

**Плескач Юлия Игоревна**

студентка

**Власова Дарья Васильевна**

студентка

**Власова Ольга Васильевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический  
университет им. В.П. Астафьева»  
г. Красноярск, Красноярский край

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются преимущества и требования к аутентичным рекламным текстам, их использование при обучении иностранному языку.

**Ключевые слова:** аутентичность, обучение, иностранный язык.

Значимость знания и владения иностранными языками, в особенности английским, в современном мире трудно переоценить, поскольку все мировые сделки, соглашения, политические обсуждения, новости в качестве средства передачи информации выбирают именно английский язык. Данное явление обусловлено многими факторами, в числе которых развитие и расширение сети связей между странами в экономическом, политическом, культурном плане, возможность получения образования любого профиля в любой стране мира при владении иностранным языком не ниже определенного уровня, а также ввиду глобализации, набирающей темпы с каждым днем.

Поэтому неудивительно, что владение иностранными языками и английским языком в частности, на котором говорят на данный момент около 600 миллионов человек по всему миру, становится необходимостью любого современного человека, как в профессиональной, так и в общественной сфере, поскольку позволяет лучше ориентироваться в событиях, происходящих в мире, а также

использовать английский язык в качестве языка-посредника в путешествиях за границу [3].

В соответствии с мнениями многих методистов, использование аутентичных материалов при изучении иностранного языка повышает уровень эффективности усвоенного материала, а также облегчает адаптацию человека в иноязычной языковой среде. Аутентичными являются материалы, которые были созданы в стране изучаемого языка и были предназначены для использования носителями языка, но были применены в учебном процессе. Примеров аутентичных материалов существует немало: меню, рекламные объявления и вывески, анкеты, телепередачи, неадаптированные книги и т. д. Такие материалы позволяют изучающему погрузиться в атмосферу страны изучаемого языка, создать иллюзию приобщения к культуре и среде носителей языка. Кроме того, благодаря разнообразию жанров и созданию стимула коммуникации, аутентичные материалы способствуют повышению интереса и мотивации учащихся и позволяют подготовить учащихся к участию в реальных ситуациях общения [1].

Несмотря на все преимущества аутентичных материалов, к ним предъявляются свои требования. Во-первых, аутентичные материалы должны соответствовать возрастным особенностям учащегося или группы учащихся, их речевому опыту в иностранном языке. Во-вторых, данные материалы должны обладать избыточностью и естественностью содержащейся в них информации, воспитательной ценностью, а также быть способными вызвать эмоциональный отклик [2].

Подводя итог, нужно сказать о том, что в учебном процессе должны присутствовать не только аутентичные, но и тексты, специально созданные для обучения иностранцев, которые также должны быть понятны обучающимся, соответствовать их уровню языковой подготовки и отражать реально существующие языковые явления.

### ***Список литературы***

1. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 4-е изд. – М.: Академия, 2007. – 163 с.

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Колесникова И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / Колесникова И.Л., Долгина О.А. – СПб.: Русско-Балтийский информационный центр «Блиц», 2001. – 224 с.
3. Harmer J. How to Teach English. – London: Pearson, 2001. – 212 p.