

Шагалова Мария Артуровна

студентка

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

***Аннотация:** в данной статье отмечено, что в настоящее время в России наблюдается ухудшение экономической ситуации, что вызвало рост кредиторской задолженности практически всех предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории страны. Торговля – отрасль народного хозяйства, которая активно развивается в нашей стране. В торговую сферу вовлечено практически все население страны – или как продавцы, или как покупатели. Кредиторская задолженность торговых компаний является фактором, напрямую влияющим на недостаточную финансовую устойчивость и инвестиционную непривлекательность отрасли.*

***Ключевые слова:** кредиторская задолженность, финансовая устойчивость, торговая компания, заемные средства.*

Устойчивость экономического развития предприятия, в том числе и торгового, невозможна без финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость является основой выживаемости предприятия на рынке и базой прочного финансового положения любого предприятия.

В целом на устойчивость торговой компании оказывают влияние различные факторы: ситуация, складывающаяся в стране и в отрасли; степень зависимости от кредиторов и инвесторов; наличие неплатёжеспособных дебиторов; эффективность финансовых операций и рентабельность предприятия т. п. Влияющие факторы отличаются по структуре влияния (на простые и сложные), по времени влияния (постоянные и временные), по приоритетности влияния на результат деятельности (основные и второстепенные). Все факторы можно разделить на

внутренние, которые полностью зависят от деятельности предприятия, и внешние, на которые предприятие не может повлиять.

Максимальное влияние на работу торговой компании оказывают внутренние факторы. И среди них значительное место занимает кредиторская задолженность.

В.Н. Емелин и Е.И. Пивкина считают, что «кредиторская задолженность – это задолженность между хозяйствующими субъектами, а также физическими лицами и организациями, образовавшаяся при оплате труда, за приобретаемые сырьё и материально-производственных ценностей, при расчетах с бюджетом, выполнение работ и оказание услуг» [1].

По мнению Л.Ф. Бердниковой и В.В. Одарич «кредиторская задолженность имеет двойственную природу: с одной стороны, кредиторская задолженность является частью имущества предприятия, которой оно владеет или имеет в собственности, с другой стороны, как объект обязательств кредиторская задолженность представляет собой долги предприятия перед кредиторами, которые правомочны истребовать или взыскать их от организации в законном порядке» [2].

Кредиторская задолженность торговых компаний формируется как следствие несвоевременного выполнения сторонами договора взятых на себя обязательств, и представляет собой задолженность организации по исполнению взятых на себя обязательств перед бюджетом, трудовым коллективом, сторонними организациями, или обязательств, исполнение которых предусмотрено действующим законодательством (гражданским, налоговым, трудовым и т. д.). Обязательства торговых компаний возникают из договоров и из других установленных действующим законодательством оснований.

В соответствии со статьей 307 Гражданского кодекса РФ [3] в силу обязательства должник должен совершить в пользу кредитора конкретное действие, например, передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. п., или воздержаться от конкретного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

В случае, если одна сторона свои обязательства исполнит, а другая нет, то до исполнения обязательств другой стороной имеет место кредиторская задолженность.

Формирование кредиторской задолженности торговых компаний согласно п. 16 ПБУ 10/99 [5] признается в бухгалтерском учете при единовременном соблюдении трех условий:

- а) формирование задолженности образовывается согласно конкретного договора, требования нормативно-правовых актов, обычаями делового оборота;
- б) значение задолженности должно быть конкретным;
- в) существует уверенность того, что в результате конкретной договорной операции уменьшится экономическая выгода предприятия.

Независимо от срока фактической выплаты денежных средств или иного вида осуществления торговой компании своих обязательств, кредиторская задолженность признается в том отчетном периоде, в котором она признана таковой. В структуре кредиторской задолженности торговой компании различается задолженность компании:

- перед поставщиками и подрядчиками (кредитовые остатки по состоянию на отчетную дату по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»);
- перед персоналом организации (кредитовый остаток по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»);
- перед государственными внебюджетными фондами (кредитовый остаток по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению») по уплате по принадлежности сумм единого социального налога, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- перед бюджетом (кредитовый остаток по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам»);

– по полученным займам и кредитам (кредитовые остатки по счетам 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»);

– перед прочими кредиторами (кредитовые остатки по прочим счетам – 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» и т. д.) [6].

Кредиторская задолженность торговой компании, как вид заёмного капитала, можно охарактеризовать следующим образом:

– во-первых, кредиторская задолженность – это независимый источник используемых заёмных средств. Как независимый источник формирования капитала торговой компании кредиторская задолженность обеспечивает уменьшение как заемной его части, так и всей стоимости капитала;

– во-вторых, объем кредиторской задолженности напрямую влияет на длительность финансового цикла торговой компании. Объем кредиторской задолженности в некоторой степени влияет на объем финансирования оборотных активов торговой компании. Чем больше объем кредиторской задолженности, тем меньше объем средств торговая компания должна привлечь для текущего финансирования своей хозяйственной деятельности;

– в-третьих, объем кредиторской задолженности торговых компаний находится в прямой зависимости от объема товарооборота.

Привлечение заемных средств в хозяйственную деятельность торговой компании способствует улучшению финансового состояния в коротком периоде времени при условии, что они активно участвуют в обороте и вовремя возвращаются. Иначе может образоваться просроченная кредиторская задолженность, которая к ухудшению финансового состояния торговой компании. Для снижения объемов кредиторской задолженности необходимо своевременно анализировать состав, сроки давности появления кредиторской задолженности, причины образования кредиторской задолженности и т. д.

Для торговой компании особо можно выделить торговую кредиторскую задолженность. Согласно Международного стандарта финансовой отчетности

(IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 года №217н) (ред. от 27.06.2016 г.) торговая кредиторская задолженность представляет собой:

– «обязательство оплатить товары или услуги, которые были приняты или поставлены и за которые выставлен счет или которые официально согласованы с поставщиком;

– начисленные обязательства представляют собой обязательства оплатить товары или услуги, которые были приняты или поставлены, но не оплачены, счета по которым не выставлены или которые официально не согласованы с поставщиком, включая суммы, причитающиеся работникам» [7].

Таким образом, кредиторская задолженность является наиболее доступным источником оценки текущей деятельности торговой компании. С помощью экономического анализа можно определить максимально допустимый порог задолженности, который позволяет наиболее эффективно воспользоваться ее преимуществами, и не дает возможности перейти черту, за которой следуют негативные последствия в виде ухудшения финансового состояния торговой компании, потеря делового имиджа компании. Зачастую торговой компании необходимо пойти на уменьшение кредиторской задолженности с целью сокращения расходов по обслуживанию долга.

Список литературы

1. Емелин В.Н. Управление кредиторской задолженностью организации / В.Н. Емелин, Е.И. Пивкина // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 465–467.
2. Бердникова Л.Ф. Сущность и структура дебиторской и кредиторской задолженностей / Л.Ф. Бердникова, В.В. Одарич // Молодой ученый. – 2016. – №9.2. – С. 5–8.
3. Жданов А.С. Анализ кредиторской задолженности // Бухучет и налоги. – 2013. – №4. – С. 19–24.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ. Часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32. – Ст. 3301.

5. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. №33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12115838/#ixzz4U0bco6M3>

6. Короткова М.В. Анализ и эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации // Налоги и налоговое планирование. – 2013. – №8. – С. 11–18.

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 №217н) (ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71223392/>.