

Кузьмина Ольга Владимировна

канд. культурологии, доцент

Шварц Елизавета Михайловна

студентка

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры»

г. Кемерово, Кемеровская область

DOI 10.21661/r-116692

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕДИНОГО АРТ-ПРОСТРАНСТВА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ СЦЕНАРИЯ ПРАЗДНИЧНЫХ ФОРМ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в научной статье говорится о прогнозировании единого арт-пространства. Поясняется, как арт-пространство проявляется в сценарной драматургии и режиссуре. Даны методические указания по использованию арт-пространства при создании сценария праздничных форм культуры.*

***Ключевые слова:** арт-пространство, праздничных форм культуры, прогнозирование, сценарное мастерство.*

Праздничные формы культуры являются одним из значимых социальных институтов, способствующих культурному развитию и социализации личности. Арт-пространство. В свою очередь, помогает режиссеру театрализованных представлений и праздников более ярко выразить свою идею, свое видение мира. В этих условиях актуально не только то, что происходит, но и где происходит. Яркими примерами являются:

1. Праздник выпускников «Алые Паруса» (г. Санкт-Петербург). Ночное шоу представляет собой уникальный спектакль на воде, где главным событием является проход корабля с алыми парусами вдоль набережных. Его торжественное движение сопровождается специально подготовленным световым представлением, фейерверком и водным перформансом. Всё шоу полностью синхронизировано с музыкой. Арт-площадкой выступает баржа и вся набережная реки Невы.

2. Гала-концерт студенческого творчества «Студенческая весна – 2013» студентов Кемеровского Государственного Университета Культуры и Искусств с творческой программой «В рабочий полдень». Мероприятие проходило на базе ООО «Топкинский цемент». В 2013 г. фестиваль «Студенческая весна» в Кузбассе был посвящён Году трудового человека. В связи с этим творческий коллектив режиссеров Кемеровского Государственного Университета Культуры и Искусств разработали уникальную концертную программу, которая была реализована на территории завода.

3. Патриотическое байк-шоу «Сталинград» (г. Волгоград).

Мероприятие проходило на территории Сталинградского завода, где в 1941–1945 г. выпускали танки для советской армии. Всё мероприятие проходило под военно-исторические реконструкции, под рев моторов и аккомпанемент рок-музыки.

4. Народное гуляние «Иван Купала» (г. Кемерово). Оно традиционно на протяжении многих лет проходит на большой поляне праздников на берегу реки Томь. Живописные пейзажи становятся фоном сценической площадки, создавая праздничную атмосферу народного гуляния. Праздник «Ивана Купалы» давно стал любимым в народе. Около десяти тысяч человек собираются на поляне, чтобы принять участие в купальских обрядах, водить хороводы вокруг купальского костра, встречать солнце, купаться в реке.

В последнее время все чаще используют слово «арт», заменив им в своем лексиконе всем понятное слово «искусство». Некоторые считают, что арт – это современное искусство, но это далеко не так. На самом деле, это просто перевод слова «искусство» с английского языка. Арт – это калька с *англ.* art – «*искусство*». Чтобы более подробно разобраться, что такое арт-пространство, существует ли такое направление, в чем его особенности, мы обратились к статье Д.Н. Суховская «Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории» [3]. Определение Арт-пространство рассматривается в архитектурном стиле Лофт. Лофт – стиль, архитектурное направление в дизайне интерьеров XX–XXI веков,

для которого жилое или офисное пространство создается путем переоборудования чердачных помещений, зданий промзоны (заброшенных фабрик, заводов, складов). Слово loft означает «чердак». В США так называют еще и верхний этаж торгового помещения или склада, но сам стиль может присутствовать практически в любом помещении. В характеристики Лофта входят такие аспекты как цвет, мебель, архитектурные детали и арт-пространство [3, с. 651].

Там же было дано и само определение арт-пространства. Арт-пространство – это бывшие промышленные пространства с огромными площадями и высокими потолками, использующиеся не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками. Так как современное искусство предъявляет требования к основному выражению мыслительного процесса, нестандартной зрелищности, тем самым в режиссуре все чаще начало встречаться арт-пространство: лофт, зонирование, концепция, сценография, креативное пространство [3, с. 651].

Все чаще арт-пространство стало использоваться в режиссуре праздничных форм культуры. Для создания любой праздничной формы необходима сценарно-драматургическая основа. Важной составляющей сценарно-драматургической основы массовых праздников является игровой характер драматургии с включением в неё зрительской аудитории.

Драматургия массовых праздников имеет в своей основе все законы классической драматургии: действующий характер событийного развития, острый конфликтный сюжет, точное композиционное построение с выходом на главную авторскую идею – основную мысль драматического произведения, тяготеет к массовости, игровому характеру, импровизации, которая создается на основе драматургической «канвы» (сценария) и строится методом художественного монтажа [5, с. 335–337]. Таким образом, можно сделать вывод, что уже на уровне сценария закладывается арт-пространство, на котором будет реализовываться данный творческий проект.

