

Кожухова Ольга Валерьевна

магистрант

Институт филологии, истории и искусств
Гуманитарно-педагогической академии (филиала)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»

г. Ялта, Республика Крым

СОВРЕМЕННЫЙ ПЕСЕННЫЙ ТЕКСТ КАК КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОЙ ФЕНОМЕН

Аннотация: в данной статье отмечено, что традиционные стереотипные компоненты, обнаруживаемые в современном песенном тексте, элементы постмодернистской эстетики и компоненты, значимые для субкультуры молодежи, способствуют пониманию такого текста адресатами и его включению в их языковую среду. Однако каждая песня находит свою аудиторию. Слушатель, способный отличить поэзию от текста, а текст от набора слов, способный воспринимать музыку как проявление гармонии, а не как звуковой сигнал к инстинктивному подёргиванию организма, выбирает того автора и исполнителя, который может обогатить внутренний мир человека словесно-музыкальными образами. Таких слушателей сейчас сравнительно немного, соответственно немного авторов песен и исполнителей, несущих в массы достойные образы песенной культуры.

Ключевые слова: песенный текст, адресат, культурно-языковой феномен, автор, образ.

Из всех искусств лишь музыке дано влиять непосредственно на подсознание человека, рождая эмоции из одного только колебания воздуха.

Современная песня генетически восходит к народной лирической песне, отражающей традиционную народную культуру прошлого, которая описывала и регламентировала все сферы жизни, весь жизненный уклад социального целого: семьи, сообщества, общины, нации. Здесь формировался повседневный опыт,

мир чувств, мир представлений, близких и понятных каждому человеку, иногда собственная система ценностей, верований, обычаев, стереотипов поведения, имеющих хождение в различных социальных средах, субкультурах.

Словесная составляющая песни активизирует интеллект, так как слово несёт информацию и создаёт образы. Поэзия содержит в себе определённый музыкальный строй. Когда музыка звука и музыка стиха сливаются воедино, возникает песня – вид искусства, объединяющий абстракцию музыки с реалистичностью слова. Это самый массовый вид искусства. Практически каждый человек к нему причастен: кто не поёт, тот слушает и подпевает. Это самый доступный вид искусства, поскольку акт сопричастности может происходить не только в концертном зале, но и на стадионе, на массовых мероприятиях, за столом, у костра, в строю, наедине с собой. Потребление осуществляется через радио, телевидение, интернет, средства звукозаписи и самодеятельности. Поэтому влияние песни на человека и общество огромно. Мы буквально «с песней по жизни шагаем» (к/ф «Весёлые ребята»).

Действительно, при восприятии песенного текста неизбежно испытываются определенные чувства, у слушателя возникает особое психическое состояние, при котором восприятие и понимание чего-либо, значение о чем-либо выступает в единстве с личным отношением к воспринимаемому, понимаемому, известному или неизвестному.

Как поэтическое произведение песенный текст неизбежно вызывает переживания. Как текст художественный и особая словесно-музыкальная структура песенный текст обладает большими возможностями в плане его продолжения, сотворчества, ассоциирования и апеллирует к таким характеристикам его слушателя, как эмоциональность, несформированность психики, ориентация на собственную субкультуру. Поэтому наиболее массовой частью постоянных слушателей популярного песенного текста являются подростки, чей эмоциональный мир очень подвержен внешнему влиянию, невелик культурный опыт, сильна склонность к зависимости и конформизму (способности уступать мнению большинства).

Языковые элементы словесно-музыкального произведения воспринимаются слушателями иначе, чем элементы других текстов как речевых сообщений. Иначе происходит декодирование и усвоение словесно-музыкальной информации.

Песенный текст не декодируется как обычное речевое сообщение, и слушатель не уделяет большого внимания значению отдельных слов или синтаксических конструкций, анализу их нормативности или ненормативности. Адресат такого текста не раскладывает его в сознании на отдельные смысловые компоненты. У слушателя песенного текста просто нет времени на такую работу сознания, так как произведение звучит, его нельзя остановить и вернуться к его «отдельным фрагментам», проанализировать логико-грамматические связи. Песенные тексты, могут иметь место и алогизмы, и грамматико-синтаксические нарушения, а значит, связность песенного текста не всегда обнаруживается.

