

Седов Иван Александрович

аспирант, преподаватель

Серебряков Максим Дмитриевич

студент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.21661/r-116210

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ С УЧЕТОМ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные аспекты экономической теории, освещается феномен развития рыночных отношений в Российской Федерации, а также наиболее острые проблемы, с ним связанные.

Ключевые слова: рыночная экономика, система экономических наук, функции экономической науки, факторы производства.

На всех этапах развития экономики, а особенно в настоящее время, в период развития рыночных отношений, проблема изучения и использования теоретических вопросов экономической науки и применения знаний на практике – приобретает огромное значение.

В настоящей статье мы сфокусируемся на существующих теориях и практике перестройки экономики на рыночные отношения и рассмотрим наиболее острые проблемы, связанные с обеспечением и организацией экономической жизни в обществе.

Участвуя в экономической жизни общества, гражданин не может обойтись без базовых экономических знаний, тем более, что рыночная экономика в России переживает период становления, и понятия, знакомые людям Запада с детства, для многих российских граждан звучат непривычно. Знакомство с такими поня-

тиями и важнейшими аспектами рыночной экономики не только помогает ориентироваться в хозяйственных вопросах, но и облегчает понимание тех или иных политических программ и действий правительства.

Когда мы говорим «экономическая наука», то речь идет по существу о системе наук. Первым блоком этой системы являются конкретные экономические науки. Они в свою очередь включают в себя отраслевые и фундаментальные науки. К традиционным отраслевым экономическим наукам относятся экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли. К традиционным функциональным экономическим наукам относятся статистика, экономика труда, бухгалтерский учет. В последние десятилетия сложились такие виды функциональных экономических наук – маркетинг, менеджмент. Вторая подсистема экономических наук – это теоретическая экономика или общая экономическая теория [7].

Что изучает экономическая наука? Чтобы жить, люди должны удовлетворять свои биологические и социальные потребности. Отсюда возникает общее понятие производства. Производство – это целесообразная деятельность людей, направленная на преобразование и присвоение веществ природы для удовлетворения своих потребностей. Производство – всегда отношение людей к природе. Ресурсы, которые участвуют в производстве товаров и услуг, называются факторами производства. Некоторые ученые выделяют два фактора – вещественный фактор или средства производства (материальные ресурсы) и личный фактор или рабочая сила (людские ресурсы) [6].

Производство всегда совершается в определенной общественной форме. Не существует производства вообще. Это научная абстракция. например, крепостной крестьянин, работающий на земле помещика и рабочий, работающий по найму у предпринимателя – это разные общественные формы производства. Таким образом, производство включает в себя не только отношения между человеком и природой, но и отношения между людьми. Отношения между людьми, воз-

никающие в процессе производства материальных благ, называются экономическими отношениями. Эти экономические отношения и изучает экономическая теория.

Общественное производство и воспроизведение благ включает четыре фазы – собственно производство, распределение, обмен и потребление. Производство как таковое создает эти блага. Распределение устанавливает долю каждого участника производства в созданных благах. Обмен предоставляет каждому участнику производства конкретные полезные блага в соответствии с их долей. В потреблении эти блага уничтожаются, перестают существовать [3].

Каковы объективные причины обмена между участниками производства? Свойство любого фактора производства, в том числе и человека, – ограниченная производительность, то есть производственные возможности человека ограничены по сравнению с его потребностями. Это свойство преодолевается путем обмена деятельностью и продуктами деятельности. Человек обменивает продукт своего труда на продукт труда других людей и таким образом удовлетворяются потребности членов общества. Если производство товарное, то обмен может быть только в одной форме – купли-продажи. Следовательно, рыночные отношения – это отношения купли-продажи между товаропроизводителями на основе общественного разделения труда [4].

Экономическая наука выполняет две основные функции:

1. Познавательную, методологическую – то есть служит теоретической основой для конкретных экономических наук.

2. Практическую – то есть является базой для выработки экономической политики. Под экономической политикой понимают систему идей и конкретных мероприятий, с помощью которых в государстве осуществляется регулирование экономических процессов, экономической жизни [5].

Структурно экономическая политика состоит из экономической стратегии и экономической тактики. Экономическая стратегия – долговременный курс экономической политики, который включает решение крупномасштабных, фундаментальных задач. Стратегия всегда должна быть научно обоснована, так как

долговременное планирование можно осуществлять только опираясь на знание экономических законов. Экономическая тактика – определение ближайших, текущих задач, выбор конкретных форм и методов хозяйствования. Тактика многовариантна, подразумевает определенное маневрирование. Поэтому для ее осуществления необходимо не только научное обоснование, но и искусство поведения.