Проанализировав специальную литературу, мы пришли к выводу, что методики использования арт-пространства при работе над сценарием праздничных форм культуры не существует. Поэтому изучив практический опыт режиссёров театрализованного представления и праздников И.Г. Шароева [5], И.М. Туманова [4], А.Д. Силина [4], мы условно выделили три пути использования арт-пространства в сценарии театрализованного представления и праздника при разработке сценария праздничных форм культуры:

1. Внедрение арт-пространства на этапе формирования замысла, где прослеживается закладка территории, на которой будет проводиться мероприятие, в основу сценария праздничных форм культуры. А зная пространство, сценарист сможет на начальном этапе ответить на вопросы «Где?» и «Как?». Ярким примером является Патриотическое байк-шоу «Сталинград» г. Волгоград. Шоу проходило на берегу Волги – на территории Сталинградского завода в Тракторозаводском районе, где основное действие происходило на фоне полуразрушенного тракторного завода в годы войны. Данная территория послужила яркому выражению режиссерского замысла. Главная сцена была расположена у старой разрушенной котельной, из окон которой выезжали мотоциклы, также было предусмотрено много трюковых и прочих ярких эффектов. Таким образом, можно предположить, что исторически значимое место послужило отправной точкой для зарождения главной идеи сценария.

2. Поиск интересного сюжета, где сюжет логично и рационально будет адаптирован в данном арт-пространстве. Например, праздник выпускников «Алые Паруса» (г. Санкт-Петербург). В акватории Невы расположена сцена. Зрители смотрят на представление со смотровых площадок, которыми на время стали Дворцовая площадь и стрелка Васильевского острова. Использование данного арт-пространства интересно тем, что всё действие происходит на воде. Интерес к водной стихии и территориальное размещение, объединение нескольких территорий общим сюжетным ходом способствуют масштабной реализации мероприятия.

Еще один пример, народное гуляние «Ивана Купала» на территории музея заповедника «Томская Писаница». Использование арт-пространства позволяет приблизить народное гуляние к колориту древних славян, где основной смысл – гармоничное слияние природы и человека. Следует подчеркнуть, что на территории музея заповедника «Томская Писаница» расположено множество стационарных площадок, на которых круглый год проводятся праздничные гуляния. Но на праздник «Ивана Купала» главной территорией празднования становится «Поляна Праздников». Стационарные площадки тоже используются в этом празднике, но уже имеют меньшую смысловую нагрузку. Природный ландшафт музея заповедника «Томская Писаница», «Поляна Праздников», спуск к реке Томь, сама река Томь и оба ее берега являются живыми декорациями к народному гулянию и объединены общим сюжетом.

3. Адаптация готового сценария к любому арт-пространству. В основу сюжета Гала-концерта «Студенческая весна – 2013» была положена радиопрограмма «Рабочий полдень». Сценарий получился универсальным и мобильным по наполняемости. Гала-концерт проходил на сцене актового зала Кемеровского государственного университета культуры и искусств. В связи с тем, что данная концертная программа представленная университетом культуры и искусств вошла в конкурсную программу областного фестиваля студенческого непрофессионального творчества, было принято решение перенести действие на импровизированную площадку ООО «Топкинский завод». Сюжетная канва, где основная мысль возродить лучшие традиции прошлого, когда студенческие отряды регулярно выступали с концертными программами на рабочих предприятиях, гармонично вписалась в атмосферу рабочего цеха во время обеденного перерыва, чем и подтвердила свое название «В рабочий полдень». Таким образом, подобная мобильность и универсальность сценария позволили реализовать данный творческий проект на совершенно разных арт-пространствах.

Главная задача сценариста – режиссера, выбирая любой путь, не забыть о прогнозировании арт-пространства. При написании сценарной разработки сценарист может спрогнозировать и зафиксировать на уровне мизансцен и записи

по действию. Прогнозирование – это разработка прогноза; в узком значении – специальное научное исследование конкретных перспектив дальнейшего развития какого-либо процесса. В сценарной драматургии прогнозирование включает в себя разработку и взаимодействие всех площадок, которые задействованы в мероприятии. Так создается и реализуется арт-пространство творческого проекта.

Современный мир постоянно трансформируется и изменяется, поэтому создание креативных городских пространств, соединение динамики бизнеса и потенциала культурной деятельности в одном индустриальном пространстве выходит на первый план [1, с. 53]. В своей работе режиссер театрализованного представления и праздника может связать все 3 аспекта и предложить новую (уникальную) идею мероприятия.

Список литературы

1. Лендри Ч. Креативный город [Текст] / Ч. Лендри. – Earthscan Publications Ltd, 2000. – 400 с.
2. Силин А.Д. Театр улиц и площадей. – М.: Сов. Россия, 1989. – 165 с.
3. Суховская Д.Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории [Текст] / Д.Н. Суховская // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 650–652.
4. Туманов И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976. – 86 с.
5. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений // Учеб. для студентов высш. театр. учеб. заведений. – М.: Просвещение, 2009. – 336 с.