.61%	0	0

ИТОГО	120	24.19%	14.670	30.452
С сертификатом муниципалитета	376	75.81%	9.695	20.250
ОБЩИЙ ИТОГ	496	100	24.365	50.704

Источник: По данным Управления культуры и туризма области Мугла, 2016

По информации в приведенной выше (табл. 1) видно, что в районе Мармариса 120 объектов туристического бизнеса с лицензией, в том числе 376 муниципальных сертифицированных объектов, которые одновременно могут принять более 50 тыс. туристов. Около 76% средств размещения в своей деятельности зависят от муниципалитета. Частные инвестиционные компании по согласованию с Министерством культуры и туризма Турции расширяют сеть гостиниц высокого уровня комфорта. В районе продолжается строительство 25 сертифицированных инвестиционных объектов, которые на 22,2% увеличат номерной фонд гостиниц региона.

В структуре приезжающих на отдых в Мармарис преобладают иностранные туристы из Европейского Союза, из Германии и Великобритании. Доля граждан Турции колеблется от 17,6% в 2002 г до 30% в 2013 и 2014 годах. За исследуемый период средний срок пребывания туристов превышает 5 дней. В то время как в средний показатель по республике составляет 3 дня.

Таблица 2

Количество туристских посещений и ночевки в сертифицированных туристических объектах района Мармариса

Года	Количество посетивших туристов, чел.			Количество ночевки, ед.			Средний срок пребывания, дни
	Иностранцы	Местные	Итого	Иностранцы	Местные	Итого	
2000	224.343	99.654	323.997	1.658.784	295.041	1.953.825	6
2002	505.755	107.922	613.677	2.752.167	344.190	3.096.357	5
2004	398.120	87.091	485.211	2.728.204	259.742	2.987.946	6.2
2006	320.656	135.337	455.993	2.177.983	395.783	2.573.766	5.6
2008	409.010	182.422	591.432	2.437.767	485.517	2.923.284	4.9
2010	547.797	209.296	756.331	3.187.378	535.150	3.722.528	4.9
2012	605.579	208.115	813.694	3.711.775	627.305	4.339.080	5.3

2013	589.208	257.606	846.814	3.770.754	752.063	4.522.817	5.3
2014	600.958	259.923	860.881	4.101.238	675.298	4.776.536	5.5

Источник: По статистике Министерства Культуры и Туризмама 2015 год

Как следует из данных таблицы 2, динамика посещения иностранными и местными туристами города Мармарис неравномерна. За 13-летний период, темпы роста прибытия иностранных туристов – 162%, посещение местных туристов увеличилось на 158%. Анализ статистических данных показал, что в 2000 году, в области Муглы, в Мармарисе, доля туристов-иностранцев составляла 30,8%, в то время как средний показатель по Турции – 3,3%, удельный вес местных туристов в области Мугла составлял 15%, а в Турции – 1,1%. В 2014 году в Мармарисе удельный вес иностранных и местных туристов сохранился на уровне 31% и 15% соответственно, а в Турции вырос до 2,5% по иностранным туристам и до 1,5% для туристов – граждан Турции [6].

Одним из наиболее важных инструментов стратегического планирования и управления является SWOT-анализ туристического потенциала региона Мармарис, который необходим для выявления «преимуществ» (Strengths) и слабых сторон (Weaknesses), возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) складывающихся в сфере туризма и гостеприимства [2, с. 178]. В рамках данного исследования SWOT-анализ выполнен авторами с 20 сентября по 20 октября 2016 года. Информация была получена в ходе интервью, беседы с опрошенными лицами. Рекомендации и идеи, нашедшие отражение в результатах SWOT-анализа, получены посредством личного опроса: окружного губернатора района Мармариса, мэра, менеджеров четырех и пятизвездочных отелей, президента ассоциации туризма Мармариса, и других бизнес-менеджеров туристических фирм, которые работают в Мармарисе, работников Дирекции по туризму и провинциальной культуры Муглы, сотрудников бюро туризма района Мармарис, представителей местной газеты Мармариса, Палаты экскурсоводов Муглы, президента окружного жандармского командования и других государственных служащих в районе, ремесленников, фермеров и местных жителей [7].

