

Бондина Екатерина Станиславовна

студентка

НАЧОУ ВО «Уральский институт экономики,

управления и права»

г. Екатеринбург, Свердловская область

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

***Аннотация:** в данной статье автор поднимает серьезный вопрос перестройки системы образования от текстового мышления к клиповому. В работе проанализированы понятия «текстовое мышление» и «клиповое мышление». В исследовании представлены пути решения проблемы перехода к клиповому мышлению.*

***Ключевые слова:** текстовое мышление, клиповое мышление, общество, система образования, инфографика, информация, знания.*

Сегодня часто говорят о том, что современное поколение детей и молодежи очень сильно отличается от их предшественников. Данное отличие главным образом связано с перестройкой системы образования от текстового мышления к клиповому, что является актуальной проблемой наших дней.

Молодые люди по-другому воспринимают новый материал: очень быстро и в другом объеме. К примеру, учителя и родители негодуют, что дети и современная молодежь не читают литературу, что в большинстве случаев является правдой. Многие из них не видят надобности в книгах, следовательно, вынуждены приспосабливаться к новому типу восприятия и темпу жизни. Вполне естественно, что технологии перестраиваются и возникают и другие способы переработки информации, поддерживающиеся с помощью телевизора, компьютера и интернета.

Основой текстового мышления являются слова. У данного вида мышления используются термины, которые связываются с образами и личным отношением к ним. Мышление последовательно обрабатывает входящую информацию и анализирует ее.

При клиповом мышлении окружающий мир превращается в мозаику разрозненных, мало связанных между собой фактов. Человек привыкает к тому, что они постоянно, как в калейдоскопе, сменяют друг друга и постоянно требуют новых. Если посмотреть со стороны анализа информации, то обладатель клипового мышления оперирует только смыслами фиксированной длины и не может работать с семиотическими структурами произвольной сложности. В итоге мозг, привыкнув без труда получать информацию, отказывается самостоятельно извлекать ее из текстов, и текстовое мышление развивается крайне плохо. А значит, люди с трудом могут разобраться в том, что написано в книге, плохо запоминают тексты, читают мало и неохотно. Нельзя не заметить, что в современном мире визуальный контакт преподавателя со студентом постепенно вытесняет дистанционное образование.

В отличие от телевидения, где происходит управляемое восприятие, при прочтении художественного произведения приходится самостоятельно выстраивать образную систему. А всяческое закрепление прочитанного – обсуждение, конспектирование и т. д. способствует выработке умения анализировать, устанавливать связи между явлениями, и в конечном итоге приводит к разрушению мозаичной, фрагментированной картины мира.

В наш век клипового мышления и бума визуального контента инфографика является идеальным инструментом донесения массивов данных аудитории. Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию

Клиповое мышление не смертельно, но и не безвредно: прежде всего, оно влияет на успешность учебы. Для современного подростка осилить что-либо из классической литературы XIX века – уже сверхзадача. Не потому ли такой популярностью пользуются всевозможные дайджесты и готовые сочинения.

Проведенные эксперименты показывают, что резко снизился коэффициент усвоения знаний. Старшеклассников попросили ответить на ряд исключительно простых вопросов из программы предшествующих лет обучения. Выбирался только тот материал, незнание которого оценивалось в соответствующем классе

на двойку. Результаты показали коэффициент на уровне 10%. Аналогичный эффект наблюдается и у взрослых.

От стиля мышления во многом зависит успешность человека в жизни. Программы вузов намного сложнее школьных и требуют восприятия и переработки гораздо большей информации.

Бездумные клики по ссылкам в Сети, мельтешение несвязанных между собой новостных сюжетов и рекламных роликов, обрывистые тексты в СМИ делают наше сознание обрывистым и фрагментарным. Сегодня выпускаются целые серии книг, написанных в стиле общения в чате, и снимаются фильмы, построенные по законам клипа (классический пример – «Матрица»). Look At Me выяснил, чем угрожает клиповое мышление и как с ним бороться.

В некоторых странах проводятся специальные тренинги по борьбе с клиповым мышлением. На них учат концентрировать внимание и анализировать информацию. А в Соединённых Штатах рассеянное внимание у школьников лечат медикаментозно. Look At Me, в свою очередь, составил список простых и универсальных способов борьбы с отрицательными сторонами клипового мышления.

Итак, индивиды, выросшие в эпоху высоких технологий, по-другому смотрят на окружающий нас мир. Их восприятие – не последовательное и не текстовое. Они видят картинку в целом и воспринимают информацию по принципу клипа. Основными путями решения проблемы перехода к клиповому мышлению являются всевозможные тренинги, нацеленные на повышение концентрации внимания и обучение анализу информации, а также «Метод парадоксов», разработанный Михаилом Казиником.

Список литературы

1. Клиповое мышление [Электронный ресурс]. – <http://shkolazhizni.ru/psychology/articles/8011/>
2. Гиренок Ф. Клиповое мышление// Философские беседы. – 2014. – №49(6490) дек. – С. 13–17.