

*Романова Сардаана Васильевна*

магистрант

*Хохолова Ирена Семеновна*

канд. филол. наук, доцент

Институт зарубежной филологии и регионоведения

ГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА**

*Аннотация: в данной статье рассмотрен детский туризм, который в настоящее время пользуется наибольшей популярностью, а особенно его образовательное направление. Благодаря детскому образовательному туризму перед ребенком открываются новые возможности и опыт, что помогает ему реализовываться и мотивирует к дальнейшему обучению и получению новых знаний.*

*Ключевые слова:* образовательный туризм, детский туризм, обучение, изучение английского языка.

Прежде всего, следует определить, что такое детский туризм. В настоящее время детский туризм является одним из популярных и востребованных видов туризма. Однако в действующем Федеральном законе об основах туристской деятельности в Российской Федерации данного термина не существует, несмотря на то, что спектр предлагаемых услуг разнообразен. Сюда входят познавательные и рекреационные детские туры, каникулярный отдых в оздоровительных центрах и лагерях, спортивный детский туризм, выездные туры по городам России и за рубеж [2, с. 10]. Также стоит отметить, что услуги детского туризма специфичны, поскольку направлены на выполнение различных функций, в основном, таких как воспитательная, лечебно-оздоровительная, развивающая, образовательная, информационно-развлекательная [6, с. 256].

В целом детский туризм можно определить как «путешествия и экскурсии для детей в возрасте от 7 до 17 лет на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или хотя бы с одной ночевкой с целью отдыха, оздоровления, образования и другими целями в сопровождении руководителя туристской группы или инструктора-проводника» [5].

Проблеме трактовки детского туризма посвящена работа О.М. Голиковой [3, с. 66], где приводится следующая классификация основных направлений детского туризма в таблице 1.

Таблица 1

*Классификация основных направлений детского туризма*

<i>Классификационный признак</i>	<i>Основные направления</i>	<i>Общие характеристики</i>
<i>Территориальный признак</i>	Выездной туризм	Путешествия детей, постоянно проживающих на территории РФ, в другую страну
	Внутренний туризм (в том числе локальный)	Путешествия в пределах РФ детей, постоянно проживающих на территории РФ либо в пределах региона проживания.
<i>Цель поездки</i>	Образовательный туризм	Путешествие с целью прохождения какой-либо образовательной программы
	Познавательный туризм	Путешествие с целью посещения интересных мест или красивых природных и культурных объектов, получение новой информации об этих объектах
	Оздоровительный туризм	Отдых в санаториях или на курортах, предусматривающее медицинское обслуживание – различные процедуры, лечебную физкультуру, диетическое питание и пр.
	Событийный туризм	Посещение международных детских и молодежных фестивалей и конкурсов, творческие поездки
<i>Локализация на территории пребывания</i>	Активный отдых	Представляет собой передвижение по различным маршрутам, в том числе и приключенческий туризм
	Отдых в туристических центрах (лагерях)	Подразумевает собой нахождение на территории лагеря или туристического центра на протяжении всего отдыха

Так как среди вышеперечисленных основных направлений детского туризма нас интересует такой вид туризма как «образовательный туризм», то рассмотрим его поподробнее.

Среди зарубежных исследований, посвященных указанному типу туризма, выделяется фундаментальный труд Б. Ричи «Управление образовательным туризмом» [9]. В нем ученым дается следующее определение: «Образовательный туризм – деятельность ночных посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки» [9, с. 11]. Таким образом, Б. Ричи разделяет образовательный туризм на два сегмента: «в первую очередь образование» («education first») и «в первую очередь туризм» («tourism first»). Сегмент «education first», к которому данный исследователь относит школьные экскурсии, учебу в языковых школах и университетах, предполагает поездку, основная цель которой – образование и обучение. В сегменте «tourism first», включающем в себя туризм экологический и культурный, а также образовательный туризм для взрослых, целенаправленное обучение является второстепенным мотивом поездки [9, с. 11–22].

В отечественной науке вопросами образовательного туризма занимается Бабкин А.В., который определяет образовательный туризм как «туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам» [1, с. 25]. Наиболее популярным в настоящее время являются образовательные туры с целью изучения иностранных языков или углубления знаний иностранного языка. В определении Даниловой Л.С. «образовательный туризм – это разновидность туризма, где получение образования и обучение являются главной целью поездки» [4, с. 85]. Следовательно, это могут быть общеобразовательные туры, обучающие туры для взрослых, поездки студентов в языковые школы, школьные экскурсии и мероприятия по программам обмена.