Таблица 3

SWOT – анализ туристического потенциала города Мармарис

<i>Сильные стороны туристского потенциала района Мармариса (Strenghts)</i> – удобное географическое положение, средиземноморский климат с выраженной тенденцией к потеплению; – развитая транспортная инфраструктура – все побережье Мармариса под Голубым флагом (возможность отдыхать в течение всего года); – туристические школы и присутствие университета в округе; – множество Национальных Парков и природных достопримечательностей; – максимальное соответствие предоставляемых услуг запросам клиентов; – в течение многих лет создавался бренд – «Эгейское побережье Турции»; – доброжелательное отношение местного населения к туристам; – отсутствие промышленности в регионе; – близость к богатому историческому наследию Анатолии (Бергама, Симины, Эфес, Приене-Милет-Дидим, Афродизиас, Памуккале – Хиераполис, Сардес, Сабасте, Акмония, Каунос и Эуросмос).	<i>Слабые стороны туристского потенциала района Мармариса (Weaknesses)</i> – отсутствие межведомственной координации и сотрудничества, государственной помощи, стимулов и поддержки частных инвестиций; – отсутствие генерального плана развития района и технико-экономического обоснования инвестиционных решений в сфере туризма; – недостаточное разнообразие услуг по размещению туристов; – недостаток квалифицированных работников; – отсутствие вертикальной структуры сферы гостеприимства (турагенты, отель, зоны отдыха); – низкий уровень сезонности и коэффициент использования производственных мощностей; – регион недостаточно представлен в туристических фестивалях и праздниках; – малая информированность посетителей в туристических зонах; – недостаточная очистка и гигиена в туристических местах; – возможность экологического ущерба, нанесенного окружающей среде рыболовством и лесными пожарами; – недостатки в области охраны здоровья и безопасности туристов; – отсутствие инвестиций в сфере гостиничных сетей международных и национальных брендов; – неполное соответствие услуг стандарту «All Inclusive».
<i>Возможности для туристского потенциала района Мармариса (Opportunities)</i> – реализация археологических исследований в городе Мармарис увеличит количество туристских объектов; – миграция населения и мультикультурность, как ее последствие, привлекает иностранных туристов;	<i>Угрозы для туристского потенциала района Мармариса (Threats)</i> – слабость туристского бренда города Мармарис; – проблемы иммиграция в связи со сложной политической обстановкой на Ближнем Востоке;

– возможность альтернативного туризма: экологического, делового – близкое расположение аэропорта в регионе к зоне отдыха; – рост экономического благосостояния населения; – реализация текущих проектов по созданию высоко уровня средств размещения в регионе; – подготовка в регионе на базе туристических школ и университета квалифицированных кадров сферы гостеприимства; – гибкость в удовлетворении потребностей клиентов и реагировании на изменение спроса.	– отсутствие стратегического видения развития индустрии туризма у менеджеров и рядовых сотрудников в отрасли; – конфликт между индустрией туризма и другими секторами экономики региона; – турецкая экономика еще не избавилась от последствий своей неравномерной структуры; – несмотря на падение цен на нефть, отмечается рост транспортных расходов, связанный с несовершенством налоговой политики.
--	---

В результате выполненного SWOT-анализа выяснилось, что к наиболее проблемным вопросам развития туризма в регионе следует отнести: недостаточное внимание к проблемам безопасности и здоровья туристов, отсутствие информированности местного населения и рядовых работников отелей о перспективах развития туризма в регионе Мармариса, возможные проблемы, связанные со сложной геополитической ситуацией на ближнем Востоке.

