

Алексеев Игорь Владимирович

исследователь научной мысли

г. Москва

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: рассматриваются вопросы проникновения и развития цифровой экономики в современных общественных процессах в части организации электронного взаимодействия. Определены аспекты ее влияния на изменение бизнес-моделей и значимости для государств в конкурентной борьбе за лидирующие позиции на мировом рынке информационно-коммуникационных технологий. Приведены результаты анализа макроэкономической статистики в части динамики проникновения цифровой экономики и ее доли в ВВП стран G20.

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, цифровая экономика, электронное взаимодействие, интернет-технологии, информационно-коммуникационные технологии.

Информационно-коммуникационные технологии в формате интернета и персональных компьютерных устройств, уже изменили не только бизнес-модели и характер поведения потребителей в современной экономике, но и создали основу для трансформации широкого спектра общественных процессов – высокотехнологичное производство [4], экономическая деятельность, финансовые услуги, образовательные концепции и стандарты, сферы развлечения и досуга. Данная инфраструктура, базирующаяся на электронном взаимодействии, становится новым вектором развития глобальной экономики, которая приобретает статус цифровой как экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях [10]. В научной литературе существует много подходов к раскрытию термина «цифровая экономика». Согласно определению М.Л. Калужского, цифровая экономика – это коммуникационная среда экономической деятельности в сети интернет, а также формы, методы, инструменты и результаты ее реализации

[3]. Дополняет представленную научную мысль Келли К.: «Коммуникации, которые, в конце концов, и являются тем, что мы понимаем под цифровыми технологиями и средствами связи, – не просто сектор экономики. Коммуникации – это сама экономика» [9].

Ключевым фактором, активизирующим массовую информатизацию общества, становится доступность программного обеспечения, обновление аппаратного оборудования, развитие сетевых технологий, рост трансакционного сектора. Параллельно с распространением идей цифровой экономики осуществляется процесс формирования информационного рынка, который характеризуется как пул социальных, правовых и экономических отношений, складывающихся в сфере купли-продажи и обмена информационными продуктами между потребителями, производителями, посредниками. Данный подход усиливает доминирование информационной индустрии в экономике ряда стран, сфера производства и услуг становится все более наукоемкой и инновационной [8]. Объем занятых людей в области информационно-коммуникационных технологий увеличивается с каждым годом [6]. По данным TheBostonConsultingGroup (BCG), доля цифровой экономики в ВВП развитых стран выросла с 2010 года на 1,2 п. п. и составляет 5,5% (табл. 1).

В развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6%, до 4,9% ВВП. Великобритания является мировым лидером по доле цифровой экономики в ВВП. Сектор, включающий в себя ИТ и телекоммуникации, онлайн-торговлю, расходы правительства, связанные с интернетом, занимает второе место в экономике страны вслед за недвижимостью и обгоняет производство и торговлю. В Российской Федерации доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8%, или \$75 млрд. Большая часть, \$63 млрд, приходится на сферу потребления (интернет-торговля, услуги, поиск онлайн) [7]. По нашему мнению, усиление диверсификации сегментов отечественной цифровой экономики, позволит создать качественный канал уникальных данных для построения эффективной работы с новым информационным пространством при помощи разработанной системы управления бизнес-процессами [1].

Таблица 1

Динамика проникновения цифровой экономики в странах G20, в % от ВВП

Страна	2010 г.	2016 г.
Великобритания	8,3	12,4
Южная Корея	7,3	8
Китай	5,5	6,9
Евросоюз	3,8	5,7
Индия	4,1	5,6
Япония	4,7	5,6
США	4,7	5,4
Мексика	2,5	4,2
Саудовская Аравия	2,2	3,8
Австралия	3,3	3,7
Канада	3	3,6
Аргентина	2	3,3
Россия	1,9	2,8
ЮАР	1,9	2,5
Бразилия	2,2	2,4

Цифровая экономика ввиду наличия определенных свойств нематериального функционирования позволяет преодолеть ограничения, которые свойственны классической экономике:

1. Материальная продукция не может быть использована несколькими людьми, для цифровых продуктов такой барьер отсутствует: они могут быть скопированы и распространены среди неограниченного круга лиц.

2. Материальная продукция подвергается износу в процессе использования. Цифровые продукты не теряют первоначальных свойств, более того, эти свойства могут быть усовершенствованы в процессе совместной эксплуатации или обмена.

