

Петруня Илья Олегович

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье автором изложены главные тенденции и перспективы развития логистики в России, а также пути решения проблем логистической деятельности.

Ключевые слова: тенденции развития, перспектива развития, логистика, логистическая деятельность, предприятие.

Для современных организаций вопросы развитие логистики на предприятии становится все более весомым и актуальным. Данная тема очень заинтересовала меня, так как я сам учусь на логиста, поэтому я провел собственный анализ логистической деятельности в нашей стране, определил тенденции и перспективы. Безусловно, для начала, необходимо сказать несколько слов о самом термине «Логистика». В последние несколько лет, в РФ наблюдается огромный рост интереса к логистике, как со стороны организаций бизнеса, так и правительственных институтов. Все более востребованными на рынке труда становятся логистические менеджеры, при этом, стоит отметить, что, не только в привычных видах логистической деятельности: транспортировке, экспедировании, складировании и грузопереработке, управлении запасами, таможенном оформлении, но и как организаторы стратегического планирования и управления корпоративной логистической системой. Быстрыми темпами увеличивается количество предприятий, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой – службы, отделы, департаменты логистики. Логистика - это часть экономической науки, предмет которой, заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и предложений от производителей к потребителям, функционирования

сферы обращения продукции, товаров, предложений, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения.

Современное положение и развитие логистики, неразрывно связано с развитием экономики государства [8; 9]. Основной задачей логистики, является оптимизация внешних и внутренних материальных потоков, а также, сопутствующих им финансовых и информационных потоков, оптимизация бизнес-процессов с целью минимизации общих затрат ресурсов.

Одной из главной задач экономики РФ, на сегодняшний день, является развитие логистики, уровень которой, значительно отстает от большинства развитых государств. Наша страна имеет свою специфику, которая обусловлена множеством факторов. По мнению экспертов, в логистической отрасли РФ наиболее важные сложности: законодательство и большие расстояния. Что касается первой, – проблема не в том, что РФ не имеет законов, а в том, что они по-разному трактуются.

Данный факт можно проследить, изучив отчет Всемирного банка построенного на основе специально разработанного показателя логистики, из данных которого видно, что Россия в 2015 году заняла 90 место из 160 исследуемых стран. Соседствуют с Россией в этом рейтинге такие страны, как Уругвай и Шри-Ланка. Понятно, что по территории эти страны с Россией несопоставимы, и обстановка в нашей стране во многом обусловлена территориальным размахом. Впрочем, такие небольшие страны, как США, Канада, Австралия, Китай и даже Бразилия, находятся в рейтинге значительно выше России. Так же по пятибалльной шкале была оценена деятельность таможни в 2.7 балла, правовое обеспечение логистической деятельности в 2.6 балла, бесперебойность поставок в 3.16 балла, развитие инфраструктуры в 2,2 балла, организация интернациональных перевозок в 2,6 балла, транспортировки в 2,9 балла. Для сравнения, у лидера рейтинга, место которого занимает Германия, данные показатели выглядят так: 4,1; 3,75; 4,3; 4,1; 4,4; 4,2; 4,1 баллов соответственно. По сведениям отчета, специалисты в области логистики считают, что отставание РФ от стран Западной Европы в уровне становления рынка логистических услуг составляет примерно от 8 до

10 лет, а с уровнем Восточной Европы от 3 до 4 лет. Говоря о темпах развития логистики, следует отметить, что в России эта отрасль развивается, не так стремительно, как в иных странах [2].

Вследствие этого, можно резюмировать, что неэффективность транспортно-логистической системы, это один из основных факторов, сдерживающих экономический рост в РФ. По некоторым данным, российские фирмы только на транспорт тратят в 3 раза больше, чем их европейские коллеги, но груз преодолевает одно и то же расстояние в несколько раз дольше. Анализ состояния логистической отрасли в нашей стране свидетельствует о наличии значительных проблем и барьеров. Это, в частности: территория России, самая большая в мире и дальность доставки некоторых грузов исчисляется тысячами километров; недостаток инвестиций (в том числе зарубежных) в логистическую инфраструктуру; недостаточная степень квалификации персонала компаний в области логистики и управления цепями поставок; несовершенство законодательной и нормативной базы в области логистики; нерациональное развитие систем распределения товаров и предложений (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в промышленности и торговле, недостаток организованных товарных рынков на уровне крупного и среднего опта); низкий уровень развития современных систем электронных коммуникаций, систем связи и телекоммуникаций; отсутствие на большинстве видов транспорта современных технологий, отвечающих мировым стандартам; слабый уровень развития производственно-технической базы складского хозяйства; недостаток современного технологического оборудования по переработке продукции; низкий уровень механизации и автоматизации складских работ; недостаточное развитие промышленности по производству современной тары и упаковки и т. п. [4].