Прибрежные районы Анталии, Муглы и Айдына, обладающие богатыми природными ресурсами (море, песок и солнце), для привлечения туристов в течение всего года, нуждаются в дополнительных инвестициях. Министерство культуры и туризма Турции разработало стратегические направления для инвестиционной деятельности в сфере туризма и гостеприимства до 2023 года, которые включают:

1. Развитие интеграции здоровья, фитнеса и науки в функционирующих предприятиях сферы гостеприимства (талассотерапия, ароматерапия, гоммаж, кинезитерапия).
2. Планирование спортивных и рекреационных зон, особенно в спортивных клубах.
3. Планирование гольф-полей. Инвестпрограмма по развитию гольфа.
4. Создание развлекательных центров и тематических парков.
5. Организация мест отдыха в лесной зоне, с обеспечением их транспортной инфраструктурой и выполнению требований по охране окружающей среды.

6. Построения торговых центров, сочетающих архитектурную ценность и функциональные качества.

7. Устройство качественного озеленения в прибрежной зоне, организация современного освещения улиц, укладка тротуаров, бордюров и т. д.

8. В зоне побережья для диверсификации видов туризма способствовать развитию агро- и экотуризма, поддерживать органическое сельское хозяйство.

9. Развивать оригинальные ремесла в населенных пунктах, организовывать новые туристские маршруты с учетом посещения новых объектов.

10. Обеспечить создание велосипедных маршрутов для диверсификации перевозок между центром города и туристическими объектами [5].

Стратегический план, подготовленный Министерством культуры и туризма, ориентирован на развитие туризма в населенных пунктах прибрежных провинций. Следовательно, основные положения приведенной стратегии относятся и к Мармарису. В долгосрочной перспективе стратегический план ориентирован на внедрение инноваций в туристический бизнес, а туристический сезон продлится круглый год.

В работе отражены результаты исследования туристского потенциала региона Мармарис республики Турция, которые нашли отражение в SWOT- анализе туристских ресурсов и возможностей наиболее привлекательного района области Мугла в Турции. Значительный рост посещений региона, особенно иностранными туристами, должен быть обеспечен достаточным количеством высокоуровневых средств размещения, квалифицированным персоналом и разнообразием предлагаемых туристических продуктов, что нашло отражение в стратегии развития прибрежных территорий, разработанной Министерством культуры и туризма Турции.

Список литературы

1. ÇUHADAR, M., Kervankıran, İ. (2015), SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, «Turizmin Sürdürülebilirliğine Yönelik Yabancı Turistlerin Algı ve Tutumları: Marmaris Örneği» Aralık 2015, Sayı: 36, ss. 139–166 [Электронный

- ресурс]. – Режим доступа: <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/sufesosbil/article/viewFile/5000167630/5000151468>
2. DİNÇER İ., ve Dinçer, F., (2006), Kütahya İlinin Ekonomik Gelişmesi, Kütahya İlinin Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi, İktisadi Araştırmalar Vakfı, s. 178 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iav.org.tr/yonetim/dosya/seminer/kutahya.pdf>
3. Marmaris [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tanitma.gov.tr/TR,22730/marmaris.html>
4. ÖZBEY, T. (2007), Küreselleşme Sürecinde Sürdürülebilir Turizm Kalkınması, (E.T: 22 Mart 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econturk.org/Turkiyeekonomisi/kuresellesme.doc>.
5. MUĞLA VALİLİĞİ (2016), Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, Muğla [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.muglakultur.gov.tr/>
6. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI (2015), İstatistik Verileri, Ankara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ktb yatirimisletmeler.gov.tr/TR,9851/turizm-istatistikleri.html>
7. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI (2007), Tanıtma Genel Müdürlüğü, Tanıtıcı Yayınlar, Ankara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tanitma.gov.tr/>
8. Разработка стратегии развития региона: система инструментов / Д.Ю. Лапыгин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2016. – 217 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567392>