

Солдаткина Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент

Рудецкая Анастасия Анатольевна

студентка

Кучаева Мария Романовна

студентка

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный университет

экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДФО

Аннотация: в данной статье исследователями рассматриваются актуальные вопросы организации товародвижения продовольственных товаров в Дальневосточном Федеральном округе.

Ключевые слова: организация товародвижения, региональный рынок, инновационная активность региона.

В настоящее время грамотная организация товародвижения в системе внутренней и внешней торговли региона влияет на развитие и эффективную деятельность частных, инновационных, малых предприятий, является важнейшим составным элементом региональной экономики, носит важную социальную и экономическую роль, создавая как рабочие места, так и влияя на благосостояние жителей, их обеспеченность, как предметами первой необходимости, так и многими другими группами товаров.

Крайне сложно недооценить роль, которую играет товародвижение в экономике Дальневосточного Федерального округа. В первую очередь, именно посредством товародвижения и его грамотной организации население ДФО обеспечивается товарами и услугами, а также организация товародвижения в системе торговли, как внутренней, так и внешней, значительно пополняет региональный

бюджет [1]. Как источник поступления денежных средств организация товародвижения в системе торговли содействует обеспечению финансовой стабильности Дальневосточного Федерального округа и обеспечивает развитие сферы социальной: образования, здравоохранения, культуры и спорта.

В 2014 году почти 42% всех малых предприятий Дальневосточного Федерального округа работали в секторе внутренней и внешней торговли, приходилось более 93% оборота частных предприятий Дальневосточного Федерального округа, которые в свою очередь обеспечивают повышение инновационной активности региона, так как первыми начинают продажу новых, зачастую инновационных товаров, объемы производства которых, пока не достаточны для распространения через крупные торговые сети [3].

Организация товародвижения в системе торговли способствует развитию предпринимательства в ДФО, так как является первым шагом для перехода предпринимателей в другие сферы деятельности – зачастую предприятия начинают с перепродажи товаров, а затем расширяют деятельность, к примеру, открывая собственное производство.

Успешная организация товародвижения способствует росту инвестиций, в том числе и иностранных, увеличивает валовой региональный продукт, несмотря на то, что Дальневосточному Федеральному округу соответствует наименьший процент торговли в валовом региональном продукте по России.

Доля торговли, приходящаяся на субъекты ДФО в валовом региональном продукте по РФ, приведена в таблице 1.

Таблица 1

Доля торговли, приходящаяся на субъекты ДФО
в валовом региональном продукте по РФ, в процентах

Регионы	2010	2011	2012	2013	2014
Дальневосточный федеральный округ, в том числе:	10,6	10,0	10,7	10,9	11,4
Республика Саха (Якутия)	8,0	7,0	6,9	7,2	7,5
Камчатский край	10,4	10,1	9,9	9,9	9,6
Приморский край	16,1	15,6	18,3	18,7	19,8

Хабаровский край	14,0	13,3	14,8	14,6	15,1
Амурская область	9,9	9,9	10,1	11,5	12,1
Магаданская область	9,9	11,8	14,1	13,1	11,5
Сахалинская область	5,2	5,1	4,7	4,7	5,6
Еврейская автономная область	10,0	8,3	8,6	10,2	9,9
Чукотский автономный округ	6,9	6,1	10,8	8,1	8,5

Доля торговли, приходящаяся на Дальневосточный Федеральный округ в ВРП по РФ, в период с 2010 – 2014 гг. увеличилась на 0,8% и составила 11,4%. Среди субъектов ДФО наибольшее увеличение доли торговли в ВРП приходится на Приморский край (3,7%). В 2013 г. оборот розничной торговли в Приморском крае по всем каналам продажи превысил уровень 2012 г. на 8,9%. Рост оборота розничной торговли связан с ростом покупательской способности населения.

Наибольшее снижение доли торговли в ВРП наблюдается в Камчатском крае (0,8%). Негативные тенденции отчасти связаны с их невысокой капиталоемкостью, но главной причиной является их низкая инвестиционная привлекательность. Динамика оборота розничной торговли в Дальневосточном федеральном округе приведена в таблице 2 [4].

Таблица 2

Динамика товарооборота в Дальневосточном федеральном округе

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн руб.	657054	742008	818417	922702	1043239
На душу населения, руб.	104255	118241	130765	147891	167755
Оборот оптовой торговли, млн руб	718509	822050	1005650	1183025	1394375

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что оборот розничной торговли в 2014 г. увеличился на 120537 млн руб. (темпер прироста 13,1%) по сравнению с уровнем 2013 г. и составил 1043239 млн руб. Оборот розничной торговли на душу населения в 2014 г. увеличился на 19864 руб. (темпер прироста 13,4%) по сравнению с 2013 г. и составил 167755 руб. Оборот оптовой торговли в 2014 г. сформировался в размере 1394375 млн руб.,

что на 17,9% выше уровня 2013 г. Динамика внешней торговли в Дальневосточном федеральном округе приведена в таблице 3 [5].