Хотелось бы отдельно сказать о довольно серьезной проблеме, проблеме подготовки кадров в области логистики. Необходимо скорейшее внедрение логистического мышления в практику работы менеджеров высшего и среднего уровня, персонала различных предприятий и т. д. Нужна интенсивная подготовка кадров по специальности «Логистика [3; 2].

Важно подчеркнуть, что на развитие отечественного логистического рынка также влияет недоверие и страх новизны. Многие наши логисты до сих пор недоверительно относятся к инновационным информационным технологиям [6].

Кстати, до сих пор, почти все наши компании несут значительные потери, предпочитая осуществлять транспортировку и хранение грузов самостоятельно. В передовых условиях ведения бизнеса данная схема не всегда является оправданной с точки зрения эффективности.

Тенденцией последних лет считается – выделение логистических функций промышленных и торговых компаний, связанных с входящей и исходящей транспортировкой, а также внутрипроизводственной транспортировкой на предприятиях индустрии, управлением запасами и складским хранением на аутсорсинг. Иногда предприятию значительно выгоднее не нести издержки на оплату труда водителей, экспедиторов, кладовщиков, грузчиков, охраны склада, техническое обслуживание машин, бензин, оснащение гаражей и складских помещения, и прочее, а пользоваться услугами профессиональных транспортно-экспедиционных компаний или отдавать осуществление своей логистической деятельности сторонней организации по договору аутсорсинга [3].

Аутсорсинг – это передача неосновных процессов и функций внешним исполнителям. Аутсорсинг позволяет фирмам и предприятиям, увеличивать свой профессионализм в определенной области деятельности, акцентировать ресурсы и фокусировать внимание и персонал на ключевых видах деятельности. В ближайшие годы предприятия все чаще будут передавать специализированным логистическим фирмам абсолютное логистическое обслуживание, которое связано с планированием, прогнозированием и контролем над исполнением операций [10].

Еще одной тенденцией является воплощение логистическими компаниями проектной деятельности. На сегодняшний день, к логистическим фирмам приходит осознание, что необходимо комплексно подходить к решению проблем и задач потребителей [1].

Также можно сказать, что тенденцией последних лет, является усиленный интерес на развитие логистики как на уровне фирмы, так и на развитие внутри-фирменной логистики. В настоящий момент практически все фирмы создают отдельные структурные подразделения для решения задач логистики и оптимизации логистических процессов. Внимание в данной области концентрируется на обеспечении интеграции внутренних ресурсов фирмы и координации управления ими.

Главной перспективой последнего времени, является понимание почти всеми компаниями, значимости наличия квалифицированных логистических сотрудников на предприятиях. Это особенно актуально для компаний, которые расположены в отдаленных регионах. Для продвижения концепции логистики, как одного из важных инструментов повышения производительности бизнеса, на базе подготовки и повышения уровня квалификации специалистов по логистике в РФ, созданы за последние годы и успешно действуют: Координационный совет по логистике; Международный центр логистики Национального Исследовательского Университета Высшей школы экономики; Комитет по логистике при Департаменте транспорта и связи [7].

В последние годы усилилась тенденция интеграции и глобализации в рамках цепей поставок. Чаще зарубежные фирмы распределяют свои производства на территории РФ. Это позволяет им пользоваться налоговыми и таможенными льготами, быть поближе к местным покупателям и более гибко откликаться на изменение их потребностей. Это приводит к тому, что наши отечественные компании все чаще вовлекаются в цепочки поставок собственных зарубежных партнеров, и к тому же, предъявляет довольно строгие требования к российским фирмам. В следствие этого, наши российские предприятия, обязаны выстраивать не только продуманную и эффективную внутреннюю логистику, но и систему управления цепочками поставок [5].

