

Ромашова Элина Анатольевна

студентка

Силаева Елена Владимировна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

университет сервиса»

г. Тольятти, Самарская область

ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ОБЩЕСТВО

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные стандарты ISO, их аналоги в России, а также их влияние на общество и распространение по миру. Рассмотрена статистика принятия стандартов предприятиями по миру. Авторами проведен анализ изменений после внедрения стандартов по миру, выявлено, какую они принесли пользу.

Ключевые слова: стандартизация, сертификация, стандарты ISO, государственные стандарты, влияние стандартизации, влияние сертификации, сертификация предприятия.

В нашей стране принята Государственная система стандартизации Российской Федерации (ГСС), которая содержит в себе пять главных стандартов:

- 1. ГОСТ Р 1.0–2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения.
- 2. ГОСТ 1.2–2009 Межгосударственный стандарт. Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, применения, обновления, отмены.
- 3. ГОСТ 1.3–92 Межгосударственная система стандартизации. Правила и методы принятия международных и региональных стандартов в качестве межгосударственных стандартов.
- 4. ГОСТ Р 1.4–2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения.

5. ГОСТ Р 1.5–2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения.

Госстандарты России регулируют следующие аспекты:

- требования к качеству продукции, работ, услуг, обеспечивающие безопасность для жизни, здоровья и имущества, охрану окружающей среды, обязательные требования техники безопасности и производственной санитарии;
 - требования совместимости и взаимозаменяемости продукции;
- методы контроля требований к качеству продукции, работ и услуг, обеспечивающих их безопасность для жизни, здоровья людей и имущества, охрану окружающей среды, совместимость и взаимозаменяемость продукции;
- основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции, требования к упаковке, маркировке, транспортировке и хранению, утилизации;
- положения, обеспечивающие техническое единство при разработке, производстве, эксплуатации продукции и оказании услуг, правила обеспечения качества продукции, сохранность и рациональное использование всех видов ресурсов, термины, определения и обозначения и другие общетехнические правила и нормы.

Стандарты имеют прямое влияние на производителей, но помимо этого стандарты широко влияют на общество. В первую очередь здесь нужно вспомнить о защите потребителей и их информированности, которые могут быть улучшены с помощью стандартов (например: стандарты по безопасности продукции или стандарты, которые устанавливают какую информацию производителей должен в обязательном порядке указывать на упаковке).

Также стандарты оказывают помощь малому и среднему предпринимательству. стандарты служат, чтобы сделать доступным более широкий диапазон продукции и, следовательно, больших рыночных возможностей, так как продукция или ее составные элементы будут совместимы со всеми производителями далее по цепочке добавленной стоимости. Сейчас этот аспект всё больше проявляется, ярким примером является стандартизация разъемов для наушников. Сейчас стандартный разъем наушников составляет 3,5 мм. 10 лет назад почти каждая фирма

производитель мобильных телефонов ставила свой разъем: Nokia имела 2,5 мм разъем, Fly и Samsung имели разъемы одного типа (тонкая пластина), но отличались по длине.

Особое место занимают стандарты ISO серии 9000, которые описывают требования к системе менеджмента качества. Они являются общепризнанным средством, которое дает возможность предприятиям находить решения в вопросах управления и эффективности. Согласно подходу стандартов системы качества: качество – это совокупность характеристик объекта, имеющая отношение к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые требования потребителя. При этом, что важно, под объектом качества может пониматься как собственно продукция (товары или услуги), процесс ее производства, так и производитель (организация, система или даже отдельный работник). Что наиболее существенно для качества: чтобы произведенная продукция при тестировании удовлетворяла набору требований, чтобы она качественно производилась или чтобы каждый работник был обучен качественному производству? Согласно ISO 9000 ответ на этот вопрос будет таков: главное это система качества – особая организация системы производства. А главное в этой организации – это документированность всех процессов, относящихся к производству, от закупки комплектующих и материалов до доставки продукции потребителю.

За десять лет с 2000 года (год, когда эти стандарты начали распространяться по миру) количество предприятий, сертифицированных на соответствие стандарту ISO 9001 увеличилось почти в три раза и превысило 1,1 млрд (рис. 1).

