

Семина Наталья Александровна

канд. эконом. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.21661/r-117014

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ТРУДНОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье были рассмотрены основные трудности, с которыми сталкивается начинающий предприниматель в процессе становления своего бизнеса, и найдены пути их решения.

Ключевые слова: субъект малого бизнеса, предприниматель, прибыль, персонал, финансирование, бизнес-план.

Какой бы вид деятельности не затеял начинающий предприниматель, ему стоит быть готовым, что прежде, чем избранное дело начнет приносить прибыль, придется не только изрядно потрудиться, но и преодолеть ряд проблем, к которым следует быть готовым еще «на берегу».

С какими же трудностями может столкнуться начинающий бизнесмен? Рассмотрим некоторые из них и определим *пути их решения*:

1. Неиспользование предпринимателями программы государственной поддержки вследствие недостаточной осведомленности.

Со стороны государства отсутствует массированная информационная компания о критериях участия в программах.

А ведь будь бизнесмены информированы о причитающейся им от государства помощи, многих проблем можно было бы избежать.

2. Чтобы стать всезнающим руководителем своего формирующего дела, региональные Центры Занятости предлагают начинающим субъектам малого бизнеса бесплатно пройти обучение по курсу «Основы предпринимательского дела».

3. Подобрать необходимой компании персонал соответствующей квалификации можно в том самом Центре Занятости, который передаст сведения в налоговую полицию и субъект предпринимательской деятельности получит льготу по уплате налогов за снятие с учета безработных.

4. В случае, если аренда помещения на первых порах оказывается непосильной ношей, госпрограмма готова оказать поддержку в виде «бизнес-инкубатора» – специального инструмента поддержки экономического развития в период наибольшей подверженности риску (начало работы фирмы, кризис, инфляция).

5. Для удешевления аренды и упрощения приобретения дорогостоящей техники государственная программа предлагает льготный лизинг – аренду с последующим выкупом на особых условиях для малого бизнеса.

6. Каждая организация имеет либо штатного, либо приходящего бухгалтера и юрисконсульта и расходуют на их заработную плату немалые средства, а ведь в соответствии с госпрограммой, субъекты малого бизнеса могут обращаться за помощью к государству и аутсорсинговые компании бесплатно предоставят им специалистов для консультаций.

7. Для тех бизнесменов, кто производит собственную продукцию, очень важно быть конкурентоспособными и иметь возможность не только выпустить, но и донести свои товары до потребителя. Для этого муниципальными властями проводятся ярмарки и выставки по соответствующим направлениям с бесплатным в них участием для малого бизнеса.

В связи с тем, что малый и микро-бизнес в регионах РФ развивается очень стремительно. И развитие его определено в федеральном законе от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

В соответствии с упомянутым выше законом государство служит подспорьем малому бизнесу в виде:

- финансирования субъектов предпринимательской деятельности;
- снижения обязательных налоговых выплат, установления налоговых льгот;

- возврата процентов, уплаченных банкам по потребительским кредитам;
- начисления субсидий для возмещения конкретных затрат;
- установления квоты на госзакупку у субъектов малого бизнеса;
- предоставления землеотвода по особой процедуре;
- аренды государственного имущества на льготных условиях;
- лояльной системы оформления всех видов отчетности и разрешительной документации;
- преимущественного права при государственных закупках;
- организации добровольных объединений для содействия развитию малого бизнеса.

Важнейшим условием прибыльной работы предприятия является стабильное финансирование. С учетом этой потребности государством в рамках программы предусмотрено немало.

Для начала определить кому положена такая государственная поддержка?

Статья 4 п.2 б Закона №209-ФЗ от 24.07.2007 г. определяет субъект малого бизнеса как зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ хозяйственное общество, среднесписочная численность работников которого за истекший календарный год не превысила 100 человек. Право на государственную поддержку имеют лишь начинающие бизнесмены – с момента регистрации СПД должно пройти не более 2 лет.

Есть еще ряд условий, соответствие которым является обязательным для получения помощи в становлении собственного дела:

- для того, чтобы именно в этот бизнес «поверили», именно ему достались бюджетные средства, вместе с заявлением должен быть предоставлен развернутый бизнес-план, где грамотно и многообещающе будет представлено планово-экономическое обоснование, то есть как скоро задуманное начнет приносить прибыль и какую пользу от этого получит население, с подробными финансовыми расчетами;
- хотя госпрограммы выделяют средства, не предусматривая их дальнейшего возврата, расходование их должно быть строго целевой направленности.

Это значит, что предприниматель, получивший государственное финансирование, должен будет предоставить отчетность о расходовании средств, подтверждающую их целевое использование;

– распределение бюджетных средств по регионам осуществляется на конкурсной основе.

Каждый регион заинтересован в получении максимально возможного количества средств для поддержки малого бизнеса.

При распределении средств государственная комиссия рассматривает заявки и принимает решения на основе экономической обоснованности каждого бизнес-плана, приоритетности отраслей бизнеса для развития экономики и сельского хозяйства как региона, так и государства в целом.

Чего же ждет бизнес от государственных программ поддержки?

В первую очередь – реального финансирования.

К сожалению, финансирование на развитие предприятий МСП снижается: в проекте Федерального бюджета РФ на 2017 г. выделено 7,5 млрд рублей, на 2018 – 5,7 млрд, на 2019 – 4,2 млрд. Необходимо эффективно расходовать эти средства: деньги должны идти напрямую бизнесу, в конкретные производства или проекты, отдача от инвестиций, в которые просчитана до мелочей, а эффекткратно превышает вложения. Недопустимо, чтобы деньги для бизнеса шли на содержание аппарата всевозможных фондов поддержки, которые эти деньги распределяют.

Программы льготного кредитования на практике недоступны для МСБ. О среднем бизнесе еще заботятся, но про малый забыли практически вообще.

Бизнес ждет уменьшения нововведений в законодательстве – принимаемые меры предприниматели просто не успевают оценить на практике. Прежде чем принять действительно важные поправки (как например 54-ФЗ о контрольно-кассовой технике), предпринимательское сообщество не спрашивают, а предлагают оценить последствия.

Бизнес ждет четких, прозрачных правил игры. Уже ведется работа в направлении снижения бюрократизации министерств и ведомств, заставляющих предпринимателей тратить своё время и силы на решение формальностей: речь об отмене ряда справок (теперь информация передается по межведомственному запросу), а также о создании единых окон для бизнеса (МФЦ для бизнеса). Решение данного вопроса напрямую связано с ликвидацией коррупционных явлений.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (в ред. 2016 г.).

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpp-inform.ru/vedomosti/biznes>

2. Возникающие проблемы у предпринимателей и их решение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vesbiz.ru/svoj-biznes/programma-podderzhki-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 30.12.2016).