

Новослугина Яна Александровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная

академия культуры и искусств»

г. Челябинск, Челябинская область

БОГЕМА В МОДЕ: СТИЛЬ БОХО

Аннотация: в статье рассматривается стиль бохо как отражение трансформированных форм богемы в современном обществе и мире моды.

Ключевые слова: богема, бохо, бохо-шик, хиппи, цыгане, история моды.

Бохо-шик или стиль бохо вновь стал актуальным, выбрался из богемной среды на подмостки модных показов, завладев сердцами бьюти-гуру и сведя с ума людей, следящих за модными тенденциями.

Вобрав в себя народные мотивы, богемную эпатажность и расслабленность детей солнца – хиппи, стиль бохо стал популярным не только среди творческих людей, но и проник в модные журналы и бутики современной одежды.

Обратим свое внимание на богему, чтобы понять, как формировался образ, стиль и мода ее представителей.

Обратившись к этимологии слова, мы обнаружим, что буквально «богема» с французского переводится как цыганщина. Да и внешне богемные личности мало отличались от бедных, бездомных и вечно голодных цыган. Нарочитая многослойность спасала их от холода в неотапливаемых мансардах Литературного квартала, броские дорогие вещи сочетались в артистической среде с поношенной одеждой из некрашеного натурального волокна.

Именно так в 40-е годы XIX века успешные буржуа презрительно называли молодых литераторов, актеров, художников и музыкантов, проживающих в Латинском квартале в Париже – месте с низкой арендной платой за жилье. С цыганами их сравнивали за беспорядочный образ жизни и нищенское существование. Как известно, молодость терпит лишения, а на веселье щедра, даже на пустой желудок. Французский журналист Анри Мюрже использовал образ молодых

творцов для сочинения своего произведения «Сцены из жизни богемы», напечатанного в 1848 году. Позднее оно стало либретто к опере Джакомо Пуччини «Богема».

Благодаря известности композитора и самой оперы слово вышло за пределы не только Парижа, но и Франции. Оно стало общеупотребимым, лишившись привязки к цыганщине. Но дальнейшие его трансформации, как и самого сообщества, продолжились.

Обратимся к рассуждениям В.В. Бычкова, который замечает, что «в России начала XX в. понятие богема употребляется для обозначения художественной элиты, отражает взгляд на творческую личность как властителя дум, хотя и несет некоторый отголосок изнанки артистической жизни» [2, с. 97]. Выходит, что богема парадоксальным образом сочетает в себе и элитизм как свойство творца, обладающего инструментами воздействия на духовное начало в человеке через искусство, и особые отношения с нравственными нормами и табу, разрушая, тем самым, зависимость между художником и моралью. В моде это проявляется как раз через гротескность образа, через неряшливость. Художник выглядит уже не как дворянин, а как нищий, но свободный от предрассудков и стереотипов.

Богема, как сообщество свободное от предрассудков, стремилось использовать все доступные ему способы самовыражения, в том числе и одежду. Будучи творческими личностями, ее представители не знали рамок и хотели эпатировать своим внешним видом. Самой же маргинальной, давшей название этому сообществу, группой в глазах богемцев были цыгане. Этот народ всегда отличался своей яркостью, незакрепленностью и любовью к свободе.

Постепенно богема перестает использовать стиль цыган как отличительную черту, переходя в подполье, отмежевываясь от общества уже не через маргинальные порывы, а используя искусство (что также выводит ее из реального общественного строя, своеобразный эскапизм).

Новая волна интереса к богеме, а соответственно и использование образцов ее поведения и внешне-презентационного имиджа приходится на 1960-е года.

Конечно, это связано с нарастающей популярностью контркультуры хиппи и общей культурной обстановкой того времени, когда мягкий протест, направленный, опять же, в сторону той «буржуазии», «сытого класса», того времени. Разумеется, мы не можем сказать, что богемный стиль напрямую взаимодействовал с атрибутами хиппи, но некоторое сходство у этих двух субкультур прослеживается.

Таким образом, на современном этапе мы получаем стиль бохо, сотканный из одежды представителей богемы, которые, в свою очередь, ориентировались на цыган, черт стиля хиппи, пропагандирующих свободу, а также элементов этники, что возвращает к корням, свободе от городской суеты, легкости сельской жизни в представлении жителя мегаполиса.

Также стоит отметить, что богема, как и другие культурные феномены, будучи во время ее возникновения новой, авангардной, незнакомой для других, постепенно, с течением времени, становится известна, начинает осмысляться, а в дальнейшем цитироваться и распространяться массово, но не сама ее суть, а лишь внешние признаки. Это связано с особой артистической средой ее возникновения, элитизмом, который прошел от низов социального строя, до его вершин.

Список литературы

1. Аронсон О.В. Богема: опыт сообщества. Наброски к философии асоциальности. – М: Прагматика культуры, 2002. – 96 с.
2. Бычков В.В. Лексикон нонклассики // Художественно-эстетическая культура XX века: Российская полит. Энциклопедия. – 2003. – 603 с.
3. Султанова А.Н. Социокультурный феномен богемы: Автореф. дис. ... канд. филос. Наук / Дагестан. пед. университет. – Махачкала, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/> (дата обращения: 23.12.2015).