

**Василенко Анастасия Сергеевна**

магистрант

**Карпенко Ирина Ивановна**

канд. филол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

## **СВОЕОБРАЗИЕ ЖУРНАЛА «NATIONAL GEOGRAPHIC»**

***Аннотация:** в статье представлена история и современное состояние журнала «National Geographic», рассматриваются жанровое разнообразие и специфика материалов, опубликованных на страницах издания*

***Ключевые слова:** иллюстрированный журнал, журналистский жанр, фотожанр, композиция.*

Иллюстрированные журналы сегодня не являются редкостью. Скорее наоборот, многие издания делают упор именно на визуальное восприятие материалов: появляются больше фотографий, иллюстраций, текста становится все меньше и меньше.

Главной причиной массовой публикации иллюстраций в XIX веке – это изобретение фотоаппарата. Если раньше, чтобы опубликовать изображение в средствах массовой информации, требовались огромные денежные затраты и колоссальный труд художников – репортеров, то после того, как фотоаппарат приобрел широкую популярность, иллюстрации стали активно использоваться в газетах и журналах. Иллюстрированные издания шаг за шагом становятся лидерами среди других СМИ.

Сегодня огромную популярность имеет первый иллюстрированный журнал о географии «National Geographic». Сложно сказать, чем больше знаменит «Журнал Национального географического общества» – текстами своих статей или опубликованными там фотографиями. «NG» имеет богатую историю: одна из первых фотографий диких животных, снятых в естественной среде обитания,

была опубликована в нем. Первая подводная фотография была снята именно для «Журнала национального географического общества».

Журнал существует с 1888 года. «NG» читают практически по всей планете. С ним сотрудничают самые знаменитые фотографы и не менее знаменитые исследователи.

«NG», как и более ста лет назад, занимается финансированием разнообразных проектов, экспедиций и экологических исследований, организывает путешествия в труднодоступные уголки планеты, а также в регионы, где в настоящее время происходят значительные перемены в культурной или окружающей среде.

Проведя анализ материалов на страницах журнала «National Geographic», опубликованных с марта 2011 года по март 2014, следует отметить разнообразие жанров, в которых пишут журналисты и затрагиваемых ими тем. На страницах журнала публикуются статьи на разные темы: география, истории, культура и наука. Здесь рассматриваются проблемы экологии, вымирания редких видов животных, а также на всеобщее обозрение выносятся бедственное положение стран с низким уровнем социально-экономического развития. Все публикации сопровождаются большим количеством абсолютно уникальных фотографий, выполненных в таких фотожанрах как фоторепортаж, фотоочерк, фотозарисовка и фотопортрет.

Каждый материал, публикуемый в том или ином жанре, на страницах издания имеет свою специфику, которая отличает его от любых других подобных материалов.

Если это текст, то эта специфика выражается в выборе героев или в способе подачи публикаций. Удивительно, что в «National Geographic» могут написать и о мальчишке из дикого африканского племени, и о знаменитом фотографe, который делает уникальные снимки птиц или растений.

Что касается фотожанров, то их своеобразие проявляется, прежде всего, в оригинальном построении композиции, в необычном выборе фона или ракурса. Особенности постановки света также делают снимки «NG» незабываемыми.

В век «цифры» печатным СМИ трудно конкурировать с радио и телевидением. Искушенный человек XXI века не хочет воспринимать информацию без наглядного изображения, поэтому популярность иллюстраций будет расти все больше и больше. Таким образом, иллюстрированные издания с профессиональными фотографиями и качественными рисунками всегда будут иметь преимущество среди тех печатных СМИ, которые не уделяют должное внимание картинке.

### ***Список литературы***

1. Воронов Н.И. Жанры фотожурналистики: Уч. пособие для вузов по специальности «Журналистика» / Н.И. Воронов; ФЖ МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2012.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Уч. пособие / А.А. Тертычный. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
3. Трыков В.П. История зарубежной журналистики. От истоков до Второй мировой войны / В.П. Трыков. – М., 2007.
4. National Geographic Society: начало большого пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/article/629-national-geographic-society-nachalo-bolshogo-puti/>