Таблица 3

Динамика внешней торговли ДФО, млн долл.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Оборот	26 232,6	34 122,1	36 160,9	39 858,7	38 979,9
Экспорт	18 579,0	25 012,4	25 899,3	27 651,5	28 491,3
Импорт	7653,6	9109,7	10 261,6	12 207,2	10 488,6
Сальдо	10 925,4	15 902,7	15 637,7	15 444,4	18 002,6

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2014 г. объем внешней торговли ДФО уменьшился на 2,2% по сравнению с уровнем 2013 г. и составил 38 979,9 млн долл. Снижение объема произошло за счет резкого падения стоимостных объемов импорта на 14,0%, практически до уровня 2012 г. Объем экспорта увеличился на 3,0% и составил 28 491,3 млн долл.

Положительное сальдо торгового баланса достигло рекордного за последние 5 лет уровня и сформировалось в размере 18 002,6 млн долл., что на 16,6% выше уровня 2013 г. (15 444,4 млн долл.) (таблица 3) [5].

Соотношение объемов розничной торговли с использованием различных торговых каналов на территории Дальневосточного федерального округа можно проанализировать по данным, приведенным в таблицах 4 и 5. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, общий оборот розничной торговли в 2010 – 2014 гг. вырос на 386186 млн. руб. (темпер прироста составил 58,8%). Оборот розничной торговли за пределами рынков увеличился в 2010 – 2014 гг. на 397286 млн руб. (темпер прироста составил 66,4%), тогда как обороты розничной торговли рыночных форм сократились на 11100 млн руб. (темпер прироста составил минус 18,9%).

Таблица 4

Оборот розничной торговли в ДФО по формам торговли

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн руб.	657 053	742 008	818 417	922 702	1 043 239
Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынков:					
– млн руб.	598578	678864	758075	877013	995864
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	105,3	104,8	105,7	105,0
– в процентах к обороту розничной торговли	91,1	91,5	92,6	95,0	95,5
Продажа товаров на розничных рынках:					
– млн руб.	58475	63144	60342	45689	47375
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	103,7	102,2	101,3	96,5
– в процентах к обороту розничной торговли	8,9	8,5	7,4	5,0	4,5

Структура оборота розничной торговли ДФО по продовольственным и непродовольственным товарам представлена в таблице 5 [5]. Увеличение оборота розничной торговли на 386186 млн. руб. в период с 2010–2014 гг. произошло за счет роста объема розничной торговли продовольственных товаров на 184915 млн руб. (темпер прироста составил 55,4%) и непродовольственных товаров на 201271 (темпер прироста составил 62,2%).

Таблица 5

Структура розничного товарооборота Дальневосточного федерального округа по продовольственным и непродовольственным товарам

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот розничной торговли, млн руб.	657 053	742 008	818 417	922 702	1043239
Продовольственные товары:					
– млн руб.	333527	380929	414564	463838	518442
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	114,1	108,7	111,8	101,1

– в процентах к обороту розничной торговли	50,8	51,3	50,7	50,3	49,7
Непродовольственные товары:					
– млн руб.	323526	361079	403853	458864	524797
– в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	–	111,6	111,8	113,6	114,1
– в процентах к обороту розничной торговли	49,2	48,7	49,3	49,7	50,3

Увеличение объема розничной торговли непродовольственными товарами свидетельствует об относительном улучшении благосостояния жителей региона. Население может обеспечить себя не только товарами первой необходимости, но и многими другими группами товаров.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что успешная организация товародвижения занимает важное место в экономике ДФО, оказывая влияние на благосостояние жителей региона. В 2013–2014 годах региональная пищевая и перерабатывающая промышленность заложила основу для рывка в будущем. Ведущие производители начали модернизацию технологических линий и реконструкцию помещений. Эти меры предоставляют возможность снизить зависимость от ввозимых продуктов, повысить объемы выпускаемой продукции и укрепить продовольственную безопасность региона.

Список литературы

1. Вертоградов В. Управление продажами. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.
2. Шнаппауф Р.А. Практика продаж. – М.: АО Интерэксперт, 2013. – 321 с.
3. Отчет по результатам мониторинга рынка розничной торговли Хабаровского края за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minec.khabkrai.ru/sites/default/files/analiticheskiy_otchet_torgovlyа.pdf](http://minec.khabkrai.ru/sites/default/files/analiticheskiy_otchet_torgovlyा.pdf)
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6. Оценка уровня экономической безопасности приграничных Дальневосточных регионов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifes-ras.ru/>