

Кучерова Виктория Петровна

соискатель, студентка

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: взаимодействие с общественностью и средствами массовой информации на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений в работе государственных организаций. Поэтому эта относительно новая сфера деятельности госорганов представляет собой интересную область для изучения. В данной статье путем анализа функций пресс-служб социально ориентированных учреждений были выявлены основные направления работы по информированию граждан, а также предложены методы оценки эффективности данной деятельности.

Ключевые слова: пресс-служба, оценка эффективности PR, информирование населения, государственная организация, социологический опрос, пресс-рейтинг, медиаанализ, PR-служба.

Деятельность органов государственной власти – основа стабильного функционирования и развития общественных институтов. Сегодня госорганизации служат для оказания населению ряда услуг, которые без четкого контроля со стороны соответствующих органов и законодательно утвержденного порядка осуществления деятельности не существовали бы в принципе: правосудие, общественный порядок, здравоохранение и образование, культура, национальная оборона, социальные программы, охрана окружающей среды, транспортное сообщение.

В системе функций государства социальная функция появилась относительно недавно. Отдельные элементы социальной деятельности существовали и

на ранних этапах развития государственности, но не носили систематического и целенаправленного характера, а скорее являлись адресными мерами. В современной России реализация социальной функции является одной из приоритетных внутриполитических задач, поскольку результатом ее решения является создание достойных условий для жизни в современном обществе [2, с. 6].

Информирование об особенностях социальной политики государства означает регулярную артикуляцию его позиции в СМИ по вопросам реформы среднего и высшего образования, озвучивание важнейших решений государства о повышении пенсий, льгот для ветеранов войны и труда, о реформах в сфере образования и других важных сферах общественной жизни [1, с. 216].

Постоянное взаимодействие с общественностью можно отнести к приоритетным направлениям работы власти. Для того чтобы своевременно реагировать на постоянно меняющиеся настроения в обществе, в государственных организациях были созданы структуры, занимающиеся связями с общественностью – на сегодняшний день это неотъемлемая часть института управления.

Актуальная задача информационно-разъяснительной работы государственных организаций, призванных обеспечивать реализацию социальной функции, – создание вовлеченности граждан в решение социальных проблем общества, а также формирование ответственности и пробуждение заинтересованности граждан в укреплении таких социальных благ, как обеспечение экономической стабильности, снижение преступности, безработицы, рост уровня жизни населения путем коррекции собственного образа жизни.

Важно отметить, что разъяснительная работа, проводимая госорганами, должна строиться на двух основополагающих принципах. Во-первых, демократическое государство должно отчитываться о своей деятельности перед своими гражданами. Во-вторых, эффективное государственное администрирование в сфере социальной политики требует активного участия и поддержки граждан [3, с. 115].

Основными направлениями информационно-разъяснительной работы государственных органов вне зависимости от их уровня являются:

- 1) информирование населения о деятельности государственного органа;
- 2) информирование руководства о состоянии общественного мнения;
- 3) мотивирование граждан к участию в государственных программах (голосование, защита окружающей среды, уплата страховых взносов на формирование будущей пенсии);
- 4) привлечение бизнеса и общественных организаций к участию в подготовке и реализации государственных программ;
- 5) информационная поддержка эффективного взаимодействия ветвей государственной власти в интересах общества.

Следует отметить, что вышеперечисленные цели служат для реализации социального аспекта информационно-разъяснительной работы. Данный аспект наиболее актуален для работы государственных пресс-служб, которые должны придавать особое значение освещению деятельности госорганов, осуществляющих социальную функцию. Примером подобной деятельности может служить информирование граждан о возможности трудоустройства инвалидов, о поддержке многодетных семей, о реализации программы материнского (семейного) капитала, о выплате пособий различным категориям граждан и прочее. При информировании населения о различных мерах государственной поддержки важно не только рассказать о существующих законодательных мерах, но и объяснить, кто имеет право на их получение и каким образом можно получить ту или иную поддержку от государства.

Изучить эффективность работы по информированию граждан в многоплатной социальной сфере деятельности достаточно трудно. Это связано с тем, что данная работа весьма продолжительна и ее результативность нельзя измерить ростом объемов продаж как, например, в коммерции.

Современный анализ эффективности деятельности PR-служб базируется на выявлении количественных и качественных показателей результативности работы.

Пресс-рейтинг, то есть первичный количественный критерий, который формируется на основе мониторинга информационного поля, позволяет оценивать медиа-активность деятельности подразделения по связям с общественностью государственной организации по количеству вышедших в различных СМИ публикаций на темы, касающиеся компетенций ведомства.

В процессе медиа-анализа также возможно определить новостной или событийный индекс цитируемости, который позволяет выявить, сколько публикаций в средствах массовой информации за определенный временной промежуток вышло на основе официальных пресс-релизов компании. Полученные данные позволяют оценить уровень заинтересованности СМИ различными направлениями деятельности организации, а также определить какие тематики официальных сообщений являются наиболее популярными.

Выявляя таким образом заинтересованность медиа ключевыми направлениям деятельности ведомства, служба по связям с общественностью получает возможность сформировать базу лояльных и контактных средств массовой информации которые при правильном налаживании информационного взаимодействия, могут стать ключевыми ретрансляторами актуальных новостей. Это также позволит оперативно корректировать стратегию информирования с целью достижения наибольшего охвата целевой аудитории.

Качественный анализ – это оценка эффекта, который та или иная организация планировала получить по итогам информационной кампании. Оценка деятельности в этом случае выражается в уровне понимания гражданами основ определенных законодательных инициатив. Именно для того чтобы изучить данный качественный показатель, пресс-подразделениями государственных организаций проводятся социологические опросы.

Социологическое сопровождение информационной работы позволяет оценить и проанализировать уровень заинтересованности граждан различными сферами деятельности госоргана, выявить степень осведомленности населения правилами реализации конкретных законодательных инициатив, оценить

общественные настроения, а также определить, какие источники информирования наиболее эффективны с точки зрения привлечения внимания аудитории.

Диалогичность между обществом и органами власти, возможная благодаря грамотно организованной работе по информированию, способствует созданию благоприятного социально-психологического климата, снижению социальной напряженности и обеспечению социальной стабильности в обществе, а также преодолению кризисных ситуаций в отношениях между государством и обществом.

Список литературы

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления [Текст]: Учебник / Г. В. Атаманчук. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 525 с.
2. Новикова А.С. Социальная функция в системе функций Российского государства [Текст] / А.С. Новикова // Политематический научный журнал. – 2014. – №104 (10). – С. 1–9.
3. Русаков А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти [Текст]: Учеб. пособие / А.Ю. Русаков. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 224 с.