Я думаю что, логистика в России будет развиваться умеренными темпами, но для этого логистическим компаниям, необходимо находить подходящие ме-

ханизмы взаимодействия с потребителями. Будет усиливаться тенденция прихода на наш отечественный рынок зарубежных производителей, торговых сетей и логистических операторов. Особенное внимание в будущем, будет обращено развитию автоматизации логистики, а также, автоматизации управления транспортом, автоматизации складской деятельности, прогнозированию и управлению запасами. Внедрение комплексных систем автоматизации будет свойственно для оптовой торговли и компаний индустрии.

В связи с этим, в 2008 г. была принята Транспортная стратегия РФ на период до 2020 г. Принятая стратегия считается основой для разработки целевых программ в области транспорта и смежных с транспортом отраслях экономики, решения общественных и, зависящих от транспорта проблем и вопросов развития отдельных отраслей, регионов и экономики в целом [5; 6].

Согласно проведенной мной статистики, и выявления тенденций и перспектив развития логистики в нашей стране, можно подытожить, что логистика в России находится в процессе развития, и оказывает огромное воздействие на экономическое развитие. Также можно сказать, хотя тенденции этого развития и положительные, есть определенные проблемы и задачи, которые стоят на пути развития данного направления. Недооценка роли и значения транспортной системы и организации логистического процесса неизбежно приводит к медленному развитию страны. Могу добавить, что нынешняя экономическая ситуация в нашей стране, не самая подходящая для логистического рынка. Ослабление рубля, понижение спроса, уменьшение товарных запасов, приводят к подъему вакантных складов и понижению маржинальности бизнеса 3PL. На данном фоне, возникает огромный интерес к предложениям логистических провайдеров, которые трудятся на личных складах. В следствие этого, логистическая система должна развиваться в соответствии с растущим потребностям.

Можно подметить, что на сегодня, мы видим положительные подвижки в нашей стране. Я считаю, что логистика в нашей стране, имеет дальнейшую перспективу. Верное понимание роли логистики позволяет нашей стране благополучно развиваться в социальных, политических и экономических отношениях.

Решение обозначенных проблем и задач, должно являться одной из приоритетных задач модернизации и развития экономической системы страны. Развитию логистики станут способствовать: улучшение законодательной базы в области транспортно-экспедиторской деятельности, таможенных процедур; активное участие государства, как инвестора и как регулятора в строительстве капиталоемких объектов транспортной инфраструктуры; снижение значения уровня бюрократизации регулирующих и контролирующих организаций. Если все улучшения и изменения в данной отрасли начнут умеренно развиваться, то логистика станет одной из ведущих отраслей в экономике страны, а значит, будет соответствовать высоким мировым стандартам.

Список литературы

1. Афанасенко И.Д. Коммерческая логистика. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
2. Лобанов Н. Логистика и мегаполис: проблемы и решения // Молодой учёный». – 2011. – №13.1. – 63 с.
3. Ташбаев Ы.Э. Актуальные вопросы и тенденции развития логистики // Молодой учёный. – 2014. – №13.1.
4. Мельников В.П. Логистика: Учебник для бакалавров / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк. – М.: Юрайт, 2014. – 587 с.
5. Современная логистика – 7-е изд.: Пер. с англ. / Джонсон С. Джеймс [и др.]. – М.: ИД «Вильямс», 2008. – 624 с.
6. Петров А.Е. Логистика в САПР. Часть 1. Логистика производства / А.Е. Петров. – М.: МГГУ, 2011. – 92 с.
7. Перспективы развития рынка логистических услуг в России. Действия логистических компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.umniylogist.ru/articles/perspektivyi-razvitiya-ryinka-logisticheskix.html>
8. Факторы устойчивого развития регионов России: Монография / Н.Г. Борисова, М.Ф. Григорьев, Л.Ю. Драгилева [и др.]. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2015. – Том Книга 21. – 164 с.

9. Драгилева Л. Анализ динамики розничной торговли в дальневосточном регионе / Л. Драгилева, Е. Масленникова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – №3–1. – С. 77–82.

10. Дергалюк О.Н. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / О.Н. Дергалюк, Е.Б. Кметь // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 147–150.