3. Информационно-коммуникационные площадки позволяют избежать ограничений по размеру площадей, свойственных обычным торговым помещениям, а значит и по объему ассортимента и количеству одновременно обслуживаемых клиентов.

С точки зрения британского экономиста А. Брайна, ряд современных бизнес-процессов начинается в физической экономике, затем осуществляется переход в цифровую, затем снова подключаются физические процессы, и завершается все готовым продуктом или событием. При такой циклической работе, можно утверждать, что физическая и цифровая экономика осуществляют свою деятельность параллельно [2].

С каждым годом воздействие человека на определенные процессы постепенно уменьшается, вследствие компьютеризации рутинных действий. Как и верно настроенная техническая система, цифровая экономика способна к полноценной самоорганизации. Данное утверждение формирует недостаток цифровой экономики, заключающийся в том, что количество сотрудников, которые требуются для непрерывного функционирования предприятий, неизбежно сокращается. Технологическая тенденция имеет выгоду для микроэкономики, так как направлена на сокращение постоянных издержек, связанные с персоналом, а производительность при этом показывает уверенный рост. Сформированная тенденция уже имеет историческую параллель, когда общество от ручного труда стало переходить к автоматизированному производственному оборудованию. Способность к сохранению баланса между машинной работой и занятостью населения является залогом успешного функционирования макроэкономики. Цифровая экономика создает для общества новое экономическое пространство, однако вопросы его рационального использования будет зависеть от предпринимаемых действий со стороны государства и непосредственно самого населения.

По данным Всемирного банка, более 40% мирового населения подключены к интернету, мобильными устройствами пользуются семьи, которые не имеют постоянного доступа к чистой питьевой воде. Свободное подключение к телекоммуникационным сетям, позволит получить «цифровые дивиденды» бизнесу, государству и всему населению. К понятию дивидендов относится как прозрачность государственного аппарата, так и материальная прибыль от реализации через интернет товаров и услуг [6А].

Российская Федерация отводит ключевую роль цифровым технологиям в инновационном развитии государства. В 2016 году в послании Федеральному собранию президент впервые сформулировал новый стратегический термин – «цифровая экономика». Призыв главы государства к правительству интегрировать современные технологии электронного взаимодействия, является продолжением «Стратегии научно-технологического развития до 2020 года». Глобальная экономика переживает информационную революцию, а крупные капиталы осуществляют трансфер из материальных активов в нематериальные: программное обеспечение, облачные хранилища данных, социальные сети. Как справедливо отмечает директор Всемирного банка Андраш Хорваи, работа в Российской Федерации по интеграции информационно-коммуникационных технологий ведется на всех уровнях от государственных до бизнес-структур: развивается система электронного правительства; крупнейшие представители цифрового бизнеса «Яндекс», «Касперский» участвуют в диверсификации отечественной экономики; сокращен срок регистрации прав собственности при помощи информационных технологий; активно интегрируются технологии мобильной связи формата 4G (LTE) в регионах [5].

Цифровая экономика предоставляет шансы любой стране соверить технологический рывок за счет отсутствия базового ядра технологий, как в свое время всё создавалось вокруг электричества и металлургии. В настоящее любое государство может добиться успеха в одной из отраслей, которая направлена на работу с высокими технологиями и завоевать лидирующие позиции в данной сфере. Цифровая экономика становится важнейшим двигателем инноваций, экономического роста и конкурентоспособности, поэтому в своих стратегических планах Российской Федерации необходимо предусмотреть всестороннее развитие представленной отрасли, как ключевого направления информатизации общества в будущем.

Список литературы

1. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
2. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/> (дата обращения: 14.12.2016).
3. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
4. Ковальчук Ю.А. Высокотехнологичное производство как «новое окно возможностей» в посткризисной экономике / Ю.А. Ковальчук, М.М. Ищенко // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2016. – №3. – С. 25–33.
5. Кунгurov D. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml> (дата обращения: 14.12.2016).
6. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4131 (дата обращения: 14.12.2016).
7. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024> (дата обращения: 14.12.2016).
8. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А. Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. – 2016. – Т. 20. – №6 (96). – С. 19–30.

9. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world / K. Kelly. – New York: Viking, 1998. – 224 p.

10. Электронная экономика // Википедия [2016–2016] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=81412399> (дата обращения: 19.10.2016).