(cc) BY

Буковская Екатерина Юрьевна
преподаватель
Северо-Западный институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Санкт-Петербург

БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

***Аннотация**: в статье рассмотрен биографический метод исследования применительно к учебному процессу и его роль в мотивации студентов к научной и практической деятельности. Отмечено, что биографический метод используется при написании курсовых работ относительно к жизни и карьере ученых.*

***Ключевые слова**: активные методы обучения, тренинг, мотивация, социализация, компетентностный подход.*

Биографический метод исследования является одним из классических методов социологического исследования, распространенным художественно-публицистическим и научным жанром. Данный метод используют самые известные авторы книг-тренингов, например, Д. Карнеги. В России и за рубежом выходят в печать такие популярные журналы, как «Караван историй», «Биография», «История в женских портретах», различные интернет-издания, телепередачи, автобиографии известных личностей.

Биографический метод используется и при написании курсовых работ относительно к жизни и карьере ученых. Как отдельное практическое задание, подобный метод может быть реализован в ряде дисциплин в зависимости от учебного плана, таких как «Социология», «Психология», «Основы социальной работы», «Конфликтология», «История», «Философия», «Лидерство в современной орга-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

низации», «Основы менеджмента», «Теория управления», «Основы журналистики» и других, где возможно привлечение студентов в активной творческой деятельности в гуманитарной сфере.

В социологии принято различать три основных типа «историй жизни»: полные, тематические и отредактированные. Биографический метод фокусируется на уникальных качествах и аспектах жизни отдельной личности, а также на субъективном подходе исследователя. Исторические данные и цитаты являются источником информации, а выводы приходят в процессе написания работы и ее обсуждения [1, с. 73].

Направление исследования учебного задания основной целью ставит вызвать интерес к творчеству, науке, бизнесу, то есть оно является тематическим. Наибольший интерес у студентов вызывают успешные политики, спортсмены, актеры, ученые, бизнесмены, модельеры, а также исторические личности. Можно предложить следующие варианты:

1. Тематическое исследование жизни известной личности.

2. Сбор мотивирующих цитат по определенной тематике.

3. Разработка вопросов в жанре интервью в стиле деловой игры, в том числе вопросов, например, к различным собраниям и совещаниям.

4. Исследование-сравнение с более успешными коллегами или ровесниками (без обсуждения в группе).

И. Пинтосевич в своей книге «Выступай» приводит такой яркий пример мотивации из жизни Т. Эдисона: «Чтобы создать электрическую лампочку, ученый проделал больше тысячи экспериментов. Все его коллеги давно потеряли веру в возможность создания работающей модели» [3, с. 79].

Многие выдающиеся личности имеют подобный подход к реализации жизненных планов: отсутствие страха неудачи, высокая мотивация, работоспособность, высокие жизненные цели. Метод биографического исследования появился для описания отдельных социальных групп, а здесь его можно рассматривать как исследование жизни выдающихся людей. Многие известные режиссеры, актеры,

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

художники, политики говорят в интервью о мотивации такого рода применительно к их деятельности.

Сейчас основной целью образования является развитие способностей самостоятельно мыслить и решать проблемы, в том числе на основе использования собственного опыта. Можно отметить универсальность данного задания: при его выполнении вырабатывается как академический, так и практический интеллект. Компетентностный подход в образовании в рамках подобного задания реализуется следующим образом: вырабатываются навыки самостоятельного проведения исследования, появляются навыки интервьюирования, повышается мотивация, происходит расширение кругозора, появляются примеры постановки целей, анализируются собственные недостатки и достоинства, повышается уверенность в себе, происходит более успешная социализация, а значит, повышается конкурентоспособность выпускников на рынке труда, что также является положительным фактором для учебного заведения.

Недостаток мотивации, например, к учебе, к успешному построению долгосрочной карьеры можно связать как отсутствием целей, так и с нежеланием преодолевать препятствия, поэтому положительный пример здесь необходим. По отзывам студентов, материал в таком виде, с реальными примерами из жизни и собственной оценкой, легко усваивается. Появляется возможность дискуссии, когда учащиеся делятся информацией о своих увлечениях, работе по найму или в собственном небольшом бизнесе, поэтому выполнение исследования можно рассматривать и как командообразующее мероприятие.

Данное задание не является абсолютно новым и используется, как уже было отмечено, при написании рефератов и курсовых работ. Здесь важно правильно расставить акценты, чтобы эффективно мотивировать студентов на успешную деятельность.

Список литературы

1. Верминенко Ю.В. Методология и методика социологического исследования [Текст]: Конспект лекций / Ю.В. Верминенко. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 124 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Евстигнеев А. Что нужно знать бедному, чтобы стать богатым? [Текст] / А. Евстигнеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 249 с.

3. Пинтосевич И. Выступай! Уверенность в себе и ораторское мастерство за 30 дней [Текст] / И. Пинтосевич. – М.: Эксмо, 2013. – 192 с.

4. Пинтосевич И. Ставь цели! Найти свою цель и достичь ее за 1 год [Текст] / И. Пинтосевич. – М.: Эксмо, 2013. – 192 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)