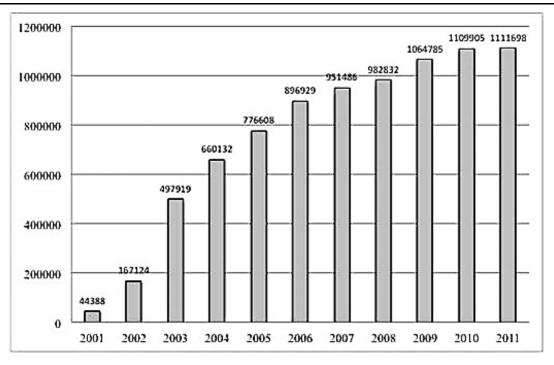


Рис. 1

С 2011 года рост количества предприятий, сертифицированных на соответствие стандарт ISO 9001 в среднем составляет 0,05% в год.

В настоящее время семейство (серия) ИСО 9000 включает:

- все международные стандарты с номерами ИСО 9000 9004, в том числе
 все разделы (которые могут модифицироваться отдельно) стандарта ИСО 9000 и
 стандарта ИСО 9004;
- все международные стандарты с номерами ИСО 10001 10020, в том числе все их разделы;
- ИСО 8402 и в отдельных случаях некоторые другие стандарты, определяющие специфическую деятельность поставщика.

Три стандарта ИСО серии 9000 (ИСО 9001, ИСО 9002 и ИСО 9003) являются фундаментальными документами Системы Качества.

Имеются также стандарты по защите окружающей среды, эти стандарты принимаются вслед за Европой. В 2007 году в России был принят ISO 14001 и нашел своё отражение в стандарте ГОСТ Р ИСО 14001–2007. Данный стандарт имеет своими целями уменьшение негативного воздействия на окружающую

среду и повышение экологической и экономической деятельности предприятия, также подходит для использования любим предприятием.

Анализ количества предприятий в мире, сертифицировавших свои системы экологического менеджмента на соответствие международному стандарту ISO 14001, за 10 лет от принятия стандарта показал более чем семикратное их увеличение (рис. 2).

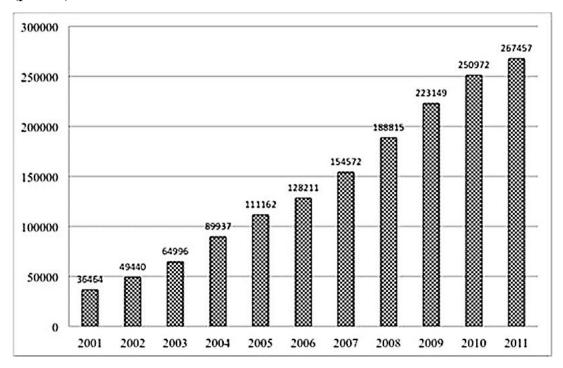


Рис. 2

С 2011 года рост количества предприятий в мире сертифицированных по этому стандарту в среднем составляет 1,5% в год.

Главные преимущества, которые получает предприятие при сертифицированнии на этот стандарт:

- отсутствие штрафов и снижение коэффициента при расчете платы за негативное воздействие на окружающую среду за соответствие требованиям природоохранному законодательству;
- значительная экономия ресурсов и энергии, благодаря внедрению более эффективной стратегии управления;
 - устранение барьеров в торговле на международном уровне;
 - возможность выхода на рынок экологически чистых продуктов;

– повышается уровень оценочной стоимости основных фондов.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что стандартизация приносит обществу только пользу:

- защищает потребителей и их информированность;
- дает доступ малому и среднему предпринимательству к более широкому диапазону продукции;
- помогает предприятиям выстроить правильную систему менеджмента качества;
 - охватывает вопросы по защите окружающей среды.

Список литературы

- 1. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: учеб. пособие для вузов по направлению 38.03.06 (100700) «Торговое дело» / Б.П. Боларев. М.: Инфра-М, 2015. С. 211–213.
- 2. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: практикум: Учеб. пособие для вузов по специальностям «Коммерция», «Маркетинг» / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева [и др.]. М.: ФО-РУМ, 2014. 63 с.
- 3. Элькин Г.И. Применение современных стандартов стимулирует развитие производства // БОСС. Бизнес: организация, стратегии, системы. 2010. №6.
- 4. Элькин Г.И. Роль стандартов в повышении энергоэффективности и энергосбережения // Стандарты и качество. 2010. №2.