

**Гнидко Виктория Игоревна**

студентка

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

**Давидян Борис Артемович**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

## **ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФИСА ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

***Аннотация:** в статье раскрывается тема необходимости создания индивидуальных дизайн-проектов для юридических фирм, анализируется эффект, производимый на организацию при реализации соответствующих проектов, а также необходимые характеристики для всех без исключения дизайн-проектов офисов юридических фирм.*

***Ключевые слова:** дизайн-проект, офис, юридическая фирма, услуга, интерьер, эргономика.*

В России в конце XX столетия произошли большие перемены в жизни общества и государства. В данный исторический период в нашей стране получила развитие рыночная модель экономики, а государством был взят курс на создание правового государства. С того момента в нашей стране начался небывалый рост количества предприятий, оказывающих различные услуги населению. Не исключением стали и юридические фирмы, услуги которых, на фоне серьезных изменений в законодательстве, стали пользоваться небывалым спросом. Пройдя этап своего становления, многие юридические фирмы обратили внимание на тот факт, что оформление интерьера офиса не только влияет на привлечение новых клиентов и лояльность «старых» клиентов, но и улучшает взаимодействие в трудовом коллективе, способствует улучшению производительности труда. Тысячи юридических фирм в России стали обращаться за помощью к профессионалам,

способным создавать интерьеры офисов, отвечающих требованиям профессиональных юристов. Таким образом, вопрос создания и реализации дизайн-проектов офисов юридических фирм стал актуальным.

Дизайн интерьера для офиса крупной и успешной компании должен отвечать множеству требований, ведь, в первую очередь, это «лицо» фирмы, а значит, интерьер должен выгодно подчеркивать общую направленность корпоративных ценностей. В этой связи, дизайн интерьера офиса юридической фирмы играет важную роль.

Основой для проектирования общественного здания является та жизненная функция, для которой это здание предназначается.

Юридический офис имеет несколько функций:

- основа организации деятельности штатных юристов;
- место консультации и заключения договоров с клиентами;
- место организации административно – управленческой деятельности руководителя фирмы.

Офис – сложная система, в которой любой элемент влияет на эффективность работы компании. В целях эффективной работы сотрудников компании и слаженного взаимодействия между ними при проектировании интерьера юридического офиса необходимо рационально разместить следующие зоны: зона ресепшен, зона ожидания для клиентов, кабинеты для отдела продаж, переговорные, рабочая зона (юридический отдел), обеденная зона и зона отдыха для работников, кабинет директора, кабинет секретаря, зал для конференций, а также помещения для архива, бухгалтерии, санузла, отдела хозяйственного обеспечения и т. д.

На этапе разработки планировки необходимо учесть все требования государственных стандартов качества. Именно это обеспечит полную безопасность и комфорт сотрудникам офиса, а также защитит от преследования государственными надзорными организациями.

Так как работники проводят целый день в офисе, при проектировании должны использоваться только технологические решения, так же важно, чтобы

материалы, используемые при проектировании офиса были экологически чистыми и не выделяли вредных веществ. Данный подход также подчеркнет высокий статус фирмы.

Планировка должна быть открытой и свободной. На этапе проектирования важно позаботиться об оптимальном инженерно-техническом обеспечении каждого рабочего места.

Основная задача дизайнера в таком случае заключается в разработке неповторимого стиля помещения, который подчеркнет солидность компании.

Самое важное в интерьере – это достижение целостности всей интерьерной композиции. Целостность интерьера, придаёт наибольшую силу воздействия интерьера на человека. Одним из важных правил при работе с интерьером служит – строгое выполнение экономических, технических, экологических и других функциональных процессов, а также создание благоприятно – психологической атмосферы.

Также важно уделить внимание такому фактору как презентабельность. Интерьер офиса – это его визитная карточка, так как посетитель сначала обращает свое внимание на интерьер. Юридический офис – это место где клиент должен чувствовать себя защищенным, а офис в свою очередь должен быть строгим и лаконичным.

Меблировка так же играет основную роль в оформлении и поэтому должна максимально соответствовать имиджу всей компании, формируя положительное впечатление об организации у партнёров и клиентов. Чтобы ожидание не изменило первоначального впечатления посетителей от зоны ресепшен, в зоне ожидания для клиентов необходимо установить удобные диваны с журнальным столиком. Комфорт позволит потенциальным клиентам и деловым партнерам лишней раз убедиться в том, что их высоко ценят.

Цветовое решения интерьера офиса в большинстве случаев опирается на корпоративный стиль. По сути, интерьер выступает еще одной составляющей бренда компании [1].

Дизайн юридического офиса должен быть умеренно консервативным и строгим.

Большое значение при проектировании офиса имеет эргономика. Эргономика офиса – это грамотно организованное рабочее место для всех сотрудников. Важную роль здесь играет зонирование пространства, тщательно продуманный дизайн интерьера, удобная мебель, оптимальное освещение и многие другие параметры. Если создать все комфортные условия для сотрудников, то эффективность работы увеличится в несколько раз. Правильная эргономика офиса также поможет создать благоприятное впечатление у потенциальных партнеров и клиентов.

Сотрудники юридической компании проводят на рабочем месте в сидячем положении по 8–10 часов пять раз в неделю. Поэтому так важно оборудовать каждое рабочее место согласно требованиям эргономики помещения.

От того, насколько человек чувствует себя комфортно в течение рабочего дня, зависит эффективность выполняемых им обязанностей. Если сотрудник чувствует неудобство на рабочем месте, то его работоспособность уменьшается.

При проектировании юридической фирмы должна учитываться направленность компании, организация рабочего цикла, предусматривающий метраж рабочего места для каждого сотрудника и удобство повседневной работы.

Любую офисную работу можно разделить на две категории – работа, требующая концентрации и уединения, и работа, требующая общения. В первом случае сотруднику требуется индивидуальное закрытое пространство, во втором случае речь идет о работе в команде.

Самые популярные решения офисной планировки в наши дни – это открытая или смешанная планировка.

Важное условие эргономичности офиса – его освещение [2]. В офисе лучше использовать несколько видов освещения: декоративное, встроенные и подвесные светильники, настенные бра. Для рабочей зоны хорошо подойдут лампы с отраженным светом, так как после трех часов непрерывного чтения при прямом

освещении эффективность восприятия текста снижается из-за бликов на 80%, при отраженном свете – всего на 10%.

Таким образом, создание индивидуальных дизайн-проектов для юридической фирмы сегодня является крайне необходимым. Поскольку при правильном проектировании и должной реализации таких проектов юридические офисы могут не только привлечь новых клиентов, но и настроить работу сотрудников таким образом, что их производительность труда повысится до самых высоких показателей, что пойдет на пользу не только самим работникам, но и приведет к увеличению прибыли компании.

### *Список литературы*

1. Гнидко В.И. Цвет в интерьере / В.И. Гнидко // В мире науки и инноваций: Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. – 2016. – С. 244–246.

2. Логинова С.П. Современный офис как имидж компании / С.П. Логинова // СТЭЖ. – 2011. – №12. – С. 131–133.