

Жамков Александр Анатольевич

ассистент

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный
педагогический институт им. М.Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы становления современных кадров с учетом требований времени. Отмечена необходимость соответствия новым требованиям к подготовке педагогических кадров, направленным на смену подходов к профессиональной подготовке будущих учителей.

Ключевые слова: информационно-компьютерные технологии, глобализация, киберсоциализация, информационное общество, информационные технологии.

Настоящее время характеризуется стремительным формированием глобального информационного общества, основой которого является сеть Интернет. На перспективы общественно-исторического развития, на судьбу индивида, его роль и место в данном глобальном историческом процессе влияет внедрение информационных технологий. Жизнедеятельность личности в киберпространстве позволяет использовать социализирующие, воспитательные и обучающие возможности ИКТ. Однако в интернет-среде имеются факторы, оказывающие негативное влияние на социализацию (такие как доступ к сайтам с деструктивным содержанием, эксплуатация доверия, увлечение различными играми и т. п.).

Рассмотрение проблемы киберсоциализации обучающихся стоит начать, обратившись к теориям социальной активности в коммуникационных процессах. ИКТ являются средством формирования социальной активности студента педвуза, заключающейся в возможности поиска информации, возможности организации информационного взаимодействия, возможности совместной работы

и др. Это позволит реализовать такие требования Профессионального стандарта педагога, как, например: «разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в виртуальной среде»; «реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы»; «знать основные закономерности социализации личности и закономерности поведения в социальных сетях».

В качестве критерия различения видов активности может выступать сфера человеческой жизнедеятельности, в рамках которой разворачивается активность. С учетом данного критерия определяют общественную, трудовую и культурно-бытовую активность. В качестве сфер социальной активности выделяют политику, экономику, культуру, социальную сферу, образование, науку, коммуникацию, спорт, потребление, досуг, частную жизнь [3, с. 14–17].

Рассматривая коммуникационную активность в системе «активностей» человека и определяя ее место, предположим в качестве гипотезы, что активность человека может состоять из трех слоев:

- ведущая активность (например, политическая, трудовая или гражданская, или любая другая из указанных);
- коммуникационная активность, которая направляет энергетику личности на поиск контактов и связей, требуемых для осуществления ведущей активности;
- медиаактивность, которая управляет действиями индивида, связанными с поиском (или производством) информации [1, с. 24–25].

Проводя анализ внутреннего строения медиаактивности, следует напомнить формулу, предложенную в 29 статье Конституции РФ. В ней сказано, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. В данной схеме отсутствует важный элемент – потребление информации. Его добавление позволяет выделить шесть основных видов медиаактивности: поиск, получение, потребление, передача, производство, распространение массовой информации [2, с. 34–35].

Степень социальной активности возможно определять в рамках коммуникационных отношений субъектов:

- а) мобильность (молодежь считается наиболее социально активной);
- б) разнообразие сфер и способов действия (выше социальная активность у тех, кто включен в большее число общностей и общественных связей);
- в) сознательность действий, обретающих свойства общественно значимых поступков;
- г) учет опыта других субъектов, что расширяет объем и усиливает интенсивность преобразующей деятельности;
- д) приобщение сил других субъектов с целью реализации общественно значимых целей;
- е) творческий потенциал, приводящий к генерации новых способов преобразования природы и общественных отношений.

Рассмотрим особенности формирования социальной активности в информационно-коммуникативной среде обучающихся педагогического вуза.

Новое время формулирует новые требования к подготовке педагогических кадров, направленные на смену подходов к профессиональной подготовке будущих учителей, что вызвано информатизацией общества, широким применением ИКТ в образовании, необходимости учета характеристик личности обучаемых и др.

Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике / Ш.А. Амонашвили. – М., 2009.
2. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2000. – 608 с.
3. Анисимов В.В. Основы общей педагогики / В.В. Анисимов. – М., 2010.
4. Антология педагогической мысли Древней Руси. – М., 2011.