

Новослугина Яна Александровна

студентка

МБОУ ВПО «Челябинский государственный институт культуры»

г. Челябинск, Челябинская область

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БОГЕМЫ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные признаки богемы, а также выделяются основные стадии ее существования с целью более подробного определения ее границ.

Ключевые слова: богема, маргинальность, протестность, урбанистичность, эпатаж, бобо, субкультура.

Сегодня человек находится в постоянно изменяющемся потоке мировоззренческих, информационных и культурных ресурсов. И трансформируется не только человек, его личность, но и целые группы людей, объединения, субкультуры, классы. Границы между этими явлениями размываются, становятся пронизаемыми.

Мы бы хотели поговорить о богеме в контексте этого изменения – подвижности современной культуры.

Каждый исследователь, затронувший в своей профессиональной деятельности феномен богемы, так или иначе, трактовал его. В связи с этим богемное общество обрело множество определений, к которым также присоединились и бытовые взгляды обывателей, не принадлежащих к науке и/или творчеству. Представляется возможным, объединив усилия коллег, взяв во внимание внешнюю среду, дать более полное и точное определение для этой группы, используя совокупность признаков, тем самым ограничивая и вычленяя ее. Они разделены на две группы: идеологические и формальные. Рассмотрим сначала идеологические.

1. Ориентация на творчество и художественную деятельность как основополагающий принцип. Представители богемы являются в первую очередь творцами, которые занимаются искусством не в силу увлечения, а профессионально,

отдавая этому занятию всех себя. Будучи «отчужденными от социально полезного труда»[1, с. 12] представители богемы ориентированы на создание произведений искусства.

2. Маргинальность. Богема находится в пограничном, неустойчивом состоянии. Мы не можем назвать ее представителей успешными, состоявшимися, преуспевающими людьми в привычном нам значении этих слов. Богема социально не закреплена, в ней находятся люди, не имеющие постоянной работы, места жительства, социального статуса. Зачастую богема принадлежит городским низам (или притворяется, что принадлежит). Существование ее также характеризуется злоупотреблением алкоголем, другими пагубными для здоровья веществами, беспорядочной половой жизнью.

3. Протестность. Нельзя забывать и о другом, очень важном идеологическом принципе протестной по своей сути богемы. Ее представители выступают против устоявшихся образцов в самом искусстве, создавая новые его формы. Ярким тому примером служат импрессионисты, в начале их пути, дадаисты, противопоставляющие себя вообще всему искусству, существовавшему до них, и даже институту музея. Также богема выступает против социальных норм, установок, моделей поведения, вырабатывая свой собственный образ жизни, отличный от образа жизни обывателя.

4. Слабая гражданская позиция. Поле существования богемы находится в системе искусства, развлечений, гедонистического мировоззрения, оно выходит за пределы государственности, гражданственности и политических свобод, конструируя в своих границах другие социальные роли. Нам сложно себе представить, что человек искусства будет рьяно отстаивать свои гражданские права и выступать против закона «Об оскорблении чувств верующих», потому что он атеист. Скорее представитель богемы просто не отреагирует на такие происшествия, значение которых в его возвышенном и лишенном профанных, мирских увещеваний мире ничтожно.

Формальные признаки:

1. Урбанистичность. Только в городе богема может заниматься творческим трудом и быть свободной от работы на земле и необходимости прокармливания себя через ручной труд [1, с.27]. Город также обладает более развитой инфраструктурой, большим количеством социальных связей, контактов. В нем разнообразнее возможности для творческого развития и, что немало важно, выше вероятность нахождения своего зрителя, поклонника и мецената.

2. Эпатажность. Богема шокирует, будоражит общественность своими экстравагантными выходками, манерой одеваться, стилем жизни. При помощи эпатажа богема пытается воздействовать на публику, встряхнуть ее, а также привлечь внимание к себе. Ведь богемность – это, прежде всего, образ, имидж, внешний атрибут. Ведь недаром сложилось устойчивое мнение, что людям из мира искусства дозволено то, что в повседневной жизни табуировано. Неконтролируемое употребление спиртных напитков, наркотиков, сумасшедшие наряды, несдержанность в высказываниях и жестах. Все это мы прощаем богеме в обмен на ее искусство и творчество.

Перечисленные атрибуты обрисовывают, выделяют феномен богемы среди других сообществ, субкультурных образований. Но, тем не менее, мы не можем все-таки с точностью определить, что такое богема, ограничить ее четкими терминами и установками. В этом заключается проблема ее исследования. Богема лишена своего референта, как написал О. В. Аронсон [1]. По-нашему мнению, это связано с тем, что богема за всю историю своего существования пережила несколько стадий:

1. Зарождение – вторая четверть XIX века. Именно в это время богема уже как литературно закрепленный феномен впервые появилась в романе Анри Мюрже «Сцены из жизни богемы» [3], который был издан в 1851 году. Затем Д. Пуччини, опираясь на произведение А. Мюрже, создал свою знаменитую оперу «Богема» в 1896 году, которая снискала всемирную славу. После чего за богемой закрепилась артистическая, художественная среда.

2. Расцвет – культурные объединения и субкультурные вспышки на протяжении XIX и XX веков, протестные по отношению к официальному, классическому искусству и обывательскому мировоззрению. Сюда мы относим все объединения художественного толка, выходящие за рамки классики, а также отдельных представителей альтернативных направлений искусства. И рассматриваем субкультуры, оспаривающие привычные для общества модели поведения (хиппи, битники и т. д.).

3. Трансформация – конец XX – настоящее время. Проникновение богемных образцов поведения в популярную культуру, коммерциализация богемного образа жизни. Выделяются скорее обладатели некоторых атрибутов богемы, но не обладающие полной принадлежностью к данному сообществу. Представители шоу-бизнеса, бобо [2], хипстеры.

Таким образом, мы видим, насколько обширные и разнообразные группы охватывает богема за весь период своего существования, как она изменяется, тем не менее, оставаясь в рамках все тех же признаков. Благодаря исследованию этого сообщества, открывается возможность не только лучше понять, систематизировать и описать эту особую часть общества, но и увидеть скрытые закономерности в сфере искусства и в культуре в целом.

Список литературы

1. Аронсон О.В. Богема: опыт сообщества. Наброски к философии асоциальности. – М: Прагматика культуры, 2002. – 96 с.

2. Брукс Д. «Бобо» в раю. Откуда берется новая элита – М: Ad Marginem, 2013. – С. 296.

3. Мюрже А. Сцены из жизни богемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.aldebaran.ru> (дата обращения: 10.01.2015).

4. Султанова А.Н. Социокультурный феномен богемы. Автореф. дис. ... канд. филос. наук / Дагестан. пед. университет. – Махачкала, 2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/> (дата обращения: 19.08.2015).