

Толстова Анна Эдуардовна

магистрант

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ НА СОВРЕМЕННОЙ РАДИОСТАНЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы создания авторской программы: какие основные факторы необходимо прописать перед запуском нового проекта в эфир радиостанции, какие преимущества дает радиостанциям новая успешная авторская программа.

Ключевые слова: авторская программа, концепция, виза, интернет-радиовещание.

Появление Интернета, как нового средства связи, и его последующая трансформация в полноценное информационно-коммуникационное пространство, явило собой очередную техническую революцию. Сегодня сеть Интернет перестала быть экзотикой, которая раньше была направлена только на предоставление информации. Интернет стал новым коммуникационным полем, где любой человек сможет осуществить практически любой вид деятельности, а чаще всего и просто «жить» в сети: круглосуточно общаться с друзьями, партнерами, коллегами, путешествовать, покупать, зарабатывать деньги и, конечно же, получать удовольствие благодаря играм, музыке, фильмам и онлайн – радио. интернет – радиовещание – это не только новый вид традиционного радио, но и новый вид средства массовой коммуникации, который переживает бурный период развития, и при этом обретает довольно специфичные формы коммуникации с аудиторией. Радио является одним из самых удобных средств СМИ для восприятия происходящего в обществе. Сегодня, прослушивая радио, мы не отываемся от повседневных дел. Прослушивание радио мы совмещаем с рабочими и бытовыми делами.

Актуальность темы обусловлена тем, что сегодня большой интерес для слушателей представляет авторская программа, так как вся информация, представленная в ней, подобрана с учетом интересов и потребностей под специальную аудиторию. Авторские программы выражают концепцию канала, его отношение к событиям в стране, мире или в какой-то сфере, а также запросы, ожидания и интересы своей аудитории.

По словам А.А. Шереля, авторская программа – радиопередача, автор которой одновременно выступает в роли ее создателя и ведущего, режиссера, литературного и музыкального редактора, корректора, а иногда и продюсера. Автор программы полностью отвечает за все ее составляющие. Ему необходимо придумывать тему каждого выхода, писать тексты для своих передач, подбирать джинглы, заставки, а иногда даже и находить спонсоров.

Одна и та же авторская программа иногда может транслироваться на всех радиостанциях (информационно – развлекательная, многопрофильная, государственная), но иногда формат программы совсем не будет подходить под формат радиостанции. Так, например, авторская программа по автомобильной тематике не может выходить в эфир на детской радиостанции. Авторская программа должна соответствовать формату и стилистике радиостанции.

Каждый журналист перед запуском программы в эфир согласовывает с продюсером ключевые факторы программы: автор, радиостанция; название программы; хронометраж, периодичность, целевая аудитория, цели программы, жанр программы, форма, имидж ведущего и план проекта.

После продумывания и прописания этих пунктов, необходимо получить визу. Виза – это генеральное согласование, одобрение и подтверждение. Еще один важный момент, который необходимо составить перед выходом в эфир авторской программы – создание «одежды» эфиры. «Одежда» эфира – это отбивка, подложки, лайнеры и прочие звуковые файлы, которые будут сопровождать только вашу программы. Их рекомендуется составлять до пилотного выпуска.

Авторская программа – это отличная возможность, чтобы привнести в историю радиостанции что-то новое. Благодаря успешной авторской программе рейтинг радиостанции может подниматься, например успешные авторские программы на радиостанции «Авторадио» Юрия Гейко «Автоликбез, и Виктора Травина «Право руля», которые собирают у приемников тысячи слушателей. Как известно, чем выше рейтинг радиостанции, тем привлекательнее она становится для рекламодателей.

Помимо этого, авторская программа для ведущего – журналиста – это огромная возможность развития своих качеств. Авторская программа в однажды может сделать из обычного рядового линейного ведущего эфира в настоящую звезду, в профи или же может загубить карьеру совсем.

Список литературы

1. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Очерки [Текст] / А.А. Шерель. – М.: Litres, 2017. – 167 с.
2. Губин Д. Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения [Текст] / Д. Губин. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 157 с.