

Коропец Ольга Анатольевна
канд. психол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

КАРЬЕРНО-ЛИЧНОСТНОЕ ЦЕЛЕОБРАЗОВАНИЕ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме управления целеобразованием в образовательном пространстве вуза. Определено соотношение целеобразования и целереализуемости личных и карьерных целей обучающейся молодежи. Обобщены результаты исследования целереализуемости у студенческой молодежи. Обосновано проведение карьерно-личностного ориентирования как важнейшего направления развития профессионального самоопределения студентов вузов. В заключение рекомендовано внедрение элементов индивидуального и группового коучинга в образовательный процесс вуза.

Ключевые слова: целеобразование, карьерное ориентирование, жизненная цель, профессиональное самоопределение, профессиональное развитие.

В отечественной психологической традиции исследования целеобразования образуют одно из направлений психологического анализа индивидуальной и совместной деятельности и выполняют интегрирующую функцию относительно других областей научного знания. Феномен целеобразования рассматривается в функциональном, историческом и онтогенетическом контексте. Процессы целеобразования активно изучались отечественными и зарубежными исследователями, преимущественно в лабораторных условиях: В.Е. Ключко, А.Б. Орлов, О.К. Тихомиров, В.Д. Шадрикова А.Г. Асмолов, А.Н. Леонтьев, Э.Д. Телегина, S.W. Atkinson, Cohen, N. Feather, B. Weiner, A. Bandura, C.S. Dweck. Возрастные особенности целеобразования изучались в работах: А.В. Запорожца, Л.С. Славиной, Н.И. Непомнящей, Л.Г. Лысюк и др. [6–8]. Наиболее распространенным яв-

ляется следующее определение целеобразования: целеобразование – процесс порождения новых целей в деятельности человека, одно из проявлений мышление [8]. Большинство современных исследований в области психологии и педагогики связаны с организацией деятельности по постановке учебных целей [1; 2]. Существует множество определений цели, так Б.Ф. Ломов связывает цель с феноменом опережающего отражения и определяет ее как идеальное представление будущего результата деятельности, определяющее характер и способы действий человека [4]. По данным социологического опроса «О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности», проведенного ФОМ в сентябре 2014 г, 34% респондентов считает, что большинство представителей современной молодежи не ставят перед собой цели и не стремятся их достичь, 47% респондентов считает, что молодежь не любит работать и работает плохо. В тоже время 30% респондентов характеризует представителей современной молодежи как целеустремленных и достигающих целей, 34,5% респондентов считает, что молодежь любит и умеет работать [5]. Возможно, такое разделение мнений связано с тем, что в исследование принимали участие люди разных возрастных групп. Таким образом, изучение целеобразования и целереализуемости у студенческой молодежи является актуальным и значимым для теории и практики психологической науки. Цель нашего исследования заключается в изучении карьерно-личностных целей студенческой молодежи и их целереализуемости. В исследовании приняли участие 55 студентов очной и 47 студентов заочной формы обучения, в возрасте от 17 до 30 лет. Исследование проводилось на базе Уральского государственного экономического университета. Применялись следующие методы исследования: контент-анализ, проективный метод, устный и письменный опрос, психологическое тестирование. Результаты контен-анализа проективного сочинения «Мой обычный день спустя пять лет» подробно описаны в предыдущих работах, они подтвердили нереалистичность и несформированность карьерных и личных целей у студентов очной формы обучения [9; 10]. В ходе исследования нами была апробирована авторская методика «Целереализуемость личных и карьерных целей». Респондентам предлагалось в свободной форме написать любые цели

(7–10 целей), а также по 10 бальной шкале оценить их достижение на текущий момент времени (0 – цель полностью не реализована, 10 – цель полностью реализована). Полученный массив ответов (за исключением единичных) мы распределили по пяти обобщенным категориям:

- личная жизнь (цели относительно создания и улучшения любовных и семейных отношений, рождения и воспитания детей, общения с родственниками и близкими друзьями);
- карьера и образование (получение образование, повышение квалификации, успех в работе и учебе, смена профессиональной деятельности, престижность профессии, должность, профессиональное мастерство, собственное дело);
- материальный достаток и удовольствие (высокий доход, наличие материальных накоплений, приобретение имущества и предметов роскоши, получение разнообразных жизненных благ);
- здоровье (сохранение и восстановление здоровья, здоровый образ жизни, хороший сон, правильное питание, занятия спортом, хорошее физическое и эмоциональное самочувствие);
- развитие и творчество (духовное самосовершенствование, самоактуализация и самореализацией, раскрытие талантов и способностей).

