

Мякинина Дарья Юрьевна

студентка

Водопьянова Наталья Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Волгоград, Волгоградская область

СУЩНОСТЬ И ЦЕЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** в представленной статье исследователями определяются сущность, цели и задачи малого предпринимательства. В работе также исследуются разные подходы к значению малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, цели малого предпринимательства.*

Актуальность данной статьи определена тем фактом, что предприниматель становится одной из центральных фигур рыночного хозяйства. Одной из разновидностей предпринимательства является *малое предпринимательство*, то есть та его форма, которая придает рыночной экономике необходимую гибкость, мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, а также во многом решает проблему занятости и другие социально-экономические проблемы общественной жизни России.

Один из основателей компании «IBM» Томас Уотсон определил, бизнес как «величайшая игра в мире, если вы умеете играть в нее». Помимо крупных игр, существуют и меньшие по объёму, но не по значимости – крупный и малый бизнес. Современные исследователи определяют «малый бизнес» в широком смысле, как совокупность физических и юридических лиц, не объединенных в монополистические структуры. Тогда как в более узком представлении «малый бизнес» – это частное предприятие, основанное на идеи частного предпринимателя, с целью извлечения максимальной прибыли.

В настоящее время часто фигурирует термин «малое предпринимательство», и он часто используется вместо понятия «малый бизнес» так как существенного разногласия они не имеют, и считается, что отличием между ними является то, что термин «малое предпринимательство» – это юридический термин, а «малый бизнес» – это экономический термин. Что касается терминов «бизнес» и «предпринимательство» они несут в себе разный смысл. Различия их заключается том, что «бизнес» предполагает прибыль конкретного вида деятельности, не учитывая составляющие хозяйственной деятельности, которые относятся как раз к термину «предпринимательство». В свою очередь «малый бизнес» не стремится стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством в отличие от «малого предпринимательства» [1, с. 32].

Так называемая «комиссия Боултона» определяет три основных признака «малого предпринимательства», на основании которых следует относить предприятие к малому:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий предприятию оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;
- правовая независимость – предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или собственниками-партнерами, которые сами контролируют свой бизнес [2, с. 15].

В своей структуре малое предпринимательство трудится решением задач, и определяет основные *цели*, к ним можно отнести: рост и развитие отраслей; формирование и развитие экономики государства. Согласованно с поставленными целями, малое предпринимательство в РФ должно решить следующие *задачи*: найти факторы роста малого, крупного и среднего предпринимательства, также определить факторы, воздействующие на повышения уровня жизни населения. Для решения имеющихся задач нужно определить составляющие инновационного роста; рассмотреть пути развития среднего социального слоя; предоставить условия для развития предпринимательства, в том числе и малого.

Значение малого предпринимательства достаточно обширно. Без малого предпринимательства рыночная экономика не в состоянии развиваться и должным образом функционировать. Малое предпринимательство в экономике является важным звеном, определяющее темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Также ведущую роль малого предпринимательства осуществляет прогресс по ряду НТП, в первую очередь в области электроники, кибернетики и информатики. Все факторы малого предпринимательства осуществляют его развитие и являются частью перестройки экономики России.

Таким образом, под малое предпринимательством в своей статье мы понимаем предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям), констатирующим сущность понятия. Малое предпринимательство в современных условиях рынка России решает следующие задачи: найти факторы роста малого, крупного и среднего предпринимательства, также определить факторы, воздействующие на повышения уровня жизни населения. К основным целям малого предпринимательства относятся рост и развитие отраслей, а также формирование и развитие экономики государства.

Список литературы

1. Блинов А.О. Региональные органы и другие финансовые институты поддержки предпринимательства. – Вопросы экономики. – 1994. – №11.
2. Попов Ю.Н. Российское предпринимательство: социальный портрет. Что нужно знать о социальном партнерстве. – М., 1994.
3. Шурус А.А. Роль малого предпринимательства в решении социальных проблем. Человек: социальная политика, социальное партнерство. – М., 1995.