Современный песенный текст воспринимается слушателями как сопутствующий отдыху элемент и настраивает их на «неинтеллектуальное» (без анализа его компонентов) восприятие. Они не выделяют в его словесной составляющей лексико-грамматические связи.

Современный песенный текст рассматривается как один из компонентов культуры, позволяющий человеку «собирать себя», формировать представление о себе и мире.

Культурно-языковая среда, которую в том числе составляет современный песенный текст, влияет на духовную, нравственную жизнь погруженных в нее адресатов.

Любой вид искусства отражает политическое, интеллектуальное, нравственное, духовное и даже экономическое состояние общества в данное время в данной стране. Искусство не развивается линейно – от простого к сложному, от низкого к высокому, стремясь достигнуть идеал по кратчайшей прямой. Прежде всего потому, что идеал – величина непостоянная, он может находиться и ниже нулевой отметки.

В наше время слово «креатив» вытеснило родное и понятное «творчество». Это весьма показательно тем, что смутный смысл, иностранное звучание вуалирует убогость идеалов, откровенное стремление к наживе, торговлю эрзац-культурой, произведенной по самым дешёвым, экономически выгодным клише.

Современное искусство всё дальше стремится уйти из сферы сознания в лабиринты подсознания, воздействовать не на мысли и чувства, а на инстинкты, пробуждая внутреннего зверя. Сон разума рождает «чудовищ» поп-культуры.

Современные исполнители в большинстве своём поверхностно, упрощённо (иногда извращённо) понимают постулат «Искусство – есть самовыражение личности». Моральная безответственность и деградировавшее до нуля эстетическое чувство само выражается таким образом:

Но как же ты мне, с**а, нравишься

Я болен, я ранен, я так безнадежно убит. (Митя Фомин, песня «Нравишься».)

И если в песнях Сергея Шнурова (группа «Ленинград») нецензурная лексика бывает употреблена для создания образного строя произведения, иногда – яркого, ироничного по форме и общественно значимого по содержанию (песня «Экспонат»), то тексты песен исполнителей, подобных Мите Фомину, демонстрируют крайне низкий интеллектуальный уровень, отсутствие языковой культуры, скудный словарный запас, полную творческую несостоятельность, нравственную ущербность.

Большинство современных исполнителей, что следует из приведённых в данной работе примеров, видят в своей профессии способ достижения корыстного идеала: деньги, слава, «звёздный» образ жизни.

Некоторым из них всё равно, как «слово отзовется» в сердцах и головах публики. А некоторые сознательно тянут в бездну своих почитателей: сами «чёрненькие» – стремятся вычернить всех вокруг, поскольку одному быть «чёрненьким» стыдно и страшно. Спел про «урожай марихуаны» (А. Иванов) – получил поддержку публики как оправдание.

Второе пришествие капитализма утвердило на развалинах великой страны идеал наживы и вседозволенность порока. По текстам песен поп-исполнители это слишком явно видно.

Традиционные стереотипные компоненты, обнаруживаемые в современном песенном тексте, элементы постмодернистской эстетики и компоненты, значимые для субкультуры молодежи, способствуют пониманию такого текста адресатами и его включению в их языковую среду.

Однако каждая песня находит свою аудиторию. Слушатель, способный отличить поэзию от текста, а текст от набора слов, способен воспринимать музыку как проявление гармонии, а не как звуковой сигнал к инстинктивному подёргиванию организма, выбирает того автора и исполнителя, который может обогатить внутренний мир человека словесно-музыкальными образами. Таких слушателей сейчас сравнительно немного, соответственно немного авторов песен и исполнителей, несущих в массы достойные образы песенной культуры.

Список литературы

1. Культура русской речи. Учебник для вузов / Под ред. Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева. – М.: Норма, 2000. – 560 с.
2. Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр. – М.: УРСС Эдиториал, 2007. – 257 с.
3. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В.Г. Костомаров. – М., 1994. – 287 с.
4. Вербицкая Л.А. Давайте говорить правильно / Л.А. Вербицкая. – М.: Высшая школа, 2001. – 145 с.
5. Введенская Л.А. Культура речи. – 3-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – 19-е изд., испр. – М.: Русский язык, 1987. – 750 с.