Количественный анализ результатов тестирования, показал, что 31% студентов очного отделения, и 34% студентов заочного отделения затрудняется с формулировкой целей. Среднее арифметическое значение показателя «целереализуемость» (отношение уровня достижений целей к общему количеству целей) у студентов заочного отделения выше (4,6), чем у студентов очного (2,8). У студентов очного обучения как следует из таблицы, преобладают личные и материальные цели, у студентов заочного обучения преобладают профессиональные и материальные. Не достаточно представлена в ответах обеих групп респондентов категория «здоровья», что, возможно связано с ситуационной неактуальностью данной сферы в силу молодого возраста и отсутствия значительных проблем со здоровьем. Наименьшее количество целей респонденты сформировали относительно личностного развития и творчества.

Таблица 1

Распределение средних значений ответов респондентов
по основным целевым категориям

Форма обучения	Личная жизнь	Карьера / Образование	Достаток/ Удовольствия	Здоровье	Развитие/ Творчество
Очная	3,8	2,6	3,4	1,2	0,8
Заочная	1,6	2,4	2,4	1,4	0,4

Качественный анализ показал, что у студентов очного отделения преобладали долгосрочные цели (смена профессии, переезд, рождение ребенка, покупка квартиры и машины), а у студентов очного отделения краткосрочные цели (успешная сдача сессии, написание курсовой работы, покупка какой-либо нужной вещи). Результаты исследования показали неумение подавляющегося большинства студентов ставить тактические и стратегические цели, в области профессионального и личностного развития. В основном в ответах преобладали ситуационные цели, связанные с удовлетворением текущих потребностей. Вопросы длительного стратегического планирование (прогнозирования будущего на 5–10 лет вперед вызвали значительное затруднение у 73% респондентов). Также проверялась «правильность» постановки целей с точки зрения модели SMART, то есть оценивалась конкретность, измеримость, достижимость, реалистичность и определенность во времени личных и профессиональных целей [3]. Было выявлено, что студенты, не владеют навыками эффективного целеполагания. Настораживает тот факт, что в ответах респондентов почти не представлены цели относительно личностного и творческого развития, необходимые для полноценного гармоничного самоосуществления личность во всех сферах жизнедеятельности.

Таким образом, результаты проведенного нами исследования показывают необходимость внедрения в образовательный процесс высших учебных заведений карьерно-личностного ориентирования с элементами коучинга, который является эффективным инструментом целеполагания и будет способствовать улучшению личностного и профессионального самоопределения молодежи.

Список литературы

1. Анисимова Н.П. Психология постановки учебных целей в совместной деятельности учителя и учеников: Дис. ... д-ра психол. наук. – М., 2008.
2. Игнатенко О.Г. Психология постановки цели учебной деятельности: Дис. ... канд. психол. наук. – М., 2005.
3. Кови С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности / С.Р. Кови. – М.: Альпина Паблишер, 2012.
4. Ломов Б.Ф. К проблеме деятельности в психологии / Б.Ф. Ломов // Психологический журнал. – 1981. – Т. 2. – №5. – С. 3–22.
5. О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности. Сайт ФОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/11748> (дата обращения: 24.12.2016).
6. Сагова З.А. Целевые ориентации в жизненных планах студентов вуза: Дис. ... канд. психол. наук. – Ставрополь, 2004.
7. Тихомиров О.К. Понятия «цель» и «целеобразование» в психологии. Хрестоматия по педагогической психологии / О.К. Тихомиров. – М.: Международная педагогическая академия, 1995. – С. 66–82.
8. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vocabulary.ru/termin/celeobrazovanie.html> (дата обращения: 22.12.2016).
9. Koropets O. Approaches to fundamentals of professional growth based on career orientation tools / O. Koropets, A. Melnikova // CSR: University Builds the Country Conference proceedings. – 2016. – P. 264–272.
10. Koropets O. Professional diagnostics as a tool to enhance the educational potential of labour resources / O. Koropets, M.I. Plutova // CSR: University Builds the Country Conference proceedings. – 2016. – P. 339–347.