Зачем нужна экономическая политика? История доказала, что ни чисто рыночный механизм (классический капитализм), ни командно-административная экономика не обеспечивает достаточно быстрого и эффективного развития производительных сил. Наибольший эффект дает смешанная экономическая система, при которой государство вмешивается в экономические процессы, но делает это при помощи специальных экономических и правовых рычагов.

Государственное регулирование экономики преследует следующие цели:

- создание правового пространства, правового поля для функционирования рыночной экономики;
- поддержание конкуренции в экономических процессах, ограничение антиконкурентных сил;
- обеспечение стабильности и эффективности социального развития общества [8].

Иными словами, государство должно обеспечить сохранность рыночного механизма, эффективность его функционирования и гарантировать его социальную направленность.

Таким образом, рынок – это могущественное средство, движущая сила научно-технического совершенствования производства, ускорения его роста и развития. Это путь демократизации хозяйственной жизни, когда вместо административного управления и распределения создаются возможности свободной купли-продажи самых различных товаров и потребительского, и производственного назначения. Создать рынок – это значит глубоко соединить процесс демократизации политической жизни с демократизацией экономики, использовать

рыночный механизм как достижение цивилизации для ускорения развития экономики и улучшения благосостояния народа.

Рынок выполняет различные функции, которые определяются стоящими перед ним задачами [1].

Рыночный механизм призван найти ответы на три главных вопроса:

1. Что надо производить, то есть какие товары и услуги должны быть предложены?

2. Как производить, то есть какой из способов изготовления следует применить?

3. Для кого следует эти товары и услуги производить, то есть кто может претендовать на их получение в свою собственность?

Для решения этих вопросов рынок выполняет ряд функций, через которые он решает центральные проблемы экономики. Но функции рынка ограничены. Решением тех социально-экономических проблем общества, в которых рынок бессилен, занимается государство. Оно призвано не только контролировать сферы общественной жизни, которые лежат за пределами действия рынка (социальная сфера, государственное управление и правопорядок, обороноспособность страны), но и следить за работой самого рыночного механизма. Государственное регулирование распространяет свое влияние на самые разные сферы экономики, экономической жизни. В условиях рыночной экономики даже при наличии многочисленных видов и способов государственного регулирования он носит довольно ограниченный характер. У компаний, предпринимателей, граждан сохраняются значительные возможности самоуправления, сохраняются зоны управленийских воздействий, не затрагиваемые государственным регулированием.

Переход к рыночным отношениям в различных отраслях и сферах российской экономики осуществляется крайне неравномерно. Так, в денежно-кредитной сфере и торговле происходит быстрое приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, тогда как в сельском хозяйстве в основном сохранились формы организации производства, унаследованные от административно-командной системы.

Основанная на сильной регулирующей роли государства российская модель рыночной экономики опирается на ряд долговременных факторов: преобладание добывающих отраслей, неконкурентоспособность большинства обрабатывающих отраслей, неэффективность сельского хозяйства, социальное иждивенчество [2].

Эти факторы в современных условиях сдерживают функции свободного рынка. На формирование рыночной экономики в России оказывают влияние такие факторы, как склонность немалой части населения к государственному патернализму то система отношений, при которой власти обеспечивают потребности граждан, которые в обмен на это позволяют диктовать им модели поведения, как публичного, так и частного и общественным формам присвоения. Это ведет к сохранению значительной экономической роли государства в финансировании социальных нужд и ограничению рыночных факторов в социальной сфере.

Список литературы

1. Базылева М. Н. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ, 2005. – 369 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Курс лекций. – М., 2004. – 324 с.
3. Булатов А.С. Экономика. М., 2006. – С. 786–789.
4. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ. – М., 2003. – С. 391–263.
5. Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 195 с.
6. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Республика, 2003. – Т. 1. – 384 с.
7. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – Ростов н/Д, 2005. – С. 543 – 555.
8. Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Проспект, 2006. – 468 с.
9. Сущность рыночной экономики. Особенности развития рыночных отношений в России и за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doc4web.ru/ekonomika/suschnost-rinochnoy-ekonomiki-osobennosti-razvitiya-rinochnih-ot.html> (дата обращения: 14.12.2016).