Среди наиболее популярных разновидностей образовательных туров выделяются языково-обучающие туры, которые можно разделить на виды в зависимости от цели изучения языка, формы его преподавания и сопутствующих компонентов [4, с. 85]. Самым популярным языком для изучения является английский. Основными странами принимающие студентов с целью изучения английского языка являются Великобритания, США, Канада, Мальта и Южная Корея.

Туры с изучением иностранных языков особенно популярны среди детей и их родителей, покупающих туры с целью облегчения изучения языка. Для планирования туризма возраст важен с точки зрения мотивации путешествия и финансового обеспечения туристской поездки [1, с. 30]. Что касается языковых туроров, то методика проведения занятий должна строиться с учетом возрастных и индивидуальных особенностей структуры лингвистических способностей детей и быть направлена на их развитие.

В практике работы предприятий туристской индустрии для целей статистики выделяют следующие возрастные категории [1, с. 29–30]:

- 0–2 года – инфант (грудной ребенок);
- 3–12 лет – ребенок;
- 13–18 лет – школьник;
- 18–25 лет – молодежь (студенты);
- 25–45 лет – взрослые;
- 46–65 лет – взрослые;
- 65 лет и старше – пенсионеры (третий возраст).

Таким образом, несмотря на то, что языковые программы рассчитаны на детей, начиная с 5-летнего возраста, спрос на них не велик, в отличие от школьников 10–17 лет, родители которых отправляют их учиться гораздо охотнее. Это объясняется рядами причин, таких как:

1. Возраст ребенка. По мнению ряда ученых, таких как Е. Протасова, Н. Родиной, М. Здобниковой [7], оптимальным возрастом для начала обучения иностранному языку начинается от 5 лет, так как к этому возрасту система родного языка уже достаточно хорошо освоена, и к новому языку ребенок относится уже сознательно. Но при этом следует учитывать, что для выезда за границу, ребенок от 10 лет более самостоятелен, чем ребенок дошкольного возраста.

2. Отсутствие мотивации и цели изучения иностранного языка у ребенка. Как известно, в дошкольном возрасте возникают специфические трудности усвоения второго языка, так как у ребенка пока еще отсутству-

ют действительные и актуальные мотивы овладения иностранным языком. Цель изучать иностранный язык ставит перед собой их родители, а не сам ребёнок. Многие родители начинают заранее планировать будущее своего ребенка, а престижная профессия всегда предполагает хорошее знание иностранного языка.

3. Юридическая сторона вопроса. При организации выезда групп несовершеннолетних граждан РФ без сопровождения родителей (усыновителей, опекунов или попечителей) обязанности законных представителей несовершеннолетних несут руководители выезжающих групп. В таком случае необходимо нотариальное согласие, оформленное одним из родителей на имя руководителя группы или иного сопровождающего лица, в котором указывается страна (страны) посещения ребёнком и сроки выезда [8].

4. Особенности организации детского образовательного туризма. Турпродукт данного вида туризма является достаточно дорогим. Программа турпродукта включает в себя следующее: трансфер, уроки английского, питание, проживание, экскурсии и руководителя группы (взрослого сопровождающего лица).

В заключение отметим, что к несомненным плюсам детского образовательного туризма следует отнести: изучение иностранного языка в природной языковой среде, развитие общего кругозора ребенка, совмещение обучения, отдыха и путешествия в другую страну (совмещение приятного с полезным), получение нового опыта.

Таким образом, мы приходим к выводу, что детский образовательный туризм – это поездка или тур для детей с образовательной целью, например, с целью изучения английского языка.

### ***Список литературы***

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс. 252 с.
2. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях // Сервис в России и за рубежом. – Вып. №8. – М., 2012. – С. 10–19.

3. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма // Сервис+. – 2013. – №1. – С. 62–67.
4. Данилова Л.С. Оценка развития рынка образовательного туризма // Известия ИГЭА. – 2010. – №3 (71). – С. 85–88.
5. Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009. – 154 с.
6. Любимова Л.А. Специфика организации детского туризма // Вестник ТГУ. – Т. 19. – Вып. 1. – 2014. – С. 256–257.
7. Протасова Е. Русский как один из многих языков дошкольника / Е. Протасова, Н. Родина, М. Здобникова // Теория и методика обучения русскому языку дошкольников в условиях полилингвизма: Монография. – ООО ЛИПС ЛТД Запорожье, 2012. – С. 14–27.
8. Аргументы и факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.aif.ru/dontknows/file/kakie\\_documenty\\_nuzhny\\_rebyonku\\_dlya\\_vyezda\\_za\\_granicu\\_rf](http://www.aif.ru/dontknows/file/kakie_documenty_nuzhny_rebyonku_dlya_vyezda_za_granicu_rf)
9. Ritchie B.W. Managing Educational Tourism (Aspects of Tourism). – Bristol: Channel View Publications, 2003. – 304 p.