

**Цзан Хан**

магистрант

Институт туризма и гостиничного бизнеса

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

**Копылов Владимир Викторович**

канд. техн. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

***Аннотация:** в статье проанализирована проблема эффективного управления предприятием. Авторами рассмотрены сущность, структура системы управления организации, особенности корпоративного управления в системе управления организацией и механизм корпоративного управления в системе управления организацией.*

***Ключевые слова:** управление, корпоративное управление, эффективность корпоративного управления организация, система управления организацией.*

Управляющая система, какой бы совершенной она ни была, сама по себе не гарантирует повышения эффективности функционирования организации. Процесс управления представляет собой средство, основанное на учете факторов внешней среды. В процессе планирования руководство предприятия определяет основные цели организации, пути и средства их оптимального достижения, основываясь на оценке потребностей и факторов внешней среды, которые тем или иным образом способны сдерживать их реализацию или способствовать этому. Большинство управленческих решений имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Эффективное управление представляет собой сложный процесс, когда требуется идти на намеренные жертвы, необходимые для достижения основной цели предприятия.

Наиболее успешным и благополучным предприятие считается в том случае, когда оно добивается ежегодного сокращения себестоимости единицы продукции, но не за счет ее качества. Важными средствами повышения эффективности производства являются переход к обновлению оборудования, технологии, конструкторских решений, изменения в ассортименте, замена выпускаемых изделий в гонке за спросом или на опережение его. В рыночной экономике производительность и эффективность предприятия в значительной мере детерминируются рынками сбыта. В силу этого для корпорации особо важное значение имеет привлекательность окружающей среды как индикатора роста, емкости и качества рынка. Факторами, способствующими заметному улучшению отношений производителя с покупателями, являются, прежде всего, частая изменяемость номенклатуры поставляемой продукции, время производственного цикла, качество и своевременность доставки и т. д.

Эффективность корпоративного управления в значительной мере определяется глубиной понимания действительности, или, иначе говоря, четким видением определяющих факторов производства и его развития. Оптимизация корпоративного управления, осуществляемая на базе основательных знаний и искусной практики, представляет собой выбор правильных стратегических и тактических целей.

Одним из важных факторов, способствующих повышению эффективности деятельности управляющей системы, является наличие у нее четко и ясно сформулированных стратегических ориентиров. В свою очередь, главной целью управляющей системы является повышение эффективности функционирования корпорации. Поэтому неудивительно, что, прибегая к нововведениям в производстве, размещении ресурсов, маркетинге и осуществляя структурные преобразования, как самой корпорации, так и ее управляющей системы, руководители корпораций обосновывают свои действия стремлением опередить те или иные возможные шаги конкурентов, которые могут нанести ущерб их рыночным позициям.

Формирование эффективной системы управления в организации является одним из ключевых факторов успешности и стабильного положения на конкурентном рынке.

Система управления организацией – одно из ключевых понятий теории организации, тесно связанное с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий для исполнения определённых целей. В рамках системы управления протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и профессиональной специализации. Система управления организацией построена для того, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись своевременно и качественно. Отсюда то внимание, которое уделяют ей руководители организаций и специалисты, с целью непрерывного совершенствования, развития как системы в целом, так и её отдельных составляющих. Среди основных признаков системы следует назвать: множественность элементов, целостность и единство между ними, наличие определённой структуры и т. д.

Очевидно, что именно система управления организацией имеет возможность адекватно реагировать на внешние и внутренние воздействия, что придаёт организации способность к адаптации в изменяющихся условиях, делает её саморегулируемой.

Качество системы управления отражается на поведении организации как системы, на результатах ее деятельности, на росте показателей эффективности. Если фирма находится в состоянии кризиса, то даже в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры его причины следует искать в организации управления. Важно понимать, что именно системное построение и организация управления в компании дают результаты, а не только лишь ресурсы, легкодоступные и сравнительно недорогие. А эффективность системы управления в малой степени зависит от материальных факторов.

Компания может добиться успеха в современной экономической среде только в том случае, если ее системы управления соответствуют ряду требова-

ний, наиболее важными среди которых представляются следующие: прозрачность бизнеса и его «аналитичность» – способность руководства компании не только обладать информацией о текущей ситуации, но и анализировать всевозможные причинно- следственные связи, делать выводы и принимать на их основе экономически обоснованные управленческие решения.

Управляемость и эффективное распределение полномочий и ответственности внутри компании, позволяющие эффективно использовать преимущества централизации одних управленческих функций и децентрализации других соответствующие общепринятым требованиям, нормам и стандартам как отечественного, так и международного характера, определяемым законодательством и рекомендациями ведущих профессиональных организаций.

Рассмотрим виды структур управления, наиболее часто используемые организациями (рис. 1).



Рис. 1. Линейная структура управления

При этом рассмотренные элементы системы вполне могут иметь разные интересы. Часто могут не совпадать мнение собственников и менеджеров, данную проблему называют «проблемой отношений между агентом и принципалом». Споры могут также возникать только между директорами, например, между исполнительными и неисполнительными директорами, независимыми и зависимыми директорами, также и только между акционерами, например, между акционерами контролирующими и неконтролирующими. Необходимо своевременно разрешать данные споры и не допускать их возникновения и повтора, все должно быть учтено и сбалансированы.

Данная схема создана для правильного, рационального распределения прав и обязанностей между членами управления организацией, ведь таким образом растет в долгосрочном плане стоимость компании для акционеров. Корпоративная политика; внутренние документы, которые определяют отношения в компании (кодексы, правила, регламенты и т. д.); корпоративная политика (дивидендная, информационная, кадровая и т. п.); документы, формирующие правила, принципы, процедуры деятельности исполнительных органов управления, принятия решений; технологии; определение целей, ориентиров, политические инструменты, такие как консолидация, формирование мнений; инструменты продвижения решений и манипулирования сознанием различных участников корпоративных отношений – все это является инструментами Механизма корпоративного управления в системе управления организацией.

Также рассмотрим уровни корпоративного управления и потенциальные возможности (рис. 2).

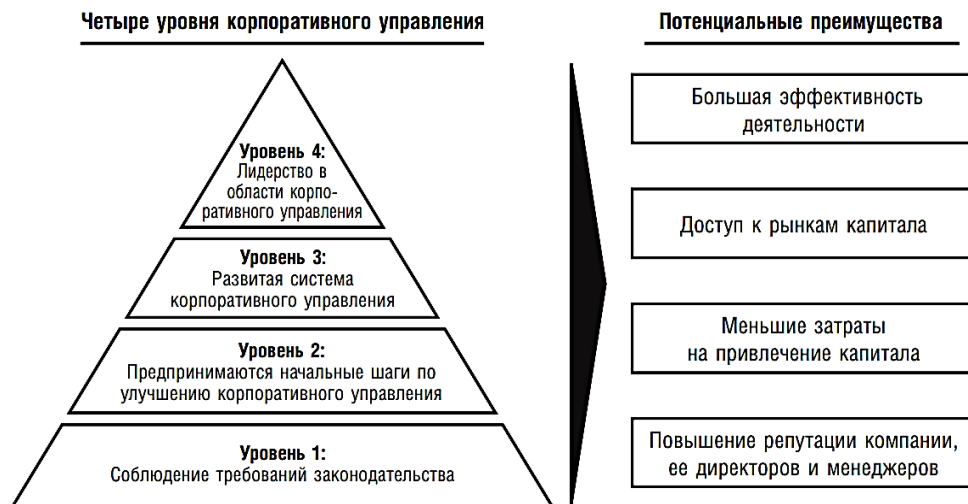


Рис. 2. Уровни и потенциальные преимущества корпоративного управления

На первом уровне соблюдаются требования законодательства, на втором уровне предпринимаются шаги по улучшению, продвижению корпоративного управления, третий уровень характеризуется развитой системой корпоративного управления, а четвертый уровень представляет собой лидерство в области корпоративного управления. Развитие данной системы уровней, данной пирамиды

дает компании потенциальные преимущества, такие как доступ к рынкам капитала, большую эффективность деятельности, меньшие затраты на привлечение капитала и повышение репутации компании, директоров и менеджеров, причем чем выше уровень корпоративного управления в компании, тем более вероятность достижения вышеописанных преимуществ.

Мы рассмотрели теоретические аспекты эффективности корпоративного управления в системе управления организацией, а именно, рассмотрели сущность, структуру системы управления организации, особенности корпоративного управления в системе управления организацией и механизм корпоративного управления в системе управления организацией. Выявили, что система корпоративного управления состоит из трех составляющих: акционеров (общее собрание), директора (совет директоров) и менеджеров (исполнительные органы). Причем важно, что в управлении компанией и осуществлении контроля должны участвовать и быть заинтересованы все стороны, ведь если один элемент не будет исполнять своих обязанностей – система не будет нормально функционировать.

### *Список литературы*

1. Асаул А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / Асаул А.Н., В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко. – СПб.: Гуманистика. – 2015. – С. 136.
2. Румянцев И.С. Особенности корпоративного управления // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – №5. – С. 130–134.
3. Байманова Л.А. Принципы эффективного корпоративного управления // Современные наукоёмкие технологии. – №7. – 2014. – С.16–17.