(cc) BY

Акименко Александр Владимирович
студент
НЧОУ ВО «Кубанский Институт информзащиты»
г. Краснодар, Краснодарский край

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Аннотация*: в представленной работе исследователем рассматривается актуальный в современном мире вопрос обеспечения безопасности персональных данных.*

Ключевые слова*: безопасность персональных данных, Интернет.*

Совершая покупки, человек подвергается риску обработки, использования, и, как следствие, распространения персональных данных. Он расплачивается кредитными картами, оставляет свои контактные данные, оформляя скидочные карты и подписывается на всевозможные акции, подключается и использует общедоступную сеть Wi-Fi. Даже его хаотичное движение по торговому центру отслеживается, с целью создания логистики покупательского потока. Тут на помощь менеджерам и руководителям торговых центров приходят высокие технологии. При этом компании уже выходят за рамки стандартной видеофиксации и датчиков счёта на входных дверях, устремляя свой взгляд за нашими телефонами.

Ситуацию усугубил еще недавний законопроект об административном наказании владельцев кафе, баров, ресторанов, школ, парков и других общественных заведений и мест за предоставление Wi-Fi- доступа без идентификации пользователей. Идентифицировать пользователей и используемое ими оборудование операторов связи обязали два постановления правительства России: от 31 июля 2014 года (Постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2014 г. №758 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О внесении

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно- телекоммуникационных сетей») и от 12 августа 2014 года (Постановление Правительства Российской Федерации от 12.08.2014 №801 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»), которые внесли изменения в «Правила оказания услуг связи по передаче данных». А именно, теперь личность пользователя устанавливается либо с помощью документа (например, паспорта или иного документа, удостоверяющего личность обладателя), либо номера сотовой связи, либо через логин на портале предоставления госуслуг (www.gosuslugi.ru).

Порядок идентификации установлен таким образом, что оператор вправе выбирать, как именно осуществлять идентификацию пользователя. Например, он может сделать это посредством запроса в соответствующий орган власти. В то же время пользователь обязан предоставить любую идентификационную информацию, например, имя, фамилию и отчество, номер водительского удостоверения и так далее. Таким образом, если точка доступа Wi-Fi установлена оператором связи, то он должен отправить пользователю запрос на получение идентификационных данных по SMS или предложить специальную форму для указания данных перед открытием доступа в Интернет. Если точка доступа Wi-Fi установлена частным лицом, никаких обязанностей у него в связи с изменениями не существует (к точке доступа Wi-Fi, установленной произвольным оператором связи или абонентом в публичном месте, применяться не будет). Однако в договоры оказания услуг передачи данных, заключаемые с юридическими лицами, оператор связи обязан теперь вносить требования и предоставлять ему не реже, чем ежеквартально, списки лиц, использовавших оконечное (пользовательское) оборудование с указанием ФИО, места жительства и реквизитов основного удостоверения личности. Вот как будет выполняться этот пункт – большой вопрос.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Если юридическое лицо предоставляет доступ к Интернет только своим работникам – проблем нет, кроме неудобства. Если доступ предоставляется посторонним лицам (клиентам) можно закрыть его (доступ) с помощью логина/пароля (индивидуальных для каждого пользователя!) и предоставлять реквизиты доступа после предъявления паспорта. Делать это будет обязан именно работник организации/компании/фирмы, а не оператора связи. Как быть в случае предоставления доступа неограниченному кругу лиц – совершенно непонятно. Предоставление пароля по SMS на указанный пользователем номер телефона (как уже довольно давно делают некоторые провайдеры) – не удовлетворяет новым требованиям, так как обязанность предоставлять сведения о пользователях Постановление возлагает на юридическое лицо, а не на оператора связи. На сегодняшний день идентификация Wi-Fi пользователей в России еще не налажена. Во многих кафе, ресторанах можно анонимно входить в сеть интернета посредством Wi-Fi, при этом провайдеры пока не в состоянии обеспечить идентификацию пользователей. Сеть ресторанов быстрого питания «McDonald's» одна из первых ввела идентификацию пользователей бесплатного Wi-Fi во всех 505 своих заведениях. За первый год после выхода постановления идентификацию прошло более 1,5 млн пользователей (на лето 2015 года). Что касается наказания, то на должностных лиц предполагается штраф от 5 тыс. до 10 тыс. рублей, на юридических лиц – от 100 тыс. до 200 тыс. руб. В случае повторного нарушения штраф составит 300 тыс. руб. В итоге, законопроект вызвал бурю негодований пользователей социальных сетей, ведь все понимают, что предпринимателю или организации проще будет прекратить оказание доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет своим клиентам и людям «с улицы». В связи с этим действительно существует повод опасаться прекращения предоставления бесплатного не только Wi-Fi, но и проводного доступа к сети интернет в образовательных организациях, общественных местах, культурных учреждениях и т. п. Одновременно с этим руководители бизнеса задумались: как извлечь выгоду из смартфонов и социальных сетей, чтобы снизить эффект от падения обо-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

рачиваемости и «Wi-Fi-посетителей с одним кофе»? На данный момент несколько компаний занимаются внедрением мониторинга смартфонов с помощью Wi-Fi сигнала. Данный сервис позволит отслеживать посещаемость объекта, конверсию прохожих вблизи объекта и его посетителей, распределение посетителей по объекту, маршруты движения, учитывать постоянных и новых посетителей, количество времени, которое посетители проводят в ТРЦ, а также определять часы наплывов и спадов посещаемости в течение дня, иначе говоря, собирать полный статистический отчет. Так, компания «Watcom Group», специализирующаяся на системах подсчета посетителей и покупателей, запустила сервис «Shopster Analytics». Он отслеживает перемещения посетителей по торговым центрам и магазинам с помощью Wi-Fi в смартфонах и анализирует их поведение в режиме реального времени. Маячки или роутеры «Shopster Analytics» фиксируют MAC-адрес телефона, который уникален для каждого аппарата. В результате аналитики узнают, сколько покупателей из прошедших мимо магазина зашли в него, сколько времени провели там и в каких зонах, как часто приходит один и тот же покупатель, по каким маршрутам внутри магазина передвигается. MAC-адрес (от англ. Media Access Control – управление доступом к среде, также Hardware Address) – уникальный идентификатор, присваиваемый каждой единице активного оборудования или некоторым их интерфейсам в компьютерных сетях Ethernet.

Более того, данный роутер не только раздает Wi-Fi для посетителей, но и взамен собирает их социальные профили и может осуществлять автопост на стену пользователя Wi-Fi в социальные сети. Легализация определения MAC-адреса и регламентирование его использования отсутствуют. Однако по существу MAC-адрес представляет собой уникальный идентификатор, присваиваемый каждой единице активного оборудования в компьютерных сетях, в том числе общего пользования, который, как правило, сложно изменить программными средствами, и присваивается в соответствии с техническими стандартами и регламентами в этой сфере. В связи с чем однозначно говорить о том, что с его помощью

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

невозможно идентифицировать пользователя и определить конкретного человека, нельзя. Более того, при подключении к средству связи, используя MAC-адрес, и дальнейшем обмене информации с этим средством, фактически, без согласия собственника используются возможности средства связи. Что ведет, например, к увеличению расхода энергии, скорой разрядке источника питания и другим последствиям, которые могут создать неудобства для человека.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)