(cc) BY

Барабанова Анастасия Геннадьевна
бакалавр филол. наук, магистрант
Ушакова Светлана Викторовна
канд. филол. наук, и.о. декана
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПОПУЛЯРИЗАТОР КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ

Аннотация*: в статье оценивается роль журналистики в популяризации и распространении культурно-гуманитарных знаний. Каждый из специалистов считает одной из основных задач журналистики – говорить о культуре, писать о ней в массы, просвещая таким образом население.*

Ключевые слова*: знание, гуманитарное знание, культура, культурология, искусство, СМИ, журналистика, функции журналистки, массовая культура, элитарная культура.*

В настоящее время СМИ оказывают большое влияние на нашу жизнь в целом, и, как следствие, на отдельные ее составляющие. В связи с этим, культура сейчас также очень зависит от современных масс-медиа. То, о чем упоминается в прессе, на телевидении в интернет-СМИ становится важным, актуальным для массы людей, так как СМИ имеет влияние и является авторитетом для многих. Ведь не зря журналистику называют «пятой властью». Средства массовой информации способствуют распространению разного рода информации в широкие слои населения. У этого есть как положительные, так и отрицательные стороны. Например, развитие СМИ поспособствовало развитию грамотности у населения. Люди получили возможность самообразовываться и, кроме того, выбирать именно ту информацию, которая является наиболее интересной.

Однако в то же время, расширение сферы контакта населения с искусством и наукой посредством СМИ вызвало целый комплекс последствий и для всех социальных слоев и для самой культуры в том числе. Например, искусство, до

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

этого разделенное на элитарное и массовое, стало растягиваться. Элитарное искусство начало уходить в массы. В связи с этим, граница между двумя нишами постепенно расплывается.

Журналистика играет огромную роль в развитии культуры. Благодаря ей огромное количество людей узнает о культурных новостях и открытиях. Культурная тематика очень популярна сегодня: отзывы на премьеры в кино и в театре, новости музыки и изобразительного искусства – это то, о чем хочет знать современный человек. Однако, важно отметить, что с ростом популярности растет и ответственность. Удовлетворяя интересы аудитории, нельзя забывать об одних из основных принципов журналистики: правдивость, объективность, свобода.

Доцент факультета журналистики МГУ Г.В. Лазутина называет одной из ведущих функций журналистики «насыщенность массовых информационных потоков общества материалами о знаниях, нормах и ценностях, создавая возможности для их конкуренции и стимулируя нравственные, духовные искания людей [2].

Автор отмечает, что благодаря этому достигается развитие массового сознания общества и сохраняется его преемственность. Таким образом, журналистика представляет собой «деятельность, направленную на производство массовых информационных потоков».

Доктор филологический наук, профессор Е. Л. Вартанова также выделяет одной из ведущих функций журналистики «удовлетворение культурных потребностей общества (через СМИ общие ценности, общий культурный слой)» [1].

Каждый из специалистов считает одной из основных задач журналистики – говорить о культуре, писать о ней в массы, просвещая таким образом население.

Список литературы

1. Вартанова Е.Л. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова // Медиаальманах Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2009. – №6 (35). – С. 6.

2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник / Г.В. Лазутина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 224.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)