(cc) BY

Коропец Ольга Анатольевна
канд. психол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОУЧИНГА В КАРЬЕРНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы профессионального самоопределения и профориентации студентов. Обосновывается понимание процесса карьерного ориентирования в вузе на основе субъектного подхода к самоопределению личности. Приводятся результаты исследования внедрения в образовательное пространство вуза технологии коучинга. Обосновывается эффективность коучинга для карьерного и личностно целеполагания молодежи на этапе профессионального самоопределения. Результатом является освоение обучающимися технологии коучинга, построение личных карьерных планов, повышение уровня индивидуальной осознанности, развитие личностных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям будущей профессии, что как следствие приводит к повышению качества подготовки молодых специалистов и лучшей адаптированности к профессиональной деятельности.*

Ключевые слова: *профориентация, карьерное ориентирование, коучинг, профессиональное самоопределение, карьера, профессиональная диагностика, личный карьерный план, целеполагание.*

Перед современной психологической и педагогической наукой и практикой остро стоит вопрос психологической помощи молодежи при планировании ими дальнейшего профессионального жизненного пути. Молодые дипломированные специалисты, недавно закончившие университет являются наиболее уязвимой группой в период активных социально экономических преобразований. В связи с этим вопросы допрофессионального развития личности и профориентации чрезвычайно актуальны. Традиционная профориентация больше ориентирована

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

на школьников, однако как показывают последние исследования, существенная часть обучающейся молодежи сомневается в правильности выбора профессии, вследствие чего недостаточно мотивированна на развитие профессионально важных качеств. Образовательная среда вуза, безусловно, оказывает большое влияние на формирование профессионально ценных качеств личности. В процессе обучения в вузе в ходе реализации учебных дисциплин у студентов формируются общекультурные и профессиональные компетенции, способствующие успешному вхождению в профессиональную деятельность. По сути, сам образовательный процесс является частью профориентации молодежи в вузе. Ряд авторов подчеркивает необходимость усиления консультационного сопровождения процесса профориентации в вузе [1; 5]. На сегодняшний день это направление активно реализуется на практике через создание специальных служб по взаимодействию с потенциальными работодателями. Участникам профориентационного процесса необходимо обратить внимание, на то, что профессиональное самоопределение, по мнению Е.А. Климова неразрывно связано с самоориентированием учащегося [2]. Поэтому при внедрении профориентации в образовательное пространство вуза, рекомендуется руководствоваться принципом субъектности, который основывается на активности и саморегуляции личности, желании самого субъекта изменять себя и окружающую действительность. Субъектность понимается как особый вид творчества в отношении своей жизни.

Целью нашего исследования является внедрение в образовательную среду вуза новых технологий способствующих профессиональному самоопределению студенческой молодежи. Объект исследования – профессиональное самоопределение личности. Предмет исследования – карьерное ориентирование студенческой молодежи. Исследование проходило в период с 2013 по 2016гг. на базе Уральского государственного экономического университета в рамках реализации учебных дисциплин «Профессиональная диагностика», «Психология труда». В исследовании приняло участие 70 человек, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом».

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На сегодняшний момент существуют различные подходы к пониманию профориентации и профессионального самоопределения личности. Эта проблема рассматривается в психологии, педагогике, социологии и экономике. Возникновение профориентации как научного направления связано с именем Гуго Мюнстербергера, который одним из первых использовал психодиагностические методики для оценки профессиональных качеств личности. Идеи профориентации разрабатывали зарубежные ученые, такие как: П. Лазерсфельд, Ш. Бюллер, Э. Гинзберг, С. Аксельрод, Дж. Херма, С. Фукуяма, Ф. Парсон, Дж. Холланд и др. В отечественной психологии вопросы профориентации и профессионального самоопределения рассматривают: А.Н. Волковский, Е.И. Головаха, А.Е. Голомшток, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, И.С. Кон, Т.В. Кудрявцев, А.В. Петровский, Н.С. Пряжников, С.Л. Рубинштейн, А.Д. Сазонов, П.А. Шавир, Н.Н. Чистяков и др.

По нашему мнению, применительно к профориентационной работе в высших учебных заведениях необходимо использовать термин «карьерное ориентирование» [3; 4]. Традиционно зарубежные профориентационные технологии разрабатывались в рамках психологии карьеры. С точки зрения управления персоналом, карьера – это, прежде всего осознанное поведение человека в сфере профессиональной деятельности, подразумевающее должностной и профессиональный рост. Такое поведение есть результат осознанной личностной позиции человека, основанной на внутренних ценностях, установках и целях. Карьерное ориентирование можно обозначить, как выбор личностью профессионального пути на основе глубокого анализа собственных внутренних ресурсов и соотнесение их с требованиями профессии, для последующей гибкой коррекции личностных качеств и более целенаправленного развития профессиональной компетентности будущих специалистов. Важными элементами карьерного ориентирования являются анализ рынка труда и анализ социально-экономических рисков осуществления профессиональной деятельности. Период студенчества наиболее оптимальный для построения личного карьерного плана, описывающего краткосроч-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ные и долгосрочные цели и пути их достижения. Такой план обязательно подвергнется корректировке на этапе профессиональной адаптации молодых специалистов, при формировании индивидуального стиля деятельности и профессионального общения. На последующем этапе – этапе реализации профессиональных ожиданий произойдет дальнейшая корректировка личного карьерного плана.

Важная задача карьерного ориентирования студенческой молодежи – обеспечение особой развивающей среды в образовательном пространстве вуза, поиск новых современных и эффективных технологий и инструментов, направленных на карьерно-личностное целеполагание. На наш взгляд такой технологией, которую можно применить для карьерного ориентирования студенческой молодежи, является коучинг. В международном Эриксоновском университете коучинга принято определять коучинг, как профессиональное партнёрство с клиентом, ориентированное на творческое создание и реализацию особых, значимых для его жизни изменений в личной и/или профессиональной сфере [8]. Нам близко определение коучинга предлагаемое И.Рыбкиным и Э. Падаром: системно-интегративный коучинг – это система реализации совместного интегративного (профессионального, личностного и творческого) потенциала всех участников процесса развития с целью гарантированного получения максимально возможного эффективного результата [6, с. 40].

Применение технологии коучинга для построения личного карьерного плана, реализовывалось в несколько этапов:

1 этап – формирование запроса. На этом этапе студенты формировали запрос, главную карьерную цель.

2 этап – самооценка личностных качеств и профессиональных компетенций. Используя матрицы компетенций, обучающиеся оценивали себя по 10-баллной шкале. Для более объективной оценки проводилась психологическая диагностика, с использованием компьютерного варианта методики ЛИК-190. Данная методика, разработанная Л.Н. Собчик, представляет собой опросник для опреде-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ления индивидуально-психологических особенностей и профессионально значимых свойств личности. В результате психологической диагностики обследуемый получал подробный список компетенций, в которых отражались его профессионально важные качества. Также данная методика позволяет оценить мотивационную направленность, склонность к тем или иным видам деятельность, методы улучшения эффективности трудового поведения [7].

3 этап – поиск внутренних и внешних ресурсов. На этом этапе происходила работа с внутренними и внешними ресурсами, необходимыми для успешного профессионального и личностного становления, составлялись индивидуальные карты ресурсов, обозначались варианты их нахождения.

4 этап – работа с ценностями. Для успешного и эффективного коучинга, для целереализации необходима мотивация к достижению успеха. Построение иерархии ценностей, расстановка приоритетов позволяет сбалансировать, имеющиеся у студентов цели.

5 этап – формирование личных и карьерных целей, построение индивидуальных карьерных планов. На данном этапе обозначались конкретные действия, определялись сроки достижения поставленных целей.

6 этап – завершающий этап, студенты давали обратную связь относительно применения коучинга в карьерном ориентировании. В результате коучинга студенты отмечали: повышение личностной осознанности и привлекательности будущей профессии, лучшее понимание личных и карьерных целей.

Подводя итоги, отметим, что профессиональное обучение является важной стадией профессионального самоопределения, на этой стадии происходит первоначальное освоение выбранной профессии. Именно поэтому на данной стадии необходимо, активно продолжать профориентационную работу на базе высшего учебного заведения. Карьерное ориентирование в вузе – это основанное на новейших теоретических и методологических подходах, обоснованное управление процессом личностного и профессионального самоопределения молодежи. Удобным и эффективным инструментов для карьерного ориентирования является коучинг.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. Гудкова Е.В. Основы профориентации и профессионального консультирования. – Челябинск: Изд-во Южноур. ун-та, 2004.

2. Климов Е.А. Как выбирать профессию. – М.: Просвещение, 1990.

3. Коропец О.А. Карьерное ориентирование как инструмент формирования сферы профессиоанального развития молодежи / О.А. Коропец, А.С. Мельникова // Human Progress. – 2016. – Т. 2. – №4. – С. 3–7.

4. Коропец О.А. Профессиональная диагностика как инструмент индикации наличного уровня образовательного потенциала трудовых ресурсов / О.А. Коропец, М.И. Плутова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №11–1. – С. 1120–1124.

5. Рубцова О.А. Профориентация в системе высшего образования как инструмент содействия переходу «учеба – работа»: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2008.

6. Рыбкин И. Системно-интегративный коучинг: Концепты, технологии, программы / И. Рыбкин, Э. Падар. – М.: Институт Общегуманитарных Исследований.

7. Собчик Л.Н. Индивидуально-типологический опросник. Практическое руководство к традиционному и компьютерному вариантам теста. – М.: Боргес, 2010

8. Erickson International // Сайт Международного Эриксоновского университета коучинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://erickson.ru (дата обращения: 23